

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Lusiana, Dhani Ichsanuddin (2022). Analisis Keputusan Penggunaan Shopeepay Mahasiswa manajemen Universitas pembangunan Nasional “Veteteran” Jaw Timur. Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora e-ISSN: 2461-0720
- Agnes Lusiana, Dhani Ichsanuddin (2022).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *ELSEVIER*, 50(2): 179-211.
- Ajzen. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Academic Press. Inc*, 27 September.[https://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books\\_4931\\_0.pdf](https://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books_4931_0.pdf)
- Jahan Nusrat, Shahria Golam (2021). *Factors effecting customer satisfaction of Mobile Banking in Bangladesh: a study on young users' perspective*. South Asian Journal of Marketing Emerald Publishing Limited e-ISSN: 2738-2486 p-ISSN: 2719-237
- Jumlah Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur (2022). Sumber: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>. 13 Januari 2023
- Mukhtisar, Tarigan Ismail Rasyid M A, Evriyenni S E (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee. *Global Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 3 No. 1
- Pertiwi, Ni Wayan Dewi Mas Yogi. Ariyanto, Dodik (2017). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar. *E- Jurnal Akuntansi*. Vol 18 N0 2
- Qolby, Sarah Asiyah (2020). Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Pinjaman Online Cicil.co.id. Universitas Islam Indonesia

Nadhifa, Rizkyatul. Anwar, Muhadjir. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14 No 02.

Saidiyah Wachidatus, Marlana Novi (2018). *Use of e-toll Card: Satisfied Customer*. *Jurnal Manajemen Motivasi* ISSN : 2407-5310, Vol 14

Sari Nandya Eka, Oswari Teddy (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL* Volume 3 Nomor 2

Surya Adinata, Purwanto Eko (2023). Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Cicil.co.id Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung:Alfabeta.

Tumewah Elvriawati, Juniarta, Kurniawan Yonathan (2020). *The Effect of M-Banking Service Quality and Customer Perceived Value to Satisfaction and Loyalty of Bank XYZ Customers*. *International Journal of Management and Humanities (IJMH)* ISSN: 2394–0913 (Online), Volume-4 Issue 6

Uwalaka, Samuel C, Eze Peace (2020). *Effect Of Mobile Banking On Customers Satisfaction In Commercial Banks In Anambra State*. *International Journal of Innovative Social Sciences & Humanities Research* 8(1):101-109