

PRAKTIK PROFESI
PERANCANGAN LAYOUT PAGE FEED DESIGN PADA PLATFORM
INSTAGRAM BALITA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S-1)



Diajukan oleh :
CALVIN PANDAPOTAN LIMBONG
17052010043

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
TA. 2021/2022

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN LAYOUT PAGE FEED DESIGN PADA PLATFORM INSTAGRAM
BALITA

Disusun Oleh:

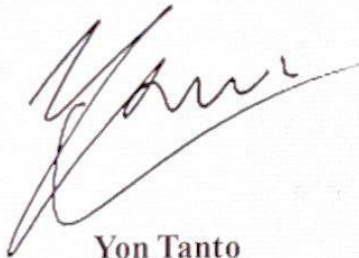
Calvin Pandapotan Limbong

(17052010043)

Semester 7 Tahun Akademik 2021/2022

Disetujui oleh:

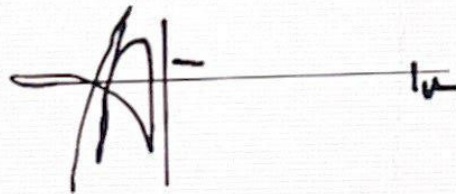
Pembimbing Lapangan



Yon Tanto

NIP. 19880428 201803 2001

Dosen Pembimbing



Alfian Candra A., S.T. M.Ds.

NIP. 19880505 201903 1018

Koordinator Prodi/Ketua Jurusan




Dyah Agustini, S.T., M.T
NIP. 19770817202122004

ABSTRAK

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan ilmu yang fokus pada penyampaian pesan melalui media visual, melibatkan penggunaan simbol, tipografi, ilustrasi, dan warna yang berinteraksi dengan indera penglihatan. DKV mencakup berbagai cabang, seperti Desain Kemasan, Branding, dan Animasi, yang semuanya memainkan peran penting dalam komunikasi visual. Dalam konteks pendidikan, DKV di Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur menawarkan pembelajaran teoritis dan praktis, dengan penekanan pada penerapan ilmu dalam setting industri melalui mata kuliah Praktik Profesi. Praktik Profesi ini dirancang untuk memberikan mahasiswa pengalaman langsung di dunia kerja, memungkinkan mereka mengaplikasikan teori dan praktik keilmuan mereka dalam lingkungan industri nyata.

Studi kasus pada penulis yang melaksanakan praktik profesi di Solar Studio, khususnya pada proyek BALITA, menggambarkan pentingnya praktik ini dalam mempersiapkan mahasiswa untuk dunia kerja nyata. Selama praktik, penulis terlibat dalam desain layout untuk feed Instagram, mempelajari aspek-aspek unik dari interaksi sosial media dan pembuatan konten visual. Pengalaman ini menyoroti pentingnya praktik profesi dalam pengembangan hard skill dan soft skill, serta dalam memahami dinamika kerja di industri kreatif. Kesimpulan dari praktik ini adalah pentingnya penyesuaian skill dan pengetahuan untuk menghadapi persaingan dan perkembangan industri di masa depan, dengan saran spesifik untuk mahasiswa, perusahaan, dan universitas dalam mengoptimalkan proses desain dan kolaborasi industri.

Kata Kunci: Praktek Profesi; BALITA; Sosial Media Desain; Feed Instagram

ABSTRACT

Visual Communication Design (VCD) is a field of study focused on message conveyance through visual media, involving the use of symbols, typography, illustrations, and colors that interact with the sense of sight. VCD encompasses various branches, such as Packaging Design, Branding, and Animation, each playing a crucial role in visual communication. In the educational context, VCD at the University of Pembangunan "Veteran" East Java offers theoretical and practical learning, emphasizing the application of knowledge in an industrial setting through the course of Professional Practice. This course is designed to provide students with direct work experience, enabling them to apply their theoretical and practical knowledge in a real industrial environment.

The case study of the author undertaking professional practice at Solar Studio, particularly on the BALITA project, illustrates the importance of this practice in preparing students for the real working world. During the practice, the author was involved in designing layouts for Instagram feeds, learning unique aspects of social media interaction and visual content creation. This experience highlights the significance of professional practice in developing both hard and soft skills, as well as understanding the dynamics of the creative industry. The conclusion drawn from this practice is the importance of adapting skills and knowledge to face competition and industry developments in the future, with specific recommendations for students, companies, and universities to optimize the design process and industry collaboration.

Keywords: Professional Practice; BALITA; Social Media Design; Instagram Feed

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada Allah SWT atas bimbingan dan perlindungan-Nya, yang telah memungkinkan penyelesaian laporan praktik profesi ini. Laporan berjudul “Perancangan Layout Page Feed Design pada Platform Instagram Balita” ini merupakan refleksi dari pelaksanaan praktik profesi yang telah penulis jalani. Penulis berterima kasih kepada semua individu yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses ini, termasuk:

1. Ibu Dyan Agustin, S.T., M.T., Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual – S1, atas bimbingan akademisnya.
2. Ibu Aileen Solicator C.R.E.C., S.T., M.Ds, Koordinator Praktik Profesi, atas izin dan bimbingan praktik profesi yang berharga.
3. Bapak Alfian Candra Ayuswantana ST., M.Ds, pembimbing praktik profesi, atas saran dan panduannya yang konstruktif.
4. Bapak Aditya Rahman Yani. ST. M. Med Kom, dosen penguji, atas masukan kritisnya yang memperkaya laporan ini.
5. Bapak Yon Tanto, Co-Founder dan CEO Solar Studio, atas kolaborasi dan wawasan industri yang diberikan.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut serta dalam proses pembelajaran ini.

Surabaya, 27 May 2021

Calvin Pandapotan Limbong

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
<i>1.1 Latar Belakang</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Tujuan Praktik Profesi</i>	<i>4</i>
1.2.1 Tujuan Umum.....	4
1.2.2 Tujuan Khusus	4
<i>1.3 Manfaat Praktik Profesi</i>	<i>5</i>
1.3.1 Bagi Mahasiswa.....	5
1.3.2 Bagi Perguruan Tinggi.....	5
1.3.3 Bagi Perusahaan	5
<i>1.4 Metode Pelaksanaan</i>	<i>6</i>
1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi	6
<i>1.4.2 Persyaratan Pelaksanaan Praktik Profesi</i>	<i>7</i>
1.4.3 Alternatif Pilihan Bidang Praktik Profesi	8
1.4.4 Pelaksanaan Kegiatan	9
BAB II DATA UMUM PERUSAHAAN	10
<i>2.1 Profil Singkat Perusahaan</i>	<i>10</i>
2.1.1 Sejarah Perusahaan	10
2.1.2 Makna Logo.....	11
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.4 Program Perusahaan	12
2.1.5 Rekan Kerja Perusahaan.....	12

2.2 Ruang Lingkup Perusahaan	13
2.2.1 Jenis Usaha	13
2.2.2 Daftar Klien	13
2.2.3 Portofolio Perusahaan.....	14
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	17
2.3.1 Pembagian Kerja.....	17
2.3.2 Ruang Lingkup Bidang Kerja.....	18
2.4 Peraturan dan Budaya Perusahaan	19
2.4.1 Peraturan Tertulis dan Tidak Tertulis.....	19
2.4.2 Budaya Kerja Perusahaan.....	19
2.4.3 Fasilitas Perusahaan.....	19
BAB III LANDASAN TEORI	20
3.1 Tinjauan Desain Komunikasi Visual	20
3.2 Ilustrasi	20
3.3 Animasi	22
3.3.1 Pengertian Animasi.....	22
3.3.2 Prinsip Animasi	22
3.3.3 Bentuk-bentuk Animasi.....	23
3.4 Media Publikasi	24
3.5 Storyboard	26
3.6 Layout	27
3.6.1 Pengertian Layout.....	27
3.6.2 Prinsip Layout.....	27
3.7 Warna	28
3.7.1 Pengertian Warna	28
3.8 Sketsa	28
BAB IV MANAJEMEN PROYEK.....	29
4.1 Mekanisme Proyek.....	29

BAB V PROYEK PRAKTIK PROFESI.....	31
5.1 <i>Deskripsi Proyek</i>	31
5.1.1 Profil Klien dan Client Brief	31
5.1.2 Creative Brief	33
5.1.3 Bidang Kerja Mahasiswa.....	34
5.1.4 Timeline Kerja Praktik	35
5.1.5 Alat dan Media yang Digunakan.....	37
5.1.6 Tahap Perancangan Desain.....	39
5.1.7 Hasil Akhir	43
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1 <i>Kesimpulan</i>	45
6.2 <i>Saran</i>	46
 DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR BAB II

<i>Gambar 2. 1 Logo Solar Studio</i>	11
<i>Gambar 2. 2 Dongeng Si Kecil – Timus Mas</i>	14
<i>Gambar 2. 3 Sebuah Kenangan Manis – Khong Guan Anime</i>	14
<i>Gambar 2. 4 Free Fire Indonesia Juara - Booyah Merdeka 2020</i>	14
<i>Gambar 2. 5 Mr. Edi Father - Khong Guan Biscuits Animation</i>	15
<i>Gambar 2. 6 Nara & Ditya - Slice of Life</i>	15
<i>Gambar 2. 7 Jota - Free Fire Original Character</i>	15
<i>Gambar 2. 8 Cara Menggendong Bayi</i>	16
<i>Gambar 2. 9 Cara Membuat Nasi Tim Ayam Jamur</i>	16
<i>Gambar 2. 10 Cara Membuat Kreasi Anak Ayam dari Kerdus</i>	16
<i>Gambar 2. 11 Struktur Kepengurusan Solar Studio</i>	17

GAMBAR BAB IV

<i>Gambar 4. 1 Proses Pengerjaan Project</i>	29
<i>Gambar 4. 2 Final</i>	30

GAMBAR BAB V

<i>Gambar 5. 1 Client Brief dengan Pembimbing Lapangan</i>	32
<i>Gambar 5. 2 Creative Brief dan Dateline Pengerjaan</i>	33
<i>Gambar 5. 3 Tangkapan Layar Feed Instagram BALITA</i>	34
<i>Gambar 5. 4 Alat dan media yang digunakan selama praktik profesi: Pen Tablet, Laptop, Mouse</i>	37
<i>Gambar 5. 5 Software Adobe Photoshop</i>	38
<i>Gambar 5. 6 Software Adobe Illustrator</i>	38
<i>Gambar 5. 7 Membuat halaman baru di Adobe Photoshop</i>	39
<i>Gambar 5. 8 Sketsa awal feed Instagram</i>	39
<i>Gambar 5. 9 Export hasil sketsa</i>	40
<i>Gambar 5. 10 Export hasil sketsa</i>	40
<i>Gambar 5. 11 Menyiapkan foto yang diperlukan untuk layout feed Instagram</i>	41
<i>Gambar 5. 12 Membuat halaman baru di Adobe Illustrator</i>	41

<i>Gambar 5. 13 Menata konten visual feed Instagram</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 5. 14 Memasang foto untuk thumbnail visual pada feed Instagram</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 5. 15 Mendigitalisasi Sketsa Ilustrasi</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 5. 16 Merapihkan layout datin visual Feed Instagram</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 5. 17 Visual Feed Instagram Konten Quotes BALITA</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 5. 18 Visual Feed Instagram Tutorial Masak BALITA</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 5. 19 Visual Feed Instagram konten Trivia BALITA.....</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 5. 20 Visual Feed Instagram konte Tips BALITA.....</i>	<i>44</i>

DAFTAR TABEL

TABEL BAB 1

<i>Tabel 1.1 Tempat Pelaksanaan Kegiatan Praktik Profesi</i>	<i>9</i>
<i>Tabel 1.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Praktik Profesi</i>	<i>9</i>

TABEL BAB II

<i>Tabel 2.1 Profil Singkat Perusahaan Solar Studio.....</i>	<i>14</i>
--	-----------

TABEL BAB V

<i>Tabel 5.1 Profil Balita.co</i>	<i>31</i>
<i>Tabel 5.2 Timeline Kerja Praktik Profesi.....</i>	<i>36</i>