

## DAFTAR PUSTAKA

### (JURNAL)

- Alharbi, S., & Drew, S. (2014). Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 143-155.
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen pada Penggunaan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 219-231.
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 40-52.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Meek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1-9.
- Candraditya, H. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 1-11.
- Djarmiko, T., & Fauzi, A. W. (2018). Pengaruh Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus pada Penggunaan Go-Jek dan Grab dikalangan Mahasiswa Telkom University). *E-Proceeding of Management*, 1790-1796.
- Fernanda, J. W., Luthifiana, V., & Akhyar, M. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *Jurnal Statistika*, 292-297.
- Gusni, Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 22-33.
- Huwaydi, Y. &. (2018). Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 1-5.
- Joan, L. &. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 27-39.
- Mariam, S., Firdaus, R. F., Rohmat, & Yusuf, A. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan terhadap Daya Tarik Penggunaan GoPay. *Manajemen Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 21-32.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis. Manajemen, dan Akuntansi*, 188-198.

- Permatasari, D. T., & Rubiyanti, R. N. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Intention of Use GoPay. *e-Proceeding of Management*, 4074-4086.
- Pradhita, S., & Baridwan, Z. (2013). Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-15.
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 22-27.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 39-51.
- Simanjuntak, L. L. (2021). Analisis Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Harga, dan Promosi terhadap Penggunaan Go-pay di Semarang pada Masa Covid-19. *Diponegoro Journal of Management*, 1-10.
- Subagio, H., & Jessica, J. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, dan Customer Experience terhadap Intention to Use My Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-12.
- Suwardana, A. F. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay (Mobile Payment) pada Pelanggan Go-Jek (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Trihutama, R. P. (2018). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Behavioral Intention to Use (Studi Pada Pengguna Go-Pay Layanan Go-Jek). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1-15.
- Wardani, N. A., & Putra, I. S. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention To Use Penggunaan Software Akuntansi pada UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 60-74.
- Yudhayani, N. S., & Agustina, M. D. (2022). Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior Using Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS). *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 1206-1210.

(SKRIPSI)

- Amanullah, B., & Sutopo, S. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey pada Nasabah Bank BCA Semarang)*. Semarang: Skripsi pada Universitas Diponegoro.

- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi, Kemudahan Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BCA)*. Semarang: Skripsi pada Universitas Diponegoro.
- Faiza, I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Use Behavioral and Behavioral Intentions Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)*. Jambi: Skripsi pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Jambi.
- Isnawati, I. (2019). *Anteseden Behavioural Intention to Use Mobile Banking*. Jakarta: Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti.
- Juhri, K. (2017). *Pengaruh Trust, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Toward Using sebagai mediator pada pengguna t-cash di bandung*. Bandung: Skripsi pada Universitas Telkom.
- Pratiwi, D. P. (2012). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Pegalaman Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Banking dengan Dimediasi Niat Penggunaan Mobile Banking Nasabah BCA di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Saputra, F. A. (2015). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust Nasabah BCA terhadap Behavioral Intention untuk Menggunakan BCA Mobile*. Jakarta: Skripsi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School.
- Trihutama, R. P. (2018). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Behavioral Intention to Use (Studi Pada Pengguna Go-Pay Layanan Go-Jek)*. Malang: Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.
- Triyono, S. A. (2020). *Analisa Brand Image, Brand Trust, dan Brand Awareness*. Surabaya: Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama, Surabaya.

(WEBSITE)

- 11 *Penyebab GoPay Error Hari Ini 2023 : Gangguan Tidak Bisa Dibuka*. (2023, Januari 4). Dipetik April 5, 2023, dari mahirtransaksi.com: <https://mahirtransaksi.com/gopay-error-hari-ini/>.
- 2006, T. i. (2006). *Working Paper: Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Andreas, & Damianus. (2017). *Evolusi GoJek Sebagai Fintech Lewat Go-Pay*. Diambil kembali dari <https://tirto.id/evolusi-gojek-sebagai-fintech-lewat-gopay-cAvw>.
- Bank Indonesia. (2020, Desember 28). *Statistik Sistem Keuangan Indonesia*. Dipetik Mei 5, 2023, dari bi.go.id: [https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomikeuangan/sski/Pages/SSKI\\_Desember\\_2018.aspx](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomikeuangan/sski/Pages/SSKI_Desember_2018.aspx).

- Dini. (2021, Januari 6). *Saldo Gopay Saya Hilang Tidak Jelas, Gojek Tidak Bertanggung Jawab*. Dipetik 4 5, 2023, dari mediakonsumen.com: <https://mediakonsumen.com/2021/01/06/surat-pembaca/saldo-gopay-saya-hilang-tidak-jelas-gojek-tidak-bertanggung-jawab>.
- GoPay. (2022, Mei 12). *Cara Daftar & Upgrade Akun GoPay untuk Kartu Prakerja*. Dipetik April 5, 2023, dari gopay.co.id: <https://gopay.co.id/blog/daftar-kartu-prakerja>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023, Maret 16). *Berita: Artikel*. Dipetik Maret 29, 2023, dari Website Kementerian Komunikasi dan Informatika.: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/48454/kominfo-perkuat-ekosistem-digital-nasional/0/artikel>.
- Kronologi Penipuan yang Dialami Maia Estianty Versi Gojek*. (2019, Desember 28). Dipetik April 5, 2023, dari kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2019/12/28/150742065/kronologi-penipuan-yang-dialami-maia-estianty-versi-gojek?page=all>.
- Maysha, M. G. (2023, Februari Rabu). *Keuangan*. Dipetik April 4, 2023, dari keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/gopay-melahirkan-strategi-dan-inovasi-salah-satunya-produk-pinjaman>.
- Money: Whats New*. (2022, Juli 21). Dipetik April 4, 2023, dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompet-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020, Juni 15). *Beranda : Keuanganku : Mengenal Lembaga serta Produk Dan Jasa Keuangan : Alat Pembayaran Makin Berkembang. Transaksi Makin Mudah, Makin Bijak Mengelolanya*. Dipetik Maret 29, 2023, dari sikapiuangmu.ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20533>.
- oyindonesia. (2022, April 18). *Blog*. Dipetik April 4, 2023, dari [www.oyindonesia.com](http://www.oyindonesia.com): <https://www.oyindonesia.com/blog/dompet-digital-semakin-diminati-bagaimana-dengan-keamanannya#:~:text=Aplikasi%20e%2Dwallet%20rata%2Drata,login%20di%20aplikasi%20e%20wallet>.
- Pahlevi, R. (2022, Januari 12). *Survei DailySocial: OVO Jadi Dompet Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat*. Dipetik April 5, 2023, dari katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompet-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2013, 03 20). *Artikel*. Dipetik April 1, 2023, dari [jdih.jogjakota.go.id](http://jdih.jogjakota.go.id): <https://jdih.jogjakota.go.id/index.php/articles/read/60>.

(PAPER)

Bank Indonesia. (2006). *Working Paper : Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat*. Jakarta: Bank Indonesia.

Pramono, Bambang, Tri Yanuarti, Pipih D, Purusitawati, Yosefin Tyas Emmy D.K. (2020). *Working Paper: Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap*. Jakarta: Bank Indonesia.

(BUKU)

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8")*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*.