

BAB I Pendahuluan

I.1 Latar belakang

Desain Komunikasi Visual atau biasa dikenal dengan DKV adalah sebuah studi yang mempelajari ilmu komunikasi yang diimplementasikan dalam sebuah rancangan visual (desain). Secara umum Desain Komunikasi Visual adalah jurusan yang mempelajari tentang elemen visual untuk menyampaikan suatu pesan yang komunikatif, efektif dan informatif, sehingga dapat tersampaikan dengan baik kepada audiens. Pesan tersebut dikomunikasikan atau disampaikan melalui ungkapan kreativitas seorang desainer dengan suatu media visual tertentu. Media yang dimaksud dapat berupa 2D atau 3D seperti gambar, video, foto maupun media lainnya. Desain komunikasi harus dapat memenuhi kebutuhan masyarakat tidak hanya untuk memuaskan keinginan daripada desainer tersebut sendiri” (Priscilia Yunita.2004:47-48).

Sebagai seorang desainer komunikasi visual, penulis wajib untuk mempelajari berbagai teknik desain. Teknik-teknik yang dimaksud meliputi teknik gambar, layout, tipografi, pewarnaan, hingga pembuatan/pengeditan sebuah video. Macam teknik ini dipelajari dengan tujuan untuk melatih penulis agar mempertajam kepekaan visual terhadap sebuah perancangan atau desain. Dalam praktik profesi, penulis diharapkan dapat mengimplementasikan wawasan dan kreativitas yang penulis dapatkan melalui pembelajaran dari dalam maupun luar kampus.



Gambar 1.1 Gedung PT. United Tractors Tbk
(Sumber : Data Pribadi, 2022)

PT. United Tractors merupakan anak usaha dari PT Astra International Tbk (“Astra”), salah satu grup usaha terbesar dan terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan menjangkau berbagai industri dan sektor. Hingga kini Astra memiliki 59,5% saham United Tractors, dengan sisa saham dimiliki oleh publik.



UNITED TRACTORS
member of **ASTRA**

Gambar 1.2 Logo PT. United Tractors Tbk.
(Sumber : Data Pribadi, 2022)

Saat ini PT. United Tractors Tbk telah berkembang menjadi salah satu pemain utama di sektor dan industri dalam negeri, melalui lima pilar bisnis, yaitu Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi,

dan Energi. Seiring dengan berkembangnya industri, aspek komunikasi visual dan konten menjadi salah satu aspek penting yang mendukung penyebaran informasi dalam bentuk digital. Program-program optimalisasi konten digital semakin dibutuhkan untuk setiap divisi dalam perusahaan.

Program ini didesain untuk menyediakan dukungan sistem pembelajaran yang layak dan berkelanjutan bagi mahasiswa untuk dapat menjadi bagian langsung pada kegiatan-kegiatan terkait pengembangan konten digital yang di aplikasikan langsung di berbagai divisi pada PT United Tractors Tbk. Dengan bergabung di program ini, mahasiswa dapat mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan digital content management serta research management.

I.2 Lingkup

Dalam program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka x PT. United Tractor Tbk, mahasiswa dari berbagai jurusan dan perguruan tinggi yang berbeda-beda ditempatkan dalam divisi yang berbeda-beda. Dalam program tersebut terbuka beberapa posisi magang dengan berbagai macam kompetensi yang akan dikembangkan. Berikut penjabaran salah satu posisi magang di program penulis melaksanakan magang sesuai lampiran TOR :

<i>Communication, Graphic Designer & Digital Content</i>	<i>Content Research</i>
	<i>Digital Content Management</i>
	<i>Social Media Management</i>

Gambar 1.3 Penjelasan Posisi Magang

(Sumber : Data Pribadi 2022)

I.3 Tujuan

Dalam melaksanakan program MSIB di PT. United Tractors Tbk. terdapat beberapa tujuan sebagai berikut :

1. Mampu membina kerjasama yang efektif dengan berbagai pihak dalam rangka penyelesaian tugas, dengan memahami kebutuhan orang lain, bersedia untuk berbagi, bertoleransi.
2. Mampu untuk melakukan riset untuk mendapatkan data-data yang akurat dan menjadi dasar pembuatan konten digital.

3. Memiliki semangat yang besar untuk terus mempelajari hal baru. Berani menerima tantangan dan keluar dari *comfort zone*.
4. Mampu membuat konten digital baik berupa image ataupun video yang selaras dengan kebutuhan dan menunjang proses bisnis perusahaan di berbagai divisi.
5. Memiliki ketrampilan membangun hubungan yang konstruktif dan efektif dengan berbagai kalangan yang beragam.
6. Mampu membuat strategi pembuatan konten di media sosial guna meningkatkan *awareness* dan branding perusahaan.