

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022). *Studi Literatur: Cara Membuat Dan Contoh*. Deepublishstore.
- Adriana, R. C., & Sarmini, S. (2021). Strategi Komunitas Delta Punk Art Dalam Mengubah Stigma Negatif. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 9(2), 468-484.
- Agustiana, N. D. (2023). Digital Activism Pada Platform Komunitas Fandom(Studi Netnografi Pada Fandomarmy Di Weverse). Upn “Veteran” Jawa Timur.
- Agustiana, N. D., & Kusuma, A. (2023). Digital Activism Pada Platform Komunitas Fandom: Studi Netnografi Pada Army Di Weverse (Digital Activism On Fandom Community Platform: A Netnographic Study Of Army On Weverse). *Sosial Dan Kebudayaan*, 14, 74–82.
- Aini, A. P. N. (2022). Manajemen Privasi Pada Pengguna Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Dewasa Awal Surabaya Dalam Pengelolaan Privasi). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Anggraini, C. D., Derivanti, A. Des, & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak Broken Home Di Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Followers Tiktok Di Halaman Komentar Konten @Akuisann). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*, 3(1), 1–11.
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Jurnal Global & Strategis*, 1.
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2013). *The Logic Of Connective Action (Pertama)*. Cambridge University Press. Doi: Doi.Org/10.1017/Cbo9781139198752.
- Cammaerts, B. (2015). Social Media And Activism. In *Lse Research Online* (Pp. 1027–1034).
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi, Terjemahan Kartini Kartono*. Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, B. (2018). Relasi Kuasa Dalam Game Online Dota 2 (Studi Etnografi Virtual Tentang Dinamika Otoritas Kekuasaan Di Dalam Proses Komunikasi Komunitas Virtual Game Online Dota 2 Server South East Asia). Universitas Islam Indonesia.
- Edward, A. (2004). *The Dutch Women’s Movement Online*.
- Fathur, R., & Alfa, M. A. (2019). Pernikahan Dini Dan Perceraian Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ahwal Syakhshiyah*, 1(1). [Http://Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Fai/Index](http://Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Fai/Index)
- Hadisuryo, A. (2019). Intensi Melakukan Cyberactivism Pada Mahasiswa Aktivist Ditinjau Dari Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Dan Perceived Behavioral Control. Universitas Airlangga.

- Hasnawati, H. (2021). Aktivitas Digital: Dampak Penerapan Pembelajaran Daring. *Jurnal Literasi Digital*, 1(3), 148–154. <https://doi.org/10.54065/Jld.1.3.2021.56>
- Kozinets, R. (2015). *Netnography Redefined*. Sage Publications.
- Kristianto, K., Ramadhan, A. B., & Marsetyo, F. D. (2021). Media Sosial Dan Connective Action: Studi Kasus Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Solidaritas Selama Pandemi Covid-19. *Journal Of Social Development Studies*, 2(1), 1-13.
- Lasut, B. A., Santosa, H. P., & Hasfi, N. (2021). Aktivisme Digital Fandom Army Indonesia Dalam Menanggapi Isu R UU Cipta Kerja (Omnibus Law) Di Twitter. *Interaksi Online*, 9(4), 84–95. <https://www.fisip.undip.ac.id>
- Lindner, & Riehm. (2011). Broadening Participation Through E-Petitions? An Empirical Study Of Petition To The German Parliament.
- Massa, N., Rahman, M., & Napu, Y. (2020). Dampak Keluarga Broken Home Terhadap Perilaku Sosial Anak. *Jambura Journal Community Empowerment*, 1–10. <https://doi.org/10.37411/Jjce.V1i1.92>
- Mccaughey, M., & Ayers, M. D. (2003). *Cyberactivism: Online Activism In Theory And Practice*. Routledge.
- Morris, D., & Langman, L. (2003). *Cyberactivism And Alternative Globalization Movement*.
- Muhammad, R., & Manalu, R. (2017). Analisis Pemanfaatan Virtual Community Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media. *Interaksi Online*, 5(4), 1–11.
- Nadeak, T. F. S. (2014). Fenomena “Anak Nakal” Di Rungkut-Surabaya Tiara Farita Sari Nadeak. *Paradigma*, 2(2).
- Natasya, J., & Yulianita, N. (2023). Oversharing Behaviour Di Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/Bcspr.V3i1.5830>
- Ningrum. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah(Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genapman 1 Metrotahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Promos (Jurnal Pendidikan Ekonomi Um Metro)*, 5(1), 145–151.
- Noviani, A. (2022). Instagram Sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal Di Indonesia (Studi Netnografi Di Akun Instagram @Singlemomsindonesia). Universitas Pembangunan Jaya.
- Nurbani, & Ananda, S. T. (2020). Aktivisme Sosial Mengenai Isu Lingkungan Hidup Di Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunitas Pecinta Alam Di Medan). *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, And Arts (Lwsa)*, 3(1). <https://doi.org/10.32734/Lwsa.V3i1.803>

- Oktaviana, C. I., & Santosa, H. P. (2018). Pola Komunikasi Pengasuhan Ibu Single Parent. *Interaksi Online*, 6(3), 117–125.
- Pratama, Ci. L. (2022). Kepercayaan Diri Remaja Broken Home (Studi Kasus Pada Remaja Di Desa Pagar Dewa Kecamatan Manna Kabupaten Bengkulu Selatan). Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno.
- Probo, V., & Nasiri, M. (2016, September 22). Beda Dampak Perceraian Bagi Anak Perempuan Dan Laki-Laki Baca Artikel Cnn Indonesia "Beda Dampak Perceraian Bagi Anak Perempuan Dan Laki-Laki. Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160922121057-255-160246/beda-dampak-perceraian-bagi-anak-perempuan-dan-laki-laki>
- Pujileksino, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Putri, I. (2021). Efektivitas Aktivisme Daring #Mulaidarilemari Di Instagram Terhadap Sikap Pro Fesyen Lambat Generasi Milenial. Universitas Multimedia Nusantara.
- Restendy, M. S. (2017). *Dakwah Virtual Lembaga Spirit Dakwah Indonesia (Spidi) Tulungagung*. Uin Sunan Ampel Surabaya.
- Saputri, S. M., & Pratiwi, A. (2022). Self Disclosure Pada Anak Korban Perceraian Melalui Tik Tok. *Insari Stisip Widuri*, 9(2), 81–93. <http://netz.id>
- Sarlito Sarwono Wirawan, Pengantar Umum Psikologi, (Jakarta: Pt. Bulan Bintang, 1983), Hlm.89 17irwanto, Dkk, Psikologi Umum, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 1991), Hlm.71.
- Sugiyono, & Nuryanto. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & Rnd*. Alfabeta.
- Sujawerni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sumardiono, N. (2022). Aktivisme Digital Dalam Konteks Penggalangan Donasi Fandom Bts (Army) Indonesia Melalui Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 113–128. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art2>
- Suwono, R. D. L. (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Behome.Id Terhadap Kepuasan Followers Dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental. *Commercium*, 4(1), 143–145.
- Teguh, M., & Ciawati, S. T. (2020). *Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi*
- Veriana, H. (2022). Pengaruh Dukungan Sosial Komunitas Virtual @Behome.Id Terhadap Self Esteem Remaja Dengan Keluarga Broken Home Di Dki Jakarta Skripsi. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wibowo, C. (2020). Analisis Komunikasi Kelompok Dalam Komunitas Virtual Di Sosial Media Discord (Studi Netnografi Pada Komunitas Virtual “Fgo Indonesia”).

- Willis, S. S. (2013). *Konseling Keluarga (Family Counseling): Suatu Upaya Membantu Anggota Keluarga Memecahkan Masalah Komunikasi Di Dalam Sistem Keluarga (3rd Ed.)*. Alfabeta.
- Wulandri, D., & Fauziah, N. (2019). Pengalaman Remaja Korban Broken Home (Studi Kualitatif Fenomenologis). *Jurnal Empati*, 8(1), 1–9.
- Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Pt Remaja Rosda Karya.