

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media and communication research methods*. London: Sage Publication.
- Djuarsa Sendjaja, Sasa, et.al. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2004
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fiske, John. (2004) . *Cultural and communication studies. (Yosal Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim, Trans.)* Yogyakarta& Bandung: Jalasutra.
- Fiske, J. (2006). *Culture and communication studies – sebuah pengantar paling komprehensif*. Idi Subandy Ibrahim (Ed.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Hakim, Budiman. (2005). *Dasar-dasar kreatif periklanan*. Yogyakarta: Galang Press
- Haryatmoko. (2007). *Etika komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hendrarti, I.M., & Herudjati. (2008). *Aneka sifat kekerasan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Irawanto, Budi. (1999). *Fim, ideologi dan militer; hegemoni militer dalam sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Jalaluddin Rakhmat, 1994, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kartini Kartono, 1989. *Psikologi Wanita, Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*, (Bandung: Mandar Maju
- Kurniawan. 2001, *Semiologi Roland Barthes*, Magelang : Yayasan Indonesiatera.
Lee, Monle dan Carla Johnson, 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Kencana Prenada Media Grup
- Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Jalasutra, Yogyakarta, 2010, h. 166
- McQuail, Denis. 1987, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Erlangga.
- Murtadha Muthahhari. 1995. *Falsafah Akhlak*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- , 1995. *Hak-Hak Wanita dalam Islam*, Jakarta: Lentera

- Morissan. 2017. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ohanian,R.1990, ''*Contruccion and validation of a scale to measure celebrity endosers 'perceived, expertise, trutsworthiness, and attractiveness''*. Journal of Advertising,Vol 19,no3,pp.39-52
- Oji Kurniadi, "Perempuan Dalam Tayangan Iklan Televisi", *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 1, h. 103
- Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 03/P/KPI/12/2009 tentang standar program siaran.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. Pelangi Aksara
- Poloma, Margaret,M.,2000. *Sosiologi Kontemporer*, Jakarta : Penerbit Rajawali Press.
- Setiawan, T. (2017). *Linguistik Korpus dalam Pengajaran Bahasa*. Makalah, disajikan dalam seminar nasional Perspektif Baru Penelitian Linguistik Terapan, tanggal 6 Juni 2017 di Program Pascasarjana, Universitas Negeri
- Sobur, Alex. 2000, *Semiotika komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Sebuah Pengantar kepada Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2003, *Psikologi umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Sumarsana,Partana 2002, *Sosiolinguistik*. Michigan : Sabda bekerjasama dengan Pustaka Pelajar.
- Sunarto. (2009). *Televisi, kekerasan dan perempuan*. Jakarta: PT. Kompas Media.
- Sutisna. 2015. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya
- Strinati, Dominic. 2016. *Popular Culture (Budaya Populer): Pengantar Menuju Budaya Populer*. Jakarta : Narasi.
- Sobur. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Traudt, Paul, J. (2005) *Media, audiences, effects an introduction to the study of media content and audience analysis*. Boston: Pearson Education Inc.
- Tinarbuko, Sumbo. 2007. *Semiotika Iklan Sosial (bagian I)*. Yogyakarta Jalasutra.

Umboh, Harry Richard 2014, *Proses Penyelesaian Pelanggaran Dalam Kegiatan Penyiaran Iklan Niaga*, *Lex Crimen Vol. III/No. 1/Jan-Mar/2014*

Undang-Undang Nomor 33 tahun 2009 tentang perfilman

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widyatama (2005, Agustus). *Pengertian Periklanan*. Teknik Periklanan,

Windhu Marsana. 1992. *Kekuasaan dan kekerasan menurut Johan Galtung*. Yogyakarta: Kanisius

Wilma Laura Sahetapy, dkk, —Perempuan Dan Citranya, http://repository.petra.ac.id/16744/1/Laporan_Akhir_Penelitian_wilma.pdf diakses pada 23 Juli 2019

Zaitunah, Subhan. 2004. *Kekerasan Terhadap Perempuan*. Pustaka Pesantren: Yogyakarta