

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). Brand equity. *La gestione del valore della marca*, 347, 356.
- Aaker, David A. *Manajemen Pemasaran Strategis*. 2013. Jakarta : Salemba Empat
- Abdillah, W, Hartono J, (2009) *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM*. Dalam *Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Afandi, P. (2014). Brand Association Pada Suatu Produk. *Among Makarti*, 6(2).
- Akhtar, Naeem; Ain; Siddiqi; Ashraf; Latif, 2016 “Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L’Oreal Skincare Products”, *International Review of Management Business Research*, Vol. 5, Issue: 3.
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung Galaxy. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 139-147.
- Anwar, S.K., Kusumawati, A., & Sanawiri, B. (2018). Influence of Brand Awareness and Product Attribute Toward Purchase Decision (Study on the Undergraduate Students of Administrative Science Faculty of 2014 Batch as Samsung Smartphone Consumers and Users Customer). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 5(1), 214-221.
- Astuti, S. W., & Cahyadi, I. (2007). Gde. 2007. “. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.” *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, 2.
- Brochado, Ana; Oliveira, 2017 “Brand Equity in the Portugese Vinho Verde “Green Wine” Market”, *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 30, Issue: 1, pp.2-18.
- Fatimah, S. (2014). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 1(2), 52-70
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan minat beli merek ekstensi*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gibson. 2001. *Organisasi Perilaku-Struktur-Proses*, Terjemahan Agus Dharma. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga Haryanto, Danny. 2014. Pengaruh Komitmen Organisasional dan Kepuasan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5, 9.

- Hellier, P. K., G. M. Geursen, R. A. Carr., and J. A. Rickard. (2003). Customer Repurchase Intention: A general structural equation model, *European Journal of Marketing*, 37, (11/12): 1762-1800.
- Herdioko, J., & Karisma, C. V. (2021). Pengaruh Media Sosial, Brand Influencer Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19.
- Hermawan, D. A. (2012). Pengaruh debt to equity ratio, earning per share dan net profit margin terhadap return saham. *Management Analysis Journal*, 1(1)
- Jamiat, N., Hidayat, A. M., Pradana, M., & Bastio, B. S. (2020). The Influence Of Brand Image On The Decision Of Buying Converse Shoes In Students In Bandung City, Indonesia. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, 11(12), 438-445.
- Jin Su; Chang, 2017 “Factors Affecting College Students’ Brand Loyalty Towards Fast Fashion: A Consumer Based Brand Equity Approach”, *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen (JDM)*, 4(1), 93-102.
- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen (JDM)*, 4(1), 93-102.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*, 9(2), 203-208.
- Kotler, P., and Keller L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 26–34
- Nurhayati, & Murti, W.W. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang masyarakat terhadap produk handphone. *Jurnal of Value added – manajemen Unimus*, 8(2), 47-62.
- Pradipta, D., Hidayat, K. & Sunarti. (2016). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34(1), 138-147.

- Prayudi, D. (2020). Pengaruh co-branding terhadap brand equity dan niat beli konsumen pada es krim Wall's Cornetto Silverqueen.
- Prihani, & Manurung, H. P. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight (Studi Pada Warga Desa Danau Sijabut). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 21–31.
- Prihani, & Manurung, H. P. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight (Studi Pada Warga Desa Danau Sijabut). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 21–31
- Pujianingrum, F. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(4), 1-16.
- Purwaningwulan, M. M., Suryana, A., Wahyudin, U., & Dida, S. (2019). The existence of social media as a promotional media in the Hijab image revolution in Indonesia. *Library Philosophy and Practice*, 2019, 1-16.
- Rangkuti, F. (2002). *Creating effective marketing plan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1), 469-478.
- Sudomo, S. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul). *JBMA*, 1(2), 33-48.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. CV. ALFABET
- Supangkat, A., & Pudjoprastyono, H. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*, 4(2), 140-149.