

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, C. T. (2005). *Analisis Perubahan Konsumen Di Era “Ekonomi Baru”*. The Winners, 6(2).
- Agustin, A. N. (2020). *Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi. STIE Perbanas Surabaya.
- Ahar, H. M., Yoesdiarti, A., & Arsyad, A. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (*Carica papaya L.*) Lokal Di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Agribisains*, 8(1).
- Anugraheni, D. T., & Kusdiartini, V. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Media Sosial dalam Mencari dan Membeli Produk secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2).
- Aprilia, G., Herdinata, C., & Padmawidjaja, L. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Grabby Bites*. Performa, 5(6).
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2).
- Bentarjani, F. M. P. (2013). *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Burhan, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In Bulletin des Sociétés Chimiques Belges.
- Cahyo, A. D. (2002). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rokok Gudang Garam International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Fernando Sianturi. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noemani Coffeeshop Bekasi, Jawa Barat*. Politeknik Negeri Bali.
- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). *CCIT Journal*, 12(1).
- Hidayat, S. I., & Savitri, S. E. (2020). Preferensi Konsumen Beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 9(2).
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. salemba Empat*. Jakarta.
- Maulana, M. I. N. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh*. *Performa*, 5(6).
- Moslehpour, M., Pham, V. K., Wong, W. K., & Bilgiçli, I. (2018). *e-purchase intention of Taiwanese consumers: Sustainable mediation of perceived usefulness and perceived ease of use*.
- Olson, J., & Jacoby, J. (1972). *Cue utilization in the quality perception process. Proceedings of the Third Annual Conference of the of the Association for Consumer Research, 1972*.
- Pamungkas, M. W. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Chinese Food Via Layanan Pesan Antar Makanan Online (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Pratiwi, I. W., & Hendrawan, D. (2018). Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2).
- Putri, D. N. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan GoFood di Sumatera Barat (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas). In *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* (Vol. 5, Issue 4).
- Rahmasanti, D., Indriani, Y., & Sayekti, W. D. (2021). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Produk Ayam Bakar Abmj Melalui E-Commerce Gojek Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(3).
- Rangga Juan Martinez. (2023). *Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika di Kota Jambi*. Skripsi, 87(1,2).
- Rudyanto, L. S., Prapti N.S.S., Rr. L., & Triyani, D. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Wellblue Alkaline Water Pitcher*. *Solusi*, 18(4).
- Rusli, N. A., & Sani, E. P. (2022). Pengaruh Pengawasan Team Work dan Kedisiplinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Primadaya Plastisindo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1).
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1).

- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Saputra, A. (2017). *Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Kualitas*. Manajemen Bisnis STIE IBBI, 27(1).
- Sari, D., Widayanti, S., Indah, P. N., & Syah, M. A. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2).
- Sholahah, N., & Nurhadi. (2022). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(2).
- Sibarani, R. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kacang Sihobuk di Kecamatan Sipoholon Kabupaten Tapanuli Utara*. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Solehah, R., Ariyani, A. H. M., & Destiarni, R. P. (2022). Analisis preferensi konsumen terhadap produk jamu PT. Jamu Air Mancur selama masa pandemi Covid-19 di Kabupaten Pamekasan. *Journal Agriscience*, 3(2).
- Somasundaran Chakkambath, R., & Iype Joseph, A. (2021). A Study on Preference of Online Shoppers in Kochi. *Journal of Research in Business and Management*, 9(5), 2347–3002.
- Suárez-Rojas, C., González Hernández, M., & León, C. J. (2023). Segmented importance-performance analysis in whale-watching: Reconciling ocean coastal tourism with whale preservation. *Journal Ocean and Coastal Management*, 233.
- Sugianto Jimmy dan Sugiono Sugiharto, S. E., M. M. (2013). *Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, Danprice Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. 1(2).
- Sugiono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. In Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Prof. dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dengan metode R&D*. In Bandung Alf.
- Sugiyono, D. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. In Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. In Why We Need the Journal of Interactive Advertising (Vol. 3, Issue 1).
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga*. In Ghalia Indonesia. Bogor.

- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018). Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 74–86.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Startegik*. Yogyakarta : Andi (Issue 3).
- Tuan, V. A., Van Truong, N., Tetsuo, S., & An, N. N. (2022). *Public transport service quality: Policy prioritization strategy in the importance-performance analysis and the three-factor theory frameworks*. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 166.
- Velcovská, Š., & Larsen, F. R. (2021). *The impact of brand on consumer preferences of milk in online purchases: Conjoint analysis approach*. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 69(3).
- Wahyono, A., & Ardiansyah, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan ShopeeFood. *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Wulansari, D. N., & M. Septiansyah, M. V. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Lajur Khusus Sepeda Motor (Studi Kasus: Jalan Medan Merdeka Barat, DKI Jakarta). *Jurnal Forum Mekanika*, 8(1).
- Winarno, S, T, Muruah, I, dan Setyadi, T, “Pengaruh Minat Beli Minuman Kopi Secara Online Melalui Go Food Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi”, Vol 3, No. 3, *Jurnal Pendidikan dan Riset Sosial Humaniora*.