

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DOMPET DIGITAL GOPAY
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN
“VETERAN” JAWA TIMUR)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

INTAN SULISTYOWATI
19012010289/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DOMPET DIGITAL GOPAY
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN
“VETERAN” JAWA TIMUR)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun
Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

INTAN SULISTYOWATI
19012010289/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2024

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DOMPET DIGITAL GOPAY
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN
"VETERAN" JAWA TIMUR)**

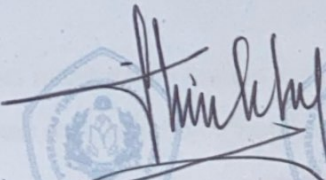
Disusun Oleh :

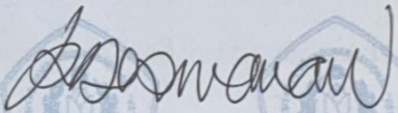
INTAN SULISTYOWATI
19012010289/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 12 Januari 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si
NIP. 196901132021212003


Rizky Dermawan, S.E., M.M
NIP. 197210042001121001

Mengetahui,
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur**

19 JAN 2024


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Intan Sulistyowati
NPM : 19012010289
NIK : 3578115508000001
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 15 Agustus 2000
Alamat : Simolawang Pojok No. 2-4 Surabaya
Judul Artikel : *ANALYSIS OF INTEREST IN USING GOPAY
ELECTRONIC WALLET IN STUDENTS OF THE
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UPN "VETERAN" EAST JAVA*

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 12 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Intan Sulistyowati

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan memperoleh hasil berupa skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL GOPAY (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN “VETERAN” JAWA TIMUR)”**. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Selama proses menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari tidak terlepas dari bantuan dari beberapa pihak yang terus memberikan dorongan, bimbingan dan saran. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa syukur pada Allah SWT kemudian ucapan terima kasih kepada:

- 1 Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.T, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah menyediakan sarana dan prasaran dalam mendukung penyusunan skripsi ini.
- 2 Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

- 3 Ibu Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- 4 Ibu Prof. Dr. Yuniningsih, S.E.,M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, bantuan, arahan, ilmu, waktu, pikiran, tenaga, kritik serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan lancar.
- 5 Bapak Rizky Dermawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, bantuan, arahan, ilmu, waktu, pikiran, tenaga, kritik serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
- 6 Orang tua tersayang yang selalu menjadi penyemangat penulis serta yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang dan mendukung penulis, baik secara finansial dan non-finansial sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari tidak dapat membalas segala kebaikan dan kasih sayang dari kedua orang tua. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mempersembahkan karya ini sebagai ungkapan rasa terima kasih. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan, kesehatan untuk, dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
- 7 Evy Nurchoiria dan Achmad Maulana Yasin selaku saudara penulis yang selama ini memberikan perhatian dan dukungan secara finansial dan non-finansial serta pengarahan selama penulis menjalani perkuliahan.
- 8 Teman - teman ber5 aja yang selalu mensupport, membantu serta meramaikan masa- masa perkuliahan penulis.

- 9 Jauhar Asyraf Afandi yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi ini, serta memberikan dukungan, motivasi, dan doa hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 10 Terima kasih kepada Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM UPNVJT) beserta orang – orang didalamnya yang telah memberikan pelajaran dan kenangan selama penulis menjalani perkuliahan.
- 11 Seluruh pihak yang namanya belum disebutkan yang ikut membantu dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada yang sempurna didunia ini, begitupun dengan pengetahuan, kemampuan serta waktu yang penulis miliki sehingga skripsi ini masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap akan muncul penelitian-penelitian baru sebagai pelengkap dan penyempurna penelitian skripsi ini. Kritik serta saran yang sifatnya membangun sangat di harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang serta memotivasi dan memberikan pelajaran bagi penulis untuk menjadi lebih baik.

Surabaya, 12 Januari 2024

Intan Sulistyowati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	9
1. 3 Tujuan Penelitian	10
1. 4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2. 2 Tinjauan Teori.....	15
2. 2.1 Pemasaran	15
2.2.2 Persepsi Manfaat	16
2.2.3 Persepsi Kemudahan	18
2. 2.4 Persepsi Keamanan	19
2.2.5 Minat menggunakan.....	21
2.2.6 Hubungan Antar Variabel	22

2. 3 Kerangka Konseptual	25
2. 4 Perumusan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3. 1.1 Definisi Oprasional Variabel.....	26
3. 1.2 Pengukuran Variabel.....	28
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	29
3. 2.1 Populasi.....	29
3. 2.2 Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3. 3.1 Jenis Data	30
3. 3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3. 4 Teknik Analisis Data.....	31
3.5 kepuasan Model Patial Least Square (PLS).....	35
3.6 Pengukuran Metode Least Square (PLS).....	35
3.6.1 Langkah-langkah PLS.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Profil Perusahaan	42
4.2 Deskripsi Penelitian	44
4.2.1 Karakteristik Responden	44

4.2.2 Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.2.3 Statistik Deskriptif	47
4.2.4 Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat	49
4.2.5 Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan	50
4.2.6 Deskripsi Variabel Persepsi Keamanan	52
4.2.7 Deskripsi Variabel Minat Menggunakan	53
4.3 Analisis data	54
4.3.1 Evaluasi Outlier.....	54
4.3.2 Hasil Intrepretasi PLS	56
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	65
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	66
4.4.3 Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	67
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar I.2 Data E-wallet Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia	4
Gambar II.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar III.1 Model Kerangka Pemikiran	37
Gambar IV.1 Outer Model dengan factor loading, Path Coefficient dan R-Square	61
Gambar IV.2 Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstraping	65

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Skala Pengukuran.....	28
Tabel III.2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2023	29
Tabel IV.1 Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin	45
Tabel IV.2 Komposisi responden berdasarkan Usia	45
Tabel IV.3 Komposisi responden berdasarkan Usia	46
Tabel IV.4 Statistik Deskriptif	48
Tabel IV.5 Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat	49
Tabel IV.6 Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan	50
Tabel IV.7 Frekuensi Variabel Persepsi Keamanan	52
Tabel IV.8 Frekuensi Variabel Minat Menggunakan	53
Tabel IV.9 Uji Outlier	55
Tabel IV.10 Uji Outlier	56
Tabel IV.11 Cross Loading	58
Tabel IV.12 Average Variance Extracted (AVE)	59
Tabel IV.13 Composite Reliability	59
Tabel IV.14 Latent Variable Correlations.....	60
Tabel IV.15 R-Square	62
Tabel IV.16 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data	78
Lampiran 3 Deskriptif Data Jawaban Responden.....	81
Lampiran 4 Tabel Frekuensi Data Jawaban Responden	82
Lampiran 5 Uji Outlier.....	86
Lampiran 6 Hasil Olah Data PLS.....	87

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DOMPET DIGITAL GOPAY
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN
“VETERAN” JAWA TIMUR)**

Oleh:

**Intan Sulistyowati
19012010289/FEB/EM**

ABSTRAK

Di era modern saat ini perkembangan teknologi semakin hari semakin pesat, perkembangan teknologi ini juga berpengaruh pada dunia keuangan sehingga menjadikan lebih efisien dan modern. Perkembangan teknologi pada dunia keuangan tersebut memunculkan berbagai macam dompet digital, salah satunya yaitu dompet digital GoPay. Munculnya berbagai macam dompet digital ini tentunya menciptakan suatu persaingan, dompet digital tersebut bersaing untuk menarik perhatian dari penggunanya, salah satunya dari aspek manfaat, kemudahan, serta keamanannya. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan dengan objek penelitian yaitu dompet digital GoPay.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang mengetahui dompet digital GoPay. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif, Analisa data berupa deskriptif dan analisis PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Persepsi Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Kata kunci: *Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Minat Menggunakan.*