

LAPORAN TENGAH/AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
Pembuatan Desain Visual untuk Kebutuhan Visual
Marketing dan Mini *Champaign*
Di PT Dynamo Media Network

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM

oleh :
Muhammad Firdaus Berlianto / 19052010029



Desain Komunikasi Visual
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2022

Lembar Pengesahan

Magang Bersertifikat Kampus Merdeka

**“ Pembuatan Desain Visual untuk Kebutuhan Visual Marketing dan *Mini*
Champaign “**

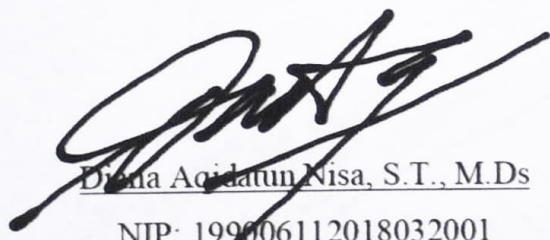
Di PT Dynamo Media Network

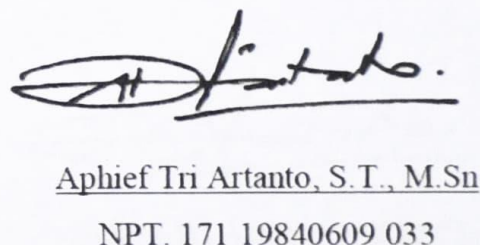
Semester Magang : 6 Tahun Akademik 2021/2022

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji


Dina Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP: 199006112018032001


Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn
NPT. 171 19840609 033

Mengetahui

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S. T., M. T
NIPPPK.19710916 202121 1004

Lembar Pengesahan
Desain Komunikasi Visual
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pembuatan Desain Visual untuk Kebutuhan Visual Marketing dan Mini
Champaign

Di PT Dynamo Media Network

oleh :

Muhammad Firdaus Berlianto / 19052010029

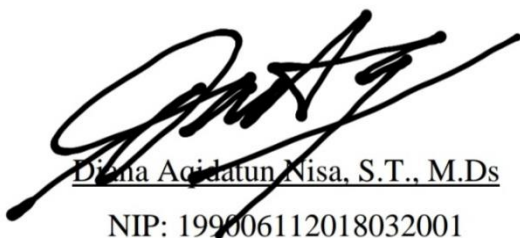
disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Surabaya, 29 Juli 2022

Pembimbing Magang atau Studi Independen

Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa
Timur


Dina Acidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP: 199006112018032001

Lembar Pengesahan

**Pembuatan Desain Visual untuk Kebutuhan Visual Marketing dan Mini
*Champaign***

Di PT Dynamo Media Network

oleh :

Muhammad Firdaus Berlianto / 19052010029

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Jakarta, 30 Juni 2022

Graphic Designer

The image shows a handwritten signature in blue ink on the left. To the right of the signature is a rectangular official stamp with a blue border. Inside the stamp, the text "PT Dynamo Media Network" is printed in blue.

Diptanta Wahyu Jati Nugraha

Abstraksi

Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) merupakan salah satu program dari Kampus Merdeka dan sudah berjalan selama satu tahun (2 batch), dan sebentar lagi akan membuka pendaftaran untuk batch ketiga. MSIB adalah suatu kegiatan kampus yang berkerjasama dengan perusahaan - perusahaan di Indonesia, salah satunya adalah PT. Dynamo Media Network atau biasa dikenal dengan Kumaran. Kumaran adalah perusahaan yang bergerak di bidang media digital yang mengusung platform kolaboratif dan interaktif. Disinilah Kumaran memiliki program internship khusus yang bernama Kumaran Academy Internship Program yang bekerja sama dengan Kampus Merdeka. Program internship ini ditujukan bagi para mahasiswa tingkat akhir untuk menerapkan ilmu yang didapatkan selama di kampus dan mengenal industri lebih mendalam. Hal ini juga menjadi kesempatan berharga bagi para mahasiswa untuk membangun networking yang akan berguna dalam meniti karir yang akan datang.

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena nikmat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan program MSIB selama lima bulan di PT. Dynamo Media Network (kumparan.com) serta menyelesaikan laporan akhir ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penilaian serta konversi di program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih yang paling utama penulis sampaikan kepada orangtua yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya. Dalam menyusun laporan final, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Diana Aqidatun Nisa selaku dosen wali atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis selama melakukan program magang hingga selesai.
2. Kak Dipta, Kak Nadia, Mas Aki, Mas Adi, Kak Keke, Kak Fatah, Kak Masayu, dan Shafira selaku mentor serta teman-teman satu tim yang paling sering berkomunikasi dan membantu selama proses magang
3. Laurent. Aristya. Irene, Chrysilla dan Imam selaku teman satu tim Marketing 1 dalam pengerjaan *final projek* magang di PT. Dynamo Media Network
4. Seluruh Dosen, Dekan dan pegawai yang terkait dalam kelancaran pelaksanaan program MSIB ini serta membantu kemudahan dalam proses konversi nilai dengan sks
5. Seluruh karyawan PT Dynamo Media Network (kumparan.com) yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
6. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun teknik penulisan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Terima kasih.

Jombang, Juni 2022

Daftar Isi

Lembar Pengesahan Fakultas Arsitektur dan Desain	i
Lembar Pengesahan Program Studi Desain Komunikasi Visual	ii
Lembar Pengesahan PT Dynamo Media Network	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Bab I Pendahuluan	I-1
I.1 Latar I-1	I-1
I.2 Lingkup	I-3
I.3 Tujuan	I-3
Bab II PT. Dynamo Media Network (kumparan)	II-1
II.1 Struktur Organisasi	II-1
II.2 Lingkup Kerja	II-4
II.3 Deskripsi pekerjaan	II-5
II.4. Jam Kerja	II-6
Bab III Pembuatan Desain Visual Untuk Kebutuhan Visual Marketing dan Mini <i>Champaign</i> di PT Dynamo Media Network	III-1
III.1 Persoalan	III-1
III.2 Tahapan dalam pengerjaan kebutuhan visual kumparan	III-1
III.3 Hasil Projek Graphic Design	III-2
III.3.1 CTA dan Tagline	III-2
III.3.2 Konten Promo Artikel Instagram <i>Story</i>	III-2
III.3.3 <i>Layout</i> Carousel	III-3
III.3.4 <i>Cover</i> Opini	III-3
III.3.5 <i>Cover Collection</i>	III-4
III.3.6 <i>Coverstory</i>	III-5
III.3.7 Desain Infografis	III-5
III.3.8 Desain Konten Sosial Media	iii-6
III.3.9 Ilustrasi <i>Greeting</i>	III-6

III.3.10 Layout Aset Motion	III-7
III.3.11 Ilustrasi <i>Merchandise</i>	III-8
III.3.12 Final Projek Mini <i>Champaign</i>	III-8
Bab IV Penutup	IV-1
IV.1 Kesimpulan	IV-1
IV.2 Saran	IV-1
Referensi	V
Lampiran A. TOR	A-1
Lampiran B. <i>Log Activity</i>	B-1
Lampiran C. Dokumen Teknik	C-1
Lampiran D. Lampiran Rincian Tugas	D-1
Lampiran E. Penilaian Mentor	E-1
Lampiran F. Penilaian Dosen Pembimbing	F-1

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Foto landmark kumparan	I-2
Gambar III.3.1 CTA dan Tagline	III-2
Gambar III.3.2 Konten promo artikel Instagram story	III-3
Gambar III.3.3 Layout carousel	III-3
Gambar III.3.4 Cover opini	III-4
Gambar III.3.5 <i>Cover collection</i>	III-4
Gambar III.3.6 <i>Coverstory</i>	III-5
Gambar III.3.7 Desain infografis	III-6
Gambar III.3.8 Desain konten sosial media	III-6
Gambar III.3.9 Ilustrasi <i>greeting</i>	III-7
Gambar III.3.10 Layout aset <i>motion</i>	III-7
Gambar III.3.11 Ilustrasi <i>merchandise</i>	III-8
Gambar III.3.12 Final projek mini <i>champaign</i>	III-9
Gambar teknik C.1 CTA dan Tagline	C-1
Gambar teknik C.2 Konten promo artikel Instagram story	C-1
Gambar teknik C.3 Layout carousel	C-1
Gambar teknik C.4 Cover opini	C-2
Gambar teknik C.5 <i>Cover collection</i>	C-2
Gambar teknik C.6 <i>Coverstory</i>	C-2
Gambar teknik C.7 Desain infografis	C-3
Gambar teknik C.8 Desain konten sosial media	C-3
Gambar teknik C.9 Ilustrasi <i>greeting</i>	C-3
Gambar teknik C.10 Layout aset <i>motion</i>	C-4
Gambar teknik C.11 Ilustrasi merchandise	C-4

Gambar teknik C.12 Final projek mini *champaign*

C-4