

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ammann, M., & Schaub, N. (2021). Do individual investors trade on investment-related internet postings?. *Management science*, 67(9), 5679-5702.
- Amijaya, G. R., & Rahardjo, S. T. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Bca)*. Perpustakaan FE UNDIP.
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, persepsi risiko dan kepercayaan terhadap minat menggunakan rekening ponsel (studi kasus pada nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(2).
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal *financial* literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information *technology*. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). *Validitas dan reliabilitas kuisisioner pengetahuan, sikap dan perilaku Pencegahan Demam Berdarah*.
- García-Pérez-de-Lema, D., Ruiz-Palomo, D., & Diéguez-Soto, J. (2021). Analysing the roles of CEO's *financial* literacy and *financial* constraints on Spanish SMEs technological innovation. *Technology in Society*, 64, 101519.
- Harlan, D. (2014). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta. *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Hayati, C. M. K., Fauzi, N., & Ferdawati, F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Penggunaannya di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(2), 86-90.
- Immawati, S. A., & Dadang, D. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (*Fintech*) Di Kota Tangerang. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.

- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Di Jawa Tengah. *Stability: Journal of Management and Business*, 3(2), 48–57.
- Khuong, N. V., Phuong, N. T. T., Liem, N. T., Thuy, C. T. M., & Son, T. H. (2022). Factors Affecting the Intention to Use Financial Technology among Vietnamese Youth: Research in the Time of COVID-19 and Beyond. *Economies*, 10(3), 57. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/economies10030057>
- Kulathunga, K., Ye, J., Sharma, S., & Weerathunga, P. R. (2020). How does technological and *financial* literacy influence SME performance: Mediating role of ERM practices. *Information*, 11(6), 297.
- Latifiana, D. (2017, April). Studi literasi keuangan pengelola usaha kecil menengah (UKM). In *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3, No. 1).
- Liebermann, Y., & Stashevsky, S. (2002). Perceived risks as barriers to Internet and e-commerce usage. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 5(4), 291-300.
- Liu, W., Zhang, W., Dutta, B., Wu, Z., & Goh, M. (2020). Digital twinning for productivity improvement opportunities with robotic process automation: Case of greenfield hospital. *International Journal of Mechanical Engineering and Robotics Research*, 9(2), 258-263.
- Lu, L. (2018). Decoding Alipay: mobile payments, a cashless society and regulatory challenges. *Butterworths Journal of International Banking and Financial Law*, 40–43.
- Lusardi, A., Samek, A., Kapteyn, A., Glinert, L., Hung, A., & Heinberg, A. (2017). Visual tools and narratives: New ways to improve *financial* literacy. *Journal of Pension Economics & Finance*, 16(3), 297–323.
- Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: comparing the *technology* acceptance model with the theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173–191.
- Mention, A. L. (2019). The future of fintech. *Research-Technology Management*, 62(4), 59-63.
- Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). The need to promote digital *financial* literacy for the digital age. *IN THE DIGITAL AGE*.
- Muraven, M., Tice, D. M., & Baumeister, R. F. (1998). Self-control as a limited resource: regulatory depletion patterns. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(3), 774.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., Novalia, B. G., & Rafsanjani, H. (2018). Peran *Fintech*

- dalam meningkatkan keuangan inklusif pada UMKM di Indonesia (pendekatan keuangan syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–24.
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal *financial* literacy among university students (case study at Padjadjaran University students, Bandung, Indonesia). *World Journal of Social Sciences*, 2(4), 162–171.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021b). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4.
- Philippas, N. D., & Avdoulas, C. (2020). *Financial* literacy and *financial* well-being among generation-Z university students: Evidence from Greece. *The European Journal of Finance*, 26(4–5), 360–381.
- Raharjo, B. (2021). *Fintech* Teknologi Finansial Perbankan Digital. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–299.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan e-learning dengan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127–136.
- Ramdhani, N. (2009). Model Perilaku Penggunaan Tik “Nr2007” Pengembangan Dari *Technology Acceptance Model (Tam)*. *Buletin Psikologi*, 17(1).
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276–295.
- Rizkyatul Nadhifah & Muhadjir Anwar. (2021) Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*.
- Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). *Fintech as financial innovation—The possibilities and problems of implementation*.
- Saleh, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan *Fintech* Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(2), 94–105.
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan *Technology Acceptance Model (TAM)* dalam pengujian model penerimaan sistem informasi keuangan daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 196–209.
- Soekarno, S., & Pranoto, S. (2020). Influence of *financial* literacy on the stock market participation and *financial* behavior among Indonesian Millennials. In *Advanced Issues in the Economics of Emerging Markets* (Vol. 27, pp. 115–125). Emerald Publishing Limited.

- Sukaris, S., Renedi, W., Rizqi, M. A., & Pristyadi, B. (2021). Usage behavior on digital wallet: perspective of the theory of unification of acceptance and use of *technology* models. *Journal of Physics: Conference Series*, 1764(1), 12071.
- Tasmil, T. (2015). Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS. *Pekommas*, 18(3), 222361.
- Udo, G. J., Bagchi, K. K., & Kirs, P. J. (2010). An assessment of customers' e-service quality perception, satisfaction and intention. *International Journal of Information Management*, 30(6), 481–492.
- Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134.
- Wagland, S. P., & Taylor, S. (2009). When it comes to *financial* literacy, is gender really an issue? *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 3(1), 3.
- Widiasturi, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Transaksi *Financial Technology (FINTECH)* di Surakarta Dengan Risiko sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 16, 73–83.
- Widyawati, I. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89–99.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Yoshino, N., Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). *Financial literacy and Fintech adoption in Japan*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26.
- Zhang, L. L., & Kim, H. (2020). The influence of *financial* service characteristics on use intention through customer satisfaction with mobile *Fintech*. *Journal of System and Management Sciences*, 10(2), 82–94
- Zhang, X., & Prybutok, V. R. (2005). A consumer perspective of e-service quality. *IEEE transactions on Engineering Management*, 52(4), 461-477.