

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
CHINESE FOOD MELALUI *GO FOOD* DI KECAMATAN RUNGKUT**

SKRIPSI



OLEH:

YOGI SANJAYA
NPM: 17024010105

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
CHINESE FOOD MELALUI GO FOOD DI KECAMATAN RUNGKUT**

Oleh :

YOGI SANJAYA
NPM: 17024010105

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Pawana Nur Indah, Msi
NIP 8945660023

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP 1959211 198903 1001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP 19620712 199103 2001

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
CHINESE FOOD MELALUI GO FOOD DI KECAMATAN RUNGKUT**

Oleh :

YOGI SANJAYA
NPM: 17024010105

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada 11 Januari 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Pawana Nur Indah, Msi
NIP 8945660023



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP 1959211 198903 1001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian *Chinese Food* Melalui *Go Food* di Kecamatan Rungkut. Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan



Zogi Sanjaya
NPM : 17024010105

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang akan dilaksanakan dengan judul **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN *CHINESE FOOD* MELALUI *GO FOOD* DI KECAMATAN RUNGKUT**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan mahasiswa Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, Msi selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Eko Nurhadi, Ms Dosen penguji pertama Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS. selaku dosen penguji pertama skripsi penulis.

4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Dosen penguji kedua. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku dosen penguji pertama skripsi penulis.
5. Ibu Lindayati , dan Andi Kamelia Susanti selaku saudara perempuan. Serta seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
6. Teman-teman satu angkatan Agribisnis 2017, dan seluruh pihak yang terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagipara pembaca pada umumnya.

Surabaya, Januari 2024

Penulis

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN CHINESE FOOD MELALUI GO FOOD DI KECAMATAN RUNGKUT

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES FOR PURCHASING CHINESE FOOD THROUGH GO FOOD IN RUNGKUT SUB-DISTRICT

Yogi Sanjaya¹, Sri Tjondro Winarno², Pawana Nur Indah³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut-atribut pembelian Chinese food melalui go food di Kecamatan Rungkut dan mengetahui pertimbangan konsumen saat melakukan pembelian chinese food. Dengan menggunakan metode analisis data Importance and Performance (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). Hasil penelitian ini menunjukkan preferensi konsumen terhadap atributu-atribut dalam melakukan pembelian Chinese food melalui go food. karakteristik responden penelitian ini dalam melakukan pembelian Chinese food melalui go food di Kecamatan Rungkut sebgayaan besar responden berjenis kelamin perempuan, dengan usia rata-rata 16-25 tahun dengan memperhatikan atribut-atribut tingkat kepuasan konsumen terhadap produk, kemudahan informasi, penyajian, dan keamanan pemesanan. Kepuasan konsumen terhadap pembelian chinese food melalui go food adalah sebesar 76,23% termasuk kedalam kategori $76\% < CSI \leq 100\%$ yang berarti konsumen sudah merasa sangat puas.

Kata kunci: Chinese food, preferensi, kepuasan konsumen

ABSTRACT

This research aims to analyze consumer preferences for the attributes of purchasing Chinese food through Go Food in Rungkut sub-district and determine consumer considerations when purchasing Chinese food. By using Importance and Performance (IPA) and Customer Satisfaction Index (CSI) data analysis methods. The results of this research show consumer preferences for attributes when purchasing Chinese food through Go Food. Characteristics of the respondents of this study in purchasing Chinese food through Go Food in Rungkut sub-district, most of the respondents were female, with an average age of 16-25 years, taking into account the attributes of consumer satisfaction level with the product, ease of information, presentation and ordering security. . Consumer satisfaction with purchasing Chinese food through Go Food is 76.23%, included in the category $76\% < CSI \leq 100\%$, which means consumers feel very satisfied.

Keywords: Chinese food, preferences, consumer satisfaction

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Preferensi	24
2.2.2 Karakteristik Konsumen	27
2.2.3 Atribut Konsumen.....	28
2.2.4 <i>Chinese food</i>	30
2.2.5 Gojek.....	31
2.2.6 Go-food.....	31
2.2.7 Kepuasan Konsumen	32

2.3	Kerangka Pemikiran	33
III.	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Lokasi Penelitian	36
3.2	Sumber Data Penelitian	36
3.2.1	Data Primer	36
3.2.2	Data Sekunder	36
3.3	Penentuan Populasi Sampel	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Penarikan Sampel	38
3.4	Instrumen penelitian	39
3.5	Analisis Data	40
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.2	<i>Importance and Performance Analysis (IPA)</i> untuk Tujuan Pertama dan Kedua.....	44
3.5.3	Analisis <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> untuk Tujuan Ketiga.	47
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Karakteristik Responden	50
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.2.1	Uji Validitas	55

4.2.2 Uji Reliabilitas	56
4.3 Analisis <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA).....	57
4.3.1 Tingkat Kinerja	57
4.3.2 Tingkat Kepentingan	59
4.3.3 Hasil <i>Importance and Performance Analysis</i> (IPA).....	59
4.4 Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	67
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	<i>Gross Merchandise Value</i> (GMV) US\$ di Asia Tenggara	6
1.2	Data Pengguna Pembelian Makanan Melalui <i>Go food</i> Tahun 2022	7
1.3	Survey Penelitian Pendahuluan	8
3.1	Data penduduk Kecamatan Rungkut Surabaya Menurut Jenis Kelamin dan Kewarganegaraan	38
3.1	Variabel Atribut Rumah makan <i>chinese food</i> Melalui <i>Go food</i>	40
3.2	Indikator Tingkat Kepentingan Pembelian <i>Chinese food</i> melalui <i>Go food</i>	43
3.3	Indikator Tingkat Kinerja Pembelian <i>Chinese food</i> melalui <i>Go food</i>	44
3.4	Skala Likert untuk Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
4.6	Hasil Uji Validitas Indikator Tingkat Kepentingan	55
4.7	Hasil Uji Validitas Indikator Tingkat Kinerja	56
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	57
4.9	Skor Tingkat Kinerja Atribut Pembelian <i>Chinese food</i> melalui <i>Go food</i>	57
4.10	Skor Tingkat Kepentingan Atribut Pembelian <i>Chinese food</i> melalui <i>Go food</i>	59
4.11	Rata-Rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	60
4.12	Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	68

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Pengguna Internet di Indonesia	3
2.1	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Preferensi.....	26
2.2	Fitur Aplikasi <i>Go food</i>	32
2.3	Kepuasan konsumen	33
2.4	Kerangka Pemikiran	35
3.1	Diagram Kartesius (<i>Importance and Performance Analysis</i>).....	46
4.1	Diagram Kartesius Tingkat Kepentingan dan Kinerja.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner.....	75
2.	Hasil Kuesioner Penelitian Karakteristik Responden.....	79
3.	Hasil Kuesioner Penelitian Tingkat Kepentingan.....	83
4.	Hasil Kuesioner Penelitian Tingkat Kinerja.....	87
5.	Hasil Uji Validitas	91
6.	Hasil Uji Reliabilitas.....	91
7.	<i>Importance Performance Analysis (IPA) Matrix</i>	91
8.	Hasil Analisis <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	92