

**ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK KOPI
DI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:
MUHAMMAD FARHAN DAWAMI
NPM: 19024010059

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK KOPI
DI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:
MUHAMMAD FARHAN DAWAMI
NPM: 19024010059

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK KOPI
DI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI
SURABAYA**

Oleh:

MUHAMMAD FARHAN DAWAMI

NPM: 19024010059

Telah diterima pada

Bulan Januari Tahun 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P.

NIP. 21119960607278

Ir. Sri Widayanti, M.P.

NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK KOPI
DI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI
SURABAYA**

Oleh:

MUHAMMAD FARHAN DAWAMI
NPM: 19024010059

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Jumat tanggal 12 bulan Januari Tahun 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Riqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P.
NIP. 21119960607278

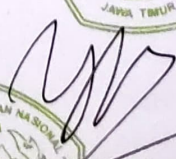

Ir. Sri Widayanti, M.P.
NIP. 196201061990032001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP: 196312081990032001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP: 196207121991032001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan Judul: "Analisis Kinerja Manajemen Rantai Pasok Produk Kopi di PT. Rolas Nusantara Mandiri Surabaya"

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Farhan Dawami

NPM: 19024010059

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK KOPI DI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI SURABAYA”.

Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S-1). Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungannya dalam kegiatan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya sebagai penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih atas kesempatan, waktu dan arahan, serta bimbingannya selama ini kepada Ir. Sri Widayanti, MP., selaku pembimbing utama dan Risqi Firdaus Setiawan S.P., M.P. selaku pembimbing pendamping.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof.Dr.Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Ir. Nuriah Yulianti, M.P. selaku Koordinator Progam Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, menyemangati, dan memotivasi penulis
6. PT. Rolas Nusantara Mandiri yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terkait Manajemen Rantai Pasok Perusahaan.
7. Fadia Hana No Kauri, Siti Masitoh, Iwan Kurniawan Efendy, Resa Al Khauzar Victorio dan Muhamad Hafidhul Wahyi yang menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dan menerima kritik serta saran agar karya ini menjadi lebih sempurna.

Surabaya, 12 Januari 2024

Penulis

**ANALISIS KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK KOPI
DI PT. ROLAS NUSANTARA MANDIRI
SURABAYA**

**ANALYSIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PERFORMANCE
ON COFFEE PRODUCTS AT PT. ROLAS NUSANTARA
MANDIRI SURABAYA**

Muhammad Farhan Dawami, Sri Widayanti, Risqi Firdaus Setiawan

ABSTRAK

Indonesia menempati peringkat 5 dalam wilayah dengan konsumsi kopi tertinggi di dunia pada tahun 2021. Indonesia memiliki Badan Usaha Milik Negara yang mempunyai kebun kopi sendiri yaitu PT. Perkebunan Nusantara 12, bahan baku kopi yang dimiliki akan diolah oleh anak perusahaannya yaitu PT. Rolas Nusantara Mandiri. Dalam kegiatan manajemen rantai pasoknya masih terdapat hambatan di PT. Rolas Nusantara Mandiri yaitu ketidaktepatan rencana produksi yang akan merugikan perusahaan, sehingga penting untuk dilakukan evaluasi kinerja manajemen rantai pasok perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi manajemen rantai pasok dan menganalisis kinerja manajemen rantai pasok PT. Rolas Nusantara Mandiri. Penelitian ini menggunakan metode Supply Chain Operation Reference (SCOR) yang dilanjutkan pembobotan Analytical Hierarchy Process (AHP). Sebanyak lima belas *Key Performance Indicator* (KPI) dihasilkan berdasarkan lima indikator model dalam pemrosesan yaitu data *plan*, *source*, *make*, *delivery*, dan *return*. Dengan skor akhir tingkat kinerja manajemen rantai pasok sebesar 88,163, yang dimana termasuk dalam kategori *good*. Nilai tersebut masih dapat ditingkatkan agar termasuk dalam kategori *excellent* yaitu >90. Maka perlu dilakukan identifikasi indikator-indikator yang memiliki nilai kinerja yang belum optimal, agar dapat menjadikan usulan perbaikan sehingga dapat dievaluasi agar pada akhirnya kinerja manajemen rantai pasok PT. Rolas Nusantara Mandiri meningkat.

Kata kunci: Manajemen Rantai Pasok, SCOR, AHP, dan KPI

ABSTRACT

Indonesia was ranked 5th in the region with the highest coffee consumption in the world in 2021. Indonesia had a State-Owned Enterprise that had its own coffee plantation, namely PT. Perkebunan Nusantara 12, the coffee raw materials it owned were processed by its subsidiary, namely PT. Rolas Nusantara Mandiri. In supply chain management activities, there were still obstacles at PT. Rolas Nusantara Mandiri, as the inaccuracy of production plans would be detrimental to the company. Therefore, it was important to evaluate the performance of the company's supply chain management. The aim of the research was to identify supply chain management and analyze the supply chain management performance of PT. Rolas Nusantara Mandiri. This research used the Supply Chain Operation Reference (SCOR) method, followed by Analytical Hierarchy Process (AHP)

weighting. A total of fifteen Key Performance Indicators (KPI) were generated based on five model indicators in processing, namely data plan, source, make, delivery, and return. With a final score for supply chain management performance level of 88.163, it was included in the good category. This value could still be improved to include it in the excellent category, namely >90. Therefore, it was necessary to identify indicators that had performance values that were not yet optimal, in order to make suggestions for improvement. These suggestions could be evaluated so that ultimately the performance of PT. Rolas Nusantara Mandiri's supply chain management could be increased.

Key Words: Supply Chain Management, SCOR, AHP and KPI

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Manajemen Rantai Pasok.....	17
2.2.2. Penilaian Kinerja Rantai Pasok.....	19
2.2.3. Tanaman Kopi.....	21
2.2.4. Agroindustri	25
2.2.5. Supply Chain Operation Reference (SCOR).....	26
2.2.6. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	28
2.2.7. <i>Key Performance Indicator</i>	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
 III. METODE PENELITIAN.....	 36
3.1. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	36
3.2. Informan Penelitian.....	37

3.3. Metode Pengumpulan Data	38
3.4. Analisis Data	39
3.4.1. Analisis Deskriptif	39
3.4.2. Analisis SCOR dan AHP	41
3.5. Definisi Operasional.....	46
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Identifikasi Manajemen Rantai Pasok.....	51
4.1.1. Profil Perusahaan	51
4.1.2. Aktivitas Rantai Pasok	58
4.1.3. Aliran Rantai Pasok	61
4.2. Kinerja Manajemen Rantai Pasok.....	64
4.2.1. <i>Supply Chain Operation Reference</i> (SCOR).....	65
4.2.2. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	82
4.2.3. Usulan Perbaikan	118
V. KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1. 1	Rencana dan Aktual Produksi PT. RNM tahun 2022	6
2. 1	Atribut <i>Supply Chain Operation Reference</i>	28
2. 2	Skala Perbandingan Berpasangan	31
3. 1	Data Analisis Deskriptif.....	40
3. 2	Atribut Kinerja dan Indikator.....	42
3. 3	Sistem Monitoring Kerja.....	43
3. 4	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	44
3. 5	Nilai Rasio Konsistensi	46
4. 1	<i>Production Planning</i>	66
4. 2	<i>Material Planning</i>	67
4. 3	<i>Time Needed to Reschedule Production When Order Change</i>	68
4. 4	<i>Inventory Turn Over Rate</i>	69
4. 5	<i>Source Fill Rate</i>	69
4. 6	<i>Order Received Damage Free</i>	70
4. 7	<i>Timely Delivery Performance by Supplier</i>	70
4. 8	Persentase Produk Cacat Produksi	71
4. 9	<i>Number of Trouble Machine</i>	72
4. 10	Lama Waktu Produksi.....	73
4. 11	Persentase Order Terkirim Tepat Waktu.....	73
4. 12	Persentase Order Terkirim Tepat Jumlah.....	74
4. 13	Persentase Unit yang Dikembalikan	75
4. 14	<i>Product Replacement Time</i>	76

4. 15	Normalisasi Snorm De Boer	82
4. 16	Matriks Antar Proses.....	83
4. 17	Normalisasi Antar Proses.....	84
4. 18	Nilai Bobot Antar Proses	84
4. 19	Nilai <i>Eigen Value</i> Antar Proses	85
4. 20	Matriks Atribut <i>Plan</i>	87
4. 21	Normalisasi Antar Atribut <i>Plan</i>	88
4. 22	Nilai Bobot Atribut <i>Plan</i>	88
4. 23	Nilai <i>Eigen Value Maximum</i> Atribut <i>Plan</i>	89
4. 24	Pembobotan Antar Atribut <i>Source</i>	90
4. 25	Normalisasi Antar Atribut <i>Source</i>	91
4. 26	Nilai Bobot Atribut <i>Source</i>	92
4. 27	Nilai <i>Eigen Value Maximum</i> Atribut <i>Source</i>	92
4. 28	Pembobotan Atribut <i>Make</i>	93
4. 29	Normalisasi Antar Atribut <i>Make</i>	94
4. 30	Nilai bobot Atribut <i>Make</i>	95
4. 31	Nilai <i>Eigen Value Maximum</i> Atribut <i>Make</i>	95
4. 32	Matriks Kriteria <i>Plan</i> dengan <i>Reliability</i>	97
4. 33	Normalisasi Antar Kriteria <i>Plan</i> dengan <i>Reliability</i>	98
4. 34	Nilai Bobot Kriteria <i>Plan</i> dengan <i>Reliability</i>	98
4. 35	Nilai <i>Eigen Value Maximum</i> Atribut <i>Plan</i> dengan <i>Reliability</i>	99
4. 36	Matriks Kriteria <i>Source</i> dengan <i>Reliability</i>	100
4. 37	Normalisasi Antar Kriteria <i>Source</i> dengan <i>Reliability</i>	101
4. 38	Nilai Bobot Kriteria <i>Source</i> dengan <i>Reliability</i>	101
4. 39	Nilai <i>Eigen Value Maximum</i> <i>Source</i> dengan <i>Reliability</i>	102

4. 40	Matriks Kriteria <i>Make</i> dengan <i>Reliability</i>	103
4. 41	Normalisasi Antar Kriteria <i>Make</i> dengan <i>Reliability</i>	104
4. 42	Nilai Bobot Kriteria <i>Make</i> dengan <i>Reliability</i>	105
4. 43	Nilai Eigen Value Maksimum <i>Make</i> dengan <i>Reliability</i>	105
4. 44	Matriks Kriteria <i>Deliver</i> dengan <i>Responsiveness</i>	106
4. 45	Normalisasi Antar Kriteria <i>Deliver</i> dengan <i>Responsiveness</i>	107
4. 46	Nilai Bobot Kriteria <i>Deliver</i> dengan <i>Responsiveness</i>	108
4. 47	Nilai <i>Eigen Value Maximum Deliver</i> dengan <i>Responsiveness</i>	108
4. 48	Matriks Kriteria <i>Return</i> dengan <i>Responsiveness</i>	109
4. 49	Normalisasi Antar Kriteria <i>Return</i> dengan <i>Responsiveness</i>	110
4. 50	Nilai bobot Kriteria <i>Return</i> dengan <i>Responsiveness</i>	111
4. 51	Nilai <i>Eigen Value Maximum Return</i> dengan <i>Responsiveness</i>	111
4. 52	Perhitungan Nilai Akhir Kinerja Manajemen Rantai Pasok	115

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1. 1	Wilayah dengan Konsumsi Kopi Tertinggi di Dunia.....	2
1. 2	Pendapatan Produk Kopi PT RNM Tahun 2022.....	4
2. 1	Struktur Rantai Pasok.....	17
2. 2	Struktur Dekomposisi AHP	30
2. 3	Kerangka Pemikiran.....	35
3. 1	Hirarki <i>Supply Chain Operation Reference</i>	41
4. 1	Produk Teh PT. RNM	52
4. 2	Produk Kopi PT. RNM	53
4. 3	Struktur Organisasi PT. RNM.....	55
4. 4	Pola Aliran Rantai Pasok PT. RNM	61
4. 5	Hirarki SCOR.....	65
4. 6	Proses Pemesanan Bahan Baku PT. RNM.....	67
4. 7	Hasil Perhitungan AHP	113

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner Karakteristik Respoden.....	126
2	Kuesioner Pembobotan Level 1	128
3	Kuesioner Pembobotan Level 2	129
4	Kuesioner Pembobotan Level 3	129
5	Hasil Pengisian Kuesioner	131
6	Dokumentasi Wawancara.....	133