

DAFTAR PUSTAKA

- Agrasadya, & Malakhim. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Gelora Muatan Perkasa Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 2(2), 198–209.
- Ainina, R. N. (2022). *Buah Kurma (Phoenix Dactylifera) Dan Pemanfaatannya Terhadap Kesehatan*. Universitas Hasanuddin.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4.
- Azmah, N. S., Saty, F. M., & Sutarni. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Keripik Pisang Di Kota Metro. *Jurnal dwijen Agro*, 12(2), 69–78.
- Bentrad, N., & Hamida-Ferhat, A. (2020). Date palm fruit (Phoenix dactylifera): Nutritional values and potential benefits on health. *The Mediterranean Diet*, 239–255.
- Damiati, Masdarini, L., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*.
- Defitasari, Widayanti, S., Indah, P. N., & Syah, M. A. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional Di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 513–526.
- Dewayani, A., Widayanti, S., & Fitriana, N. H. I. (2023). Customer Relationship Management (CRM) PT Bhineka Rahsa Nusantara dalam Perspektif Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 266.
- Dewi, T. (2023). Analysis of The Influence of Service Quality, Product Quality, Customer Value, and Brand Image on Customer Satisfaction at Pt. Pegadaian (Persero) Banjarmasin Branch. *Journal of Business and Management*, 2(2), 45–65.
- Dhameria, V. (2014). Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap

- Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13(1), 1–44.
- Febrianti, A. (2018). *Pengaruh Pemberian Berbagai Dosis Ekstrak Daging Buah Kurma Ajwa (Phoenix Dactylifera) Terhadap Kadar Glukosa Darah Mencit (Mus Musculus) Bunting*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Harun, E., Waruwu, K., Imtihan, Elyani, & Juliana. (2023). Analysis Of Product Quality And Service On The Achievement Of Customer Satisfaction At Macehat Koffee Medan. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 23–29.
- Ihsani, D. W. (2005). *Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut wisata cangkang Garut, Jawa Barat*. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Unitomo Press.
- Juwita, A., Dwi Sayekti, W., & Indriyani, Y. (2015). Sikap dan Pola Pembelian Bumbu Instan Kemasan oleh Konsumen Rumah Tangga di Bandar Lampung (Attitude and Pattern Purchase of Instant Seasoning Packaging by Household Consumer in Bandar Lampung). Dalam *JIA* (Vol. 3, Nomor 3).
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). PT. Indeks.
- Kusumaningrum, F. D. (2019). *Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658–1667.
- Marisa, Arnindita, Palma, & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(1), 84–104.
- Martiyanti, D. (2015). *Perbedaan Gender Mengenai Perceived Risk Pada Pembelian Online* (Vol. 12, Nomor 2).
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.

- Muharrom, Ulya, M., & Hidayati, D. (2013). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Makanan Khas Kurma Salak pada UD. Budi Jaya Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan. *Journal Fakultas Pertanian*.
- Pangemanan, R. H., Kindangen, P., & Masinambow, V. (2021). Analisis Ketersediaan Pangan Pokok dan Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga Petani di Kecamatan Pasan, Tombatu Timur dan Belang Kabupaten Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 22(3).
- Praptiwi, & Arti, D. W. K. (2017). Manfaat Buah Kurma. *Jurnal Berkala Ilmiah Kedokteran Dan Kesehatan*, 1(4), 20–25.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304.
- Rahmadi, A. (2010). *Kurma*. Food Technologist, Neuro-biologist, and Pharmacologist.
- Ramadhan, Y. (2022). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Impor Di Kota Surabaya*. UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Risa, H., Azhar, A., & Marsudi, E. (2018). Analisis Kelayakan Usaha Perkebunan Kurma (Studi Kasus Kebun Kurma Barbate Kab. Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 3(4), 550–562.
- Slamet, Riyanto, & Andhita, H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sualang, J. J., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. R. (2021). Importance Performance Analysis (IPA) Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Winangun Atas. *Jurnal EMBA*, 9(2), 476–485.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implikasi* (1 ed.). ANDI.
- Sudirman, A. (2020). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Journal of Management*, 4(4).

- Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. BPFE.
- Umar. (2020). *Analisis Tingkat Kualitas Pelayanan dengan Metode ServqualImportance Performance Analysis*.
- Wahyuningsih, Paly, Muh. B., & Astati. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan Harga Kerupuk Dangka Merek Nursi di Kabupaten Enrekang (Studi Kasus di Desa Talaga). *Jurnal Ilmu dan Industri Perternakan*, 3.
- Warnasih, S., Widiastuti, D., Hasanah, U., Ambarsari, L., & Sugita, P. (2019). *Aktivitas Antioksidan Dan Flavonoid Ekstrak Biji Kurma*. 19(1), 34–38.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.
- Yudha, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji Mcdonald's. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1003–1013.
- Yudha, E. P., Suryana, D. N., & Sitio, A. A. P. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donut. *Prosiding Seminar Nasional*, 6(1).
- Zarwati, N., Mulyati, & Suwardji. (2023). Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Olahan Susu Kurma Di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(1).