

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Analisis Pengaruh *Social media Marketing*, *Influencer marketing* dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Durian Di *King Goval Farm*” maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik mayoritas responden jenis kelamin laki-laki adalah 51 responden, berdasarkan usia mayoritas responden adalah 27-31 tahun. Frekuensi kunjungan mayoritas 2-3 kali pembelian, sumber informasi mayoritas berasal dari *social media*. Jarak tempat tinggal mayoritas responden 11 – 15 km. Produk yang dibeli konsumen mayoritas 1 durian kupas. Dan berdasarkan *social media* yang digunakan mayoritas adalah *facebook*.
2. *Social media marketing* dan *influencer marketing* memiliki nilai *original sample* berarah positif, *t-tstatistics* > 1.96 dan *p-value* < 0.05 artinya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian durian di *King Goval Farm* dan Hipotesis diterima.. *Brand Image* memiliki nilai *original sample* berarah negatif, *t-statistics* < 1.96 dan *p-value* > 0.05 artinya tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian durian di *King Goval Farm* dan hipotesis ditolak

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh *Social media Marketing* terhadap keputusan pembelian, peneliti mengajukan saran yang dapat dijadikan solusi dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan :

1. Beberapa karakteristik terbukti turut membedakan secara signifikan, terhadap keputusan pembelian, maka untuk peneliti kedepannya perlu menambahkan pendapatan dan pendidikan dalam meneliti atau menganalisis karakteristik konsumen.
2. Diharapkan perusahaan membangun *brand image* yang lebih bagus lagi, agar perusahaan memiliki reputasi produk dan merek yang yang berkualitas. Dan bagi peneliti selanjutnya diharpkan dapat menambahkan variable lainnya yang berhubungan dengan keputusan pembelian, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian selain *social media*, *influencer* dan *brand image*.