

LAPORAN AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
Creative Direction of Social Media Communication
and Coaching through Telkom Internship Program
Di PT. Telkom Indonesia .Tbk

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM



oleh :

Yunus Nuryana / 19052010049

Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas
Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur
2022

LEMBAR PENGESAHAN
Magang Bersertifikat Kampus Merdeka
“Creative Direction of Social Media Communication and Coaching through
Telkom Internship Program”

Semester Magang:6 Tahun Akademik 2021/2022

Disusun oleh Yunus Nuryana 19052010049

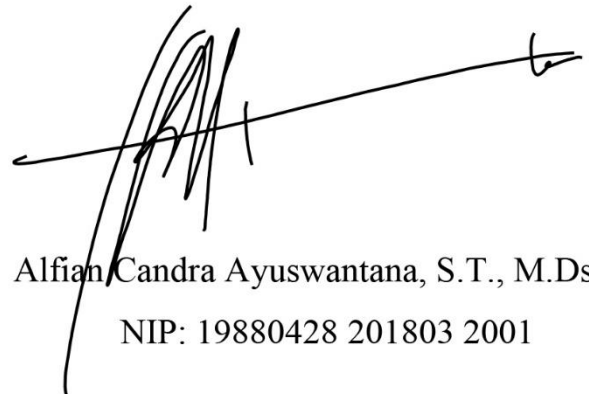
Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP: 19880428 201803 2001



Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds
NIP: 19880428 201803 2001

Mengetahui,

Koordinator Prodi/Ketua Jurusan



Dyah Azustia, S.T., M.T
NP3K. 19770817202122004

Lembar Pengesahan

**Creative Direction of Social Media Communication and Coaching
through Telkom Internship Program**

Di PT. Telkom Indonesia .Tbk

oleh :

Yunus Nuryana / 19052010049

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Jakarta, 25 Juni 2022

Off 3 Quality and Change Management, Telkom Jakarta Selatan



Frishta Pratiwi

NIK : 950344

Abstraksi

Magang dan Studi Independen Bersertifikat atau yang disingkat MSIB merupakan salah satu program Kampus Merdeka. Program ini dibuat sebagai upaya pemerintah dalam menyediakan ruang bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman, informasi, dan ilmu terkait dunia profesi di masa mendatang. Untuk mendukung program ini, MSIB menggait beberapa mitra industri dari perusahaan ataupun organisasi yang kelas dunia yang sudah terjamin kredibilitasnya, sehingga mahasiswa mendapat bimbingan belajar secara langsung melalui para ahli yang berpengalaman di bidang tertentu.

PT Telkom Indonesia merupakan salah satu perusahaan BUMN yang menjadi mitra dari program MSIB ini. Telkom bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi, komunikasi, dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Pada program MSIB ini Telkom membuka program Digital Internship, yaitu program yang bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas dan daya saing global masyarakat Indonesia dengan memberikan pengalaman kerja melalui project nyata bagi mahasiswa dengan kompoetensi dan kompetensi khusus yang mendukung digital. Dalam Telkom Digital Internship Program, mahasiswa akan ditempatkan dalam 9 aktivitas utama yang merupakan bagian project riil yang sedang dan akan dikembangkan oleh Telkom untuk memenuhi kebutuhan stakeholder internal, maupun eksternal perusahaan. Diantara aktivitas tersebut adalah Digital Knowledge Management, Pentahelix Network, Smarteye Virtual Convention Center (SVCC), VR Based Learning, Games-Based Learning, Digital Talent Bumn, Learning Digitization, Innovation Management, Ddb-Internship.

Dalam setiap aktivitas tentunya terdapat konsern yang berbeda, seperti SVCC yang bergerak dibidang Komunikasi Visual yang didukung dengan adanya teknologi Virtual Reality (VR). Lalu Pentahelix Network yang bertujuan untuk membangun jaringan kemitraan yang luas yang di dukung oleh Telkom Indonesia. Dalam kedua aktivitas tersebut penulis berkesempatan untuk menjalankan program magang di dalam perusahaan PT Telkom Indonesia.

Kata Kunci : desain, magang, media sosial

Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat serta hidayah-Nya yang atas hal itu penulis dapat menyelesaikan laporan akhir program Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka (MSIB) dengan judul Creative Direction of Social Media Communication and Coaching through Telkom Internship Program di dalam chapter Digital Marketing yang melalui dua aktivitas yaitu Smarteye Virtual Convention Center (SVCC) dan Pentahelix Network.

Tak lupa kami mengucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah mendukung penulis dalam melaksanakan kegiatan MSIB. Terimakasih kepada Bu Dhona sebagai dosen pembimbing atas segala bantuan dan bimbingan yang beliau berikan kepada penulis dalam kegiatan MSIB ini, atas dari hal tersebut penulis dapat menambah pengalaman serta ilmu yang berguna bagi penulis untuk saat ini dan kedepannya. Tak lupa kami mengucapkan banyak terimakasih kepada Kak Fristha Pratiwi sebagai mentor lapangan yang telah memberikan ilmu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu serta membimbing penulis dalam pelaksanaan magang bersertifikat ini bagi penulis.

Pada dasarnya penulis berharap bahwa pengalaman serta ilmu yang didapatkan dalam keikutsertaan penulis sebagai peserta program MSIB Batch 2 ini dapat berguna serta bermanfaat demi menghadapi segala hal yang berkaitan atas ilmu tersebut untuk kedepannya.

Sidoarjo, 25 Juni 2022



Penulis

Daftar Isi

Bab I	Pendahuluan.....	1
I.2	Latar belakang.....	1
I.2	Lingkup.....	5
I.2	Tujuan	7
Bab II	Telkom Indonesia divisi Telkom Corporate University Center	8
II.2	Struktur Organisasi	8
II.2	Lingkup Pekerjaan	10
II.2	Deskripsi Pekerjaan	11
II.2	Jadwal Kerja	13
Bab III	Creative Direction of Social Media Communication and Coaching through Telkom Internship Program.....	14
III.2	Proses Pelaksanaan Program Magang MSIB di PT Telkom Indonesia	16
III.2.1	Perancangan Proyek.....	18
III.2.2	Perancangan Konsep SVCC For Campus.....	19
III.2.3	Perancangan Content Pillar untuk Sosial Media.....	20
III.2.4	Rancangan Konten Berdasarkan Content Pillar.....	21
III.2.5	Proses Pembuatan Konten Functional Feed (Welcoming)	23
III.2.6	Proses Pembuatan Konten Perayaan Hari Besar datangnya Bulan Ramadhan.....	24
III.2.7	Membuat Challenge guna Memperbanyak Audiens.....	25
III.2.8	Proses Pembuatan Konten “Functional”	26
III.2.9	Proses Pembuatan Postingan Hari Besar	26
III.2.10	Pembuatan Desain WEB SVCC For Campus.....	28
.....	28
III.2.11	Pembuatan Table of Content Pentahelix Network.....	28
III.2.12	Pembuatan Desain Awal ‘Ucapan Selamat Datang’	30
III.2.13	Desain Logo Creativlix	30
III.2.14	Pembuatan Desain Feed Pembahasan “Jawa Timur”	31
III.2.15	Pembuatan Konten Jawa Timur.....	32
III.2	Hasil Pekerjaan selama Mengikuti Program Magang MBKM di Telkom Indonesia.....	33
Bab IV	Penutup.....	55

IV.2	Kesimpulan.....	55
IV.2	Saran.....	55
Bab V	Referensi.....	56
Bab VI	Lampiran A. TOR.....	57
Magang & Studi Independen Bersertifikat Cycle - 2	57
A.	Latar Belakang.....	59
B.	Tujuan.....	59
C.	Ruang Lingkup Aktivitas	59
D.	Kebutuhan	61
E.	Kerangka Program Magang	68
1.	On-Boarding.....	68
2.	Pembelajaran Peserta melalui Penugasan dalam Project.....	69
3.	Mentoring	70
4.	Evaluasi	70
F.	LAPORAN.....	70
G.	NARAHUBUNG.....	71
H.	PENUTUP.....	71
	PROFIL KOMPETENSI TEKNIS	76
Bab VII	Lampiran B. Log Activity	82
Bab VIII	Lampiran C. Dokumen Teknik Pengerjaan Desain.....	99

Daftar lain-lain

CorpU	: Telkom Corporate University Center
SVCC	: Salahsatu jenis aktivitas proyek MSIB Smarteye Virtual Convention Center
PHN	: Salahsatu jenis aktivitas proyek MSIB Pentahelix Network
Mentee	: Peserta magang MSIB Telkom
Chapter	: Bagian dari fokus mentee terhadap proyek yang dijalani
Tribe	: Kelompok dari berbagai chapter yang bekerjasama mengerjakan satu proyek
Squad	: Pecahan dari sebuah tribe membentuk kelompok yang lebih kecil lagi
DM	: Digital Marketing, salahsatu chapter yang ada pada program MSIB di Telkom
Checkpoint	: Kegiatan yang dilakukan setiap dua minggu sekali untuk mengetahui progress proyek yang dikerjakan oleh seluruh Tribe
AMBIZ	: Lembaga penyelenggara event serta panitia yang mengatur jalannya magang di Telkom
SPRINT	: Sebuah rangkaian kegiatan yang memiliki tujuan tersendiri di setiap masanya setiap 3 minggu sekali
Key Result	: Hasil akhir yang menjadi tujuan dari pengerjaan sebuah proyek
Core Values	
AKHLAK	: Nilai-nilai perusahaan yang dipegang teguh oleh seluruh warga perusahaan yang dirancang sebagai budaya perusahaan.