

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A. (2020). Construct of Women, Violence, and Liberation of Identity in “FIKSI” Film. *LENTERA: Journal of Gender and Children Studies*, 2(1), 1–18. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>
- Achmad, Z. A., Kinan, J. G., & Artaria, M. D. (2017). Controversy on the Acceptance of Transgender Characterization in the Movie “Lovely Man.” *IPCoMC Universitas Airlangga*, 360–365. <https://doi.org/10.5220/0007329503600365>
- Achmad, Z. A., & Sawitri, D. K. (2012). Qualitative study of the ad Clear Destination London as an effective media of promotion (A study of a football player as a celebrity endorser of the referent power emulation). *The 3rd International Conference on Urban Mobilty*, 347–352.
- Adi, T. (2012). Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi. *Acta Di Urna*, 8(1).
- Adnan, W. (2017). *Kejahatan Terhadap Tubuh dan Nyawa*. Gunung Aksara.
- Agusta, R. (2021). Analisis resepsi audiens remaja terhadap romantisme film Dilan 1990. *ProTVF*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i1.28808>
- Ahmad, K., & Djanggih, H. (2017). Batasan Penerapan Asas Persidangan Terbuka Untuk Umum Dalam Siaran Persidangan Pidana Oleh Media. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(3), 488–505. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art8>
- Ahmad, M. R. (2018). Penegakan Hukum Atas Keadilan Dalam Pandangan Islam. *Mizan: Journal of Islamic Law*, 1(2), 143–148. <https://doi.org/10.32507/mizan.v1i2.122>
- Alkhajar, E. N. S. (2015). Menguak Relasi Patriotisme, Revolusi Dan Negara Dalam Film Indonesia. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 16(1), 60–75. <https://doi.org/10.21831/hum.v16i1.3418>
- Alkostar, A. (2018). *Artidjo Alkostar, Titian Keikhlasan, Berkhidmat untuk Keadilan*. Mahkamah Agung Republik Indonesia.
- Aminata, W., & Ni'matu Rohmah, A. (2023). Resepsi Penonton Perempuan Film “Imperfect” Terhadap Kondisi Insecure Pada Diri Sendiri (Studi Pada Mahasiswa Unmul Usia 18-25 Tahun di Kota Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 93–106.
- Anaqhi, A. W., Achmad, Z. A., Zuhri, S., & Arviani, H. (2023). Viralitas Trash-Talking di Tiktok Sebagai Gaya Baru Personal Digital Branding. *Nomosleca*, 9(1), 67–87.

- Angga, D., & Prima, M. (2022). Analisis Isi Film “The Platform.” *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(2), 127–136.
- Anggyan, D., Undiana, N. N., & Nafsika, S. S. (2022). The Influence of Imperfect Movie on Student Perceptions in Bandung City. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 2(2), 85–98.
- Ardianto, Elvinaro, & Komala, L. (2004). *Komunikasi Massa (Studi Pengantar)*. Simbiosis Pragma Media.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya (terjemahan)*. Salemba Humanika.
- Barker, C. (2015). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Benteng Pustaka.
- Bassar, M. S. (2009). *Tindak-tindak Pidana Tertentu Dalam Kitab Undang-undang Hukum Pidana*. Remaja Rosda Karya.
- BBC News Indonesia. (2016). *Kasus “kopi sianida”, Jessica hadapi dakwaan pembunuhan*. 15 Juni.
- Brata, D. P., Yuliantini, N. P. R., & Mangku, D. G. S. (2020). Tinjauan Yuridis Asas Sidang Terbuka Untuk Umum Dalam Penyiaran Proses Persidangan Pidana. *E-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Ilmu Hukum*, 3(1), 79–89.
- Chaleta, A. N., & Kusuma, A. (2023). Analisis Resepsi Remaja Kota Surabaya terhadap Maskulinitas pada Film *Pertaruhan*. *Jurnal Hawa : Studi Pengarus Utamaan Gender Dan Anak*, 5(2), 96–101. <https://doi.org/10.29300/hawapsga.v5i2>
- Chazawi, A. (2010). *Pelajaran Hukum Pidana*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE.
- Devi, A. (2023). *Pakar Komunikasi Universitas Brawijaya, Assoc Prof Anang Sujoko*. DetikJatim, 12 Oktober.
- Dewi, S. I. (2019). Analisis Semiotik Pesan Perjuangan Pada Film *3 Srikandi Karya Iman Brotoseno*. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(3), 1–5. <https://doi.org/10.33366/jisip.v6i3.1401>
- Effendi, P. (2017). *Motif Pelaku Dalam Tindak Pidana Pembunuhan Berencana*

- Menurut Pasal 340 Kitab Undang – Undang Hukum Pidana. *Jurnal Pro Hukum*, 6(2), 104–111. <https://doi.org/10.55129/jph.v6i2.476>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Falasifah, U., Baskoro, B. D., & Sukinta. (2016). Tinjauan Tentang Pembaharuan Kuhap Sebagai Landasan Bekerjanya Sistem Peradilan Pidana Di Indonesia Penulisan Hukum. *Diponegoro Law Journal*, 5(3), 1–13. <https://doi.org/10.14710/dlj.2016.12606>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19–35. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Fatin, A. (2013). *Analisis Resepsi Penonton Perempuan Yang Sudah Menikah Terhadap Kekerasan Pada Perempuan Di Film Die Fremde (When We Leave)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Firmansyah, N. (2020). Pelaksanaan Persidangan Perkara Pidana Melalui Teleconference Dalam Mewujudkan Asas Peradilan Cepat, Sederhana Dan Biaya Ringan. *Jurnal Hukum Al Adl*, 12(1), 132–150. <https://doi.org/10.31602/al-adl.v12i1.4328>
- Georgius, B. (2023). *Jessica Wongso; Sianida, Opini Publik, dan Reformasi Hukum*. 13 Oktober Di Kumparan.Com.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Goodall, H. (2012). Media’s Influence on Gender Stereotypes. *Media Asia*, 39(3), 160–163. <https://doi.org/10.1080/01296612.2012.11689932> Goodall,
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2011). *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979 penerjemah Saleh Rahmana*. Jalasutra.
- Hanson, R. E. (2014). *Mass Communication: Living in a Media World* (4th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1177/216507999103900108>
- Hardy. (2023). *Deretan Kejanggalaan Kasus Kopi Sianida yang Terungkap Melalui Film Dokumenter yang Melibatkan Jessica Wongso*. 10 Oktober, Suaramerdeka.Com.
- Hutabarat, H., & Manullang, H. (2022). Pelaksanaan Persidangan Secara Elektronik Dilihat dari Hukum Acara Pidana (Studi di Pengadilan Negeri Medan). *Nommensen Law Review*, 1(1), 86–99.

- Indonesian Corruption Watch (ICW). (2011). *Konstruksi Sosial pada Perempuan Tersangka Pidana*. Antikorupsi.Org.
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman: “Dominasi Wanita Dalam Dunia Patriarki.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *V*(1).
- JawaPos.com. (2023). *Meresepsi Film Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso*. 11 Oktober.
- KBBI online. (2020). *Model KBBI*.
- Kompas.com. (2023). *Kembali Mencuat, Ini Perjalanan Kasus “Kopi Sianida” Jessica Wongso 2016 Silam*. 25 Agustus.
- Krissandy. (2014). *Unsur-Unsur Film*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Kusuma, F. B., & Claretta, D. (2023). Reception Analysis Tentang Toxic Relationship Pada Film “The Story Of Kale : When Someone ’ s In Love”. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(4), 8775–8788. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.4659>
- Lamintang, P. A. . (2011). *Dasar-Dasar Hukum Pidana Indonesia*. PT Citra Aditya Bakti.
- Liputan6.com. (2023). *Pro dan Kontra Terhadap Tayangan Film Ice Cold “KOPI SIANIDA”*, *Begini Komentar Dr. Alpi*. 8 Oktober.
- Lydaki, A. (2016). Film Analysis. *The Blackwell Encyclopedia of Sociology, 2001*, 1–4. <https://doi.org/10.1002/9781405165518.wbeosf084.pub2>
- Magriyanti, A. A., & Rasminto, H. (2020). Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian SMK Negeri 11 Semarang. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, *13*(2), 123–132. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i2.322>
- Malafitri, N., Zuhri, S., & Achmad, Z. A. (2022). Analisis Resepsi Generasi Z Surabaya Terhadap Standar Kecantikan pada Laki-Laki dalam Iklan MS Glow for Men. *Representamen*, *8*(1), 40–55. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/6346>
- Mardhatillah, A. B., & Mahyani, A. (2019). Bukti Tidak Langsung Sebagai Dasar Hakim Menjatuhkan Pidana. *Mimbar Keadilan*, *12*(1), 59–66. <https://doi.org/10.30996/mk.v12i1.2167>
- Mardiansyah, A. (2015). Pengaruh Media Massa Terhadap Putusan Hakim Dalam Perkara Tindak Pidana Korupsi. *Jurnal Legislasi Indonesia*, *12*(1), 1–14. <https://doi.org/10.54629/jli.v12i1.366>
- Maruapey, W. I., Guslina, I., & Idris, Y. (2022). Perilaku Konsumen Tentang

Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk AMDK. *Public Policy: Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 3(1), 92–105. <https://doi.org/10.51135/PublicPolicy.v3.i2.p1-15>

- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication (6th) Edition Theory*.
- Mefita, S., & Yulianto, M. (2018). Fenomena gaya hidup selebgram (studi fenomenologi selebgram awkarin). *Interaksi Online*, 6(4), 567–573.
- Melinda, V. (2023). Analisis Resepsi Penonton Tayangan Drama Serial Thailand Genre Boy'S Love Mengenai Homoseksual. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 3(2), 146–159. <https://doi.org/10.24167/jkm.v3i2.10286>
- Mertokusumo, S. (2010). *Hukum Acara Perdata*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta Press.
- Milatihofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity pada Instagram Tara Basro. *Linimasa*, 4(2), 174–185. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4136>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications Inc.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (40th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Muhamad, N. (2023). "Ice Cold" Jessica Wongso Masuk Daftar Film Populer Netflix Global Oktober 2023. Databoks.
- Murray, J., Cerqueira, D. R. de C., & Kahn, T. (2013). Crime and violence in Brazil: Systematic review of time trends, prevalence rates and risk factors. *Aggress Violent Behav*, 18(5), 471–483. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2013.07.003>
- Nada, E., Alkhajar, S., Yudiningrum, F. R., Sofyan, A., Ir, J., Kentingan, S., & Artikel, S. (2013). Film Sebagai Propaganda Di Indonesia. *Forum Ilmu Sosial*, 40(2), 189–200. <https://doi.org/10.15294/fis.v40i2.5356>
- Nastain, M., & Putri, R. A. (2018). Studi Analisis Resepsi Jogja King Motor Club Terhadap Serial drama "Anak Jalanan" RCTI 2016-2017. *ETTISAL Journal of Communication*, 3(1), 30–37. <https://doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1927>
- Netflix.com. (2023). *Film Dokumenter "Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso" Tayang Hari Ini di Netflix*.

- Neuman, L. W. (2014). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.)*. Pearson Education.
- Nightingale, V. (2011). *The Handbook of Media Audiences*. Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781444340525>
- Norsely, F., Arviani, H., & Achmad, Z. A. (2023). Pengalaman Interaksi Pengguna Remaja Curhat dengan ChatGPT. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 7(2), 120–135. <https://doi.org/10.30829/KOMUNIKOLOGI.V7I2.16653>
- Nurhaliza, S., Asmara, R., & Johari. (2021). Analisis Yuridis Persidangan Perkara Pidana Secara Elektronik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum (JIM FH)*, 4(1), 34–43.
- Oliffe, J. L., Christina, Drummond, M., Maria, E. S., Bottorff, J. L., & Creighton, G. (2015). Men, Masculinities, and Murder-Suicide. *Am J Mens Health*, 9(6), 473–485. <https://doi.org/10.1177/1557988314551359>
- Ouytsel, J. Van, Walrave, M., Ponnet, K., Willems, A. S., & Van Dam, M. (2019). Adolescents' Perceptions of Digital Media's Potential to Elicit Jealousy, Conflict and Monitoring Behaviors Within Romantic Relationships. *Cyberpsychology*, 13(3), 1–26. <https://doi.org/10.5817/CP2019-3-3>
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Pratiwi, D. I. W. (2020). Kajian Atas Adanya Novum Sebagai Alasan Peninjauan Kembali Yang Dikabulkan Oleh Mahkamah Agung (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 96 PK/pid/2016). *Jurnal Verstek*, 6(3), 322–330. <https://doi.org/10.20961/jv.v8i3.47047>
- Putri, C. P., & Arviani, H. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Konten Lina Mukherjee Makan Babi Diawali Bacaan Bismillah Pada Akun Tiktok @lilumukerji. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(2), 715–726. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i3.4347>
- Ramadani, T., Achmad, Z. A., Candrasari, Y., Sumardjijati, S., & Pardianto, P. (2021). Etnografi Virtual Kontroversi Perilaku Seksual Menyimpang Sebagai Nilai Jual Film Kucumbu Tubuh Indahku. *ETTISAL: Journal of Communication*, 6(2), 181–202. <https://doi.org/10.21111/EJOC.V6I2.6818>
- Rikarno, R. (2015). Film Dokumenter Sebagai Sumber Belajar Siswa. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 17(1), 129–149. <https://doi.org/10.26887/ekse.v17i1.71>
- Rinikah, L., Agung, I. G., Suryawati, A., Made, N., & Amanda, R. (2020).

- Analisis Resepsi Pada Video Living With Muslim With Tommy Lim (Studi pada Masyarakat Non Muslim di Kota Denpasar). *E-Jurnal Medium*, 1(1), 14–29.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(3), 212–223. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Robinson, O. C. (2014). Sampling in Interview-Based Qualitative Research: A Theoretical and Practical Guide. *Qualitative Research in Psychology*, 11(1), 25–41. <https://doi.org/10.1080/14780887.2013.801543>
- Safitri, A. D., Achmad, Z. A., Arviani, H., Zuhri, S., Mustikasari, R. P., & Chairil, A. M. (2022). Dampak Publisitas Negatif Cyber Abuse Melalui Tinder pada Remaja di Kota Surabaya. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 36–50. <https://doi.org/10.20527/MC.V7I1.12679>
- Saiful Munjani Research and Consulting. (2019). Siapa Menonton Film di Bioskop? *SMRC: Saiful Mujani Research & Consulting*, 59.
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok@ drrichardlee. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 106–113. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v5i1.4461>
- Sianturi, A. A. (2023). *Sinopsis Film Dokumenter Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso*. Detik.Com, 11 Oktober.
- Sitorus, H. (2021). *Pertanggungjawaban Pidana Terhadap Pelaku Pembunuhan yang Diserta Tindak Pidana Pencurian (Studi Putusan: Nomor 636/Pid.B/2019/PN.Mdn)*. Fakultas Hukum Universitas Medan Area.
- Situmorang, M. (2013). *Penelitian Hukum Tentang Pengaruh Pratik Courtroom Television terhadap independensi Pengadilan*. Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum dan HAM RI.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Analisis Teks Media* (7th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Suryani, I. (2014). Peran Media Film Sebagai Media Kampanye Lingkungan Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi Avant Garde*, 2(2), 79–90.

- Taruna, M. R., & Permata Sari, R. (2022). Analisis Resepsi Kelas Sosial Dalam Film “Crazy Rich Asians.” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(2), 129–138. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss2.art5>
- Tempo.co. (2023a). *Kronologi Kasus Kopi Sianida Jessica Wongso: Kapan Ditetapkan Tersangka dan Vonis 20 Tahun Penjara*. 13 Oktober.
- Tempo.co. (2023b). *Profil Rob Sixsmith Sutradara Ice Cold: Murder, Coffee, and Jessica Wongso, Segudang Pengharganya*. 10 Oktober.
- Tifani. (2023). *Fakta Film Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso dan Sinopsisnya*. Katadata.Co.Id, 5 Oktober.
- Tirto.id. (2023). *Rangkuman Kasus Jessica Wongso dan Kopi Sianida di Film Netflix*. 1 September.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Viva.co.id. (2023). *Kembali Jadi Sorotan, Apa Sebenarnya Motif Kasus Kopi Sianida Jessica Wongso?* 4 Oktober.
- Wahyuni, F. (2017). *Dasar-Dasar Hukum Pidana di Indonesia* (M. R. Azmi (ed.)). PT. Nusantara Persada Utama.
- Widodo, J. S. (2022). Reception analysis of Indonesian audience towards physical and verbal violence on series Squid Game (2021) by Hwang Dong-Hyuk. *Rainbow : Journal of Literature, Linguistics and Culture Studies*, 11(1), 57–65. <https://doi.org/10.15294/rainbow.v11i1.53347>
- Yesicha, C., & Noviani, R. (2021). Konstruksi Korban Dalam Film Dokumenter Sexy Killers. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 313–330.
- Yulianti, W. (2020). Analisis Wacana Kritis Terhadap Berita Kriminal Pembunuhan Wayan Mirna Salihin (Dengan Pendekatan Sara Mills). *SPHOTA: Jurnal Linguistik Dan Sastra*, 12(1), 21–27. <https://doi.org/10.36733/sphota.v12i1.677>
- Yuliartini, N. P. R. (2015). Kedudukan Korban Kejahatan Dalam Sistem Peradilan Pidana Di Indonesia Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Acara Pidana (KUHP). *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 1(1), 1689–1699.
- Yusuf, M. K., & Liman, A. (2015). “ Virtual Cultural Resonance ” as an Evidence for “ Media Effect by Consent ”: Notes on Media Audience Theories and Proposing New. *The International Journal Of Humanities & Social Studies*, 3(11), 91–95.