

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi membawa perubahan sendiri dalam hal tren sosial dan masyarakat. Menurut Zak dan Hasprova (2020) bahwa perubahan teknologi ini juga mempengaruhi preferensi dan perilaku konsumen dalam melakukan transaksi jual. Perkembangan zaman yang semakin pesat menyebabkan persaingan bisnis juga semakin ketat. Dalam dunia bisnis saat ini pemasaran dilakukan tidak hanya secara langsung melainkan juga secara online melalui *social media*. Menurut Kemp (2022) terdapat peningkatan pada pengguna aktif internet di Indonesia sebanyak 21 juta.

Banyaknya pengguna media sosial memberikan peluang yang paling potensial bagi pelaku usaha, khususnya *King Goval Farm* mulai memasarkan produknya melalui *social media*. *King Goval Farm* merupakan unit usaha durian pertama di Gresik yang berdiri sejak tahun 2010 dan baru membuka gerai tahun 2020 dengan memiliki kebun durian sendiri, tepatnya berada di Desa Kebonagung, Kecamatan Ujungpangkah, Kabupaten Gresik. Usaha yang tergolong baru tentunya masih kurang dikenal oleh masyarakat luas. Usaha durian *King Goval Farm* tergolong usaha yang baru tentunya masih kurang dikenal oleh masyarakat luas maka dari itu dalam melakukan pemasaran yaitu dengan memanfaatkan adanya media social mulai tahun 2020 seperti *instagram*, *Facebook* dan *TikTok* terlebih platform tersebut saat ini menjadi semakin populer di kalangan konsumen sehingga dapat memperluas pasar karena konsumen dapat dengan mudah menemukan informasi mengenai durian *King Goval Farm*.

Gambar 1.2 dibawah ini merupakan tampilan salah satu platform *social media* *King Goval Farm* yaitu instagram yang memiliki 12,6 ribu *followers*.

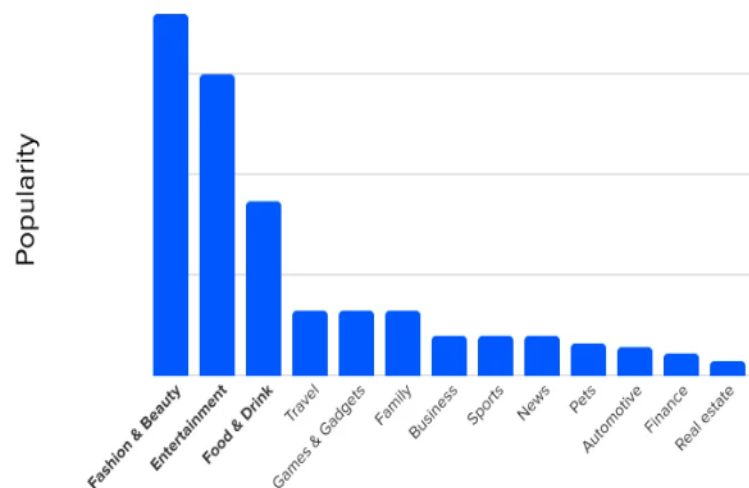


Gambar 1. 1 Tampilan Akun Instagram *King Goval Farm*

*Social media* merupakan salah satu teknologi populer yang memiliki banyak penggunanya termasuk di Indonesia. Menurut Kemp (2022) terdapat 191.4 juta pengguna media sosial di Indonesia pada Februari 2022 yang dimana jumlah pengguna media sosial di Indonesia telah meningkat sebanyak 21 juta (+ 12,6%). Dapat dilihat pula kini jumlah *followers instagram* King Goval Farm sekitar 12 ribu, hal tersebut memperlihatkan bahwa banyaknya konsumen yang tertarik dengan King Goval Farm. Dengan menggunakan *social media*, King Goval Farm dapat dengan mudah membagikan konten-konten menarik terkait King Goval Farm sehingga konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai King Goval Farm . Konten yang menarik, informatif, dan bersifat persuasif dapat memberikan pengetahuan kepada konsumen mengenai apa yang dipasarkan, manfaat produk yang dipasarkan, harga produk, serta kelebihan produk yang dipasarkan. Oleh karena itu, King Goval Farm perlu memperhatikan konten yang

diposting di media sosial karena akan mempengaruhi pemikiran calon konsumen dalam melakukan keputusan pembelian minuman *King Goyal Farm*.

Salah satu faktor yang mendasari keberhasilan pemasaran melalui media sosial adalah dengan menggunakan *Influencer marketing*. Secara definisi *Influencer marketing* adalah sebuah metode dengan menunjuk orang atau figur yang dianggap memiliki pengaruh diantara masyarakat atau segmen target konsumen yang akan dituju dan dirasa dapat menjadi sasaran promosi. *Influencer* adalah seseorang yang melakukan posting di media sosial dengan memperoleh kompensasi Campbell dan Grimm (2019). Konten yang dibuat oleh *Influencer* sebagai imbalan atas pembayaran atau produk yang diterima dan layanan bersponsor biasanya mirip dengan advertorial, dimana mereka bercerita dengan sangat pribadi dan ditulis untuk mewakili pendapat pribadi mereka Dhanesh dan Duthler (2019).



Gambar 1. 2 Konten *Influencer* Populer Berdasarkan Industri di Indonesia

Sumber : [www.insg.co/en/influencer-Marketing-indonesia/](http://www.insg.co/en/influencer-Marketing-indonesia/)

Grafik diatas menunjukkan *Fashion & Beauty* menempati urutan pertama sebagai konten terpopuler di Indonesia, diikuti oleh *Food & Drink*. berdasarkan

data dari *BigCommerce* bahwa sebanyak 17% perusahaan mengalihkan lebih dari setengah anggaran *Marketing* tahunan untuk *Influencer marketing*.

*King Goval Farm* mempromosikan produknya dengan menggunakan jasa *influencer* hanya saja pada saat *soft opening* dan *grand opening* karena *budget* yang dikeluarkan untuk membayar *influencer* tergolong lebih besar dibandingkan dengan pemasaran melalui digital marketing lainnya. Kedua fenomena tersebut sangat populer dalam dunia *marketing* saat ini hal tersebut tentu menjadi peluang sekaligus tantangan bagi *King Goval Farm* sendiri. Sebagai usaha baru harus membangun citra mereka di ranah digital. Selain melakukan pemasaran melalui *social media* dan *Influencer* agar perusahaan semakin kuat dan mampu bersaing maka perusahaan harus menciptakan *Brand image* yang baik. Gambar 1.4 di bawah ini merupakan salah *satu brand image* berdasarkan atribut produk yang sudah melekat pada *King Goval Farm*.



Gambar 1. 3 Logo King Goval Farm

Jenis durian yang tersedia yaitu durian lokal medan, durian montong dan durian musang king. Tidak hanya menjual durian utuh saja melainkan terdapat olahan berbahan baku buah durian diantaranya yakni es krim durian, jus durian, pancake durian. Harga buah dibandrol dengan harga mulai dari Rp 40.000/buah dan tersedia juga durian kupas mulai dengan harga Rp 60.000.

Perkembangan durian di *King Goval Farm* cukup baik dan di tahun 2021 membuka cabang pertama di Jl. Randuagung Kabupaten Gresik namun di tahun 2022 cabang tersebut tutup sehingga hanya buka di pusat saja, hal tersebut dikarenakan terjadi fluktuasi penjualan sehingga durian yang didatangkan dari luar kebun dihentikan selain itu yang awalnya juga menyuplai durian dari luar dikarenakan tidak mampu menutup biaya operasional sehingga hanya menjual durian dari kebun saja dan beroperasi ketika panen durian saja.

## **1.2 Rumusan Masalah**

*King Goval Farm* merupakan unit usaha yang menawarkan produk buah durian, yang diambil di kebun durian milik yang terletak di Desa Gosari, Kecamatan Ujung Pangkah, Kabupaten Gresik. Sebagai produk lokal yang belum lama membuka outlet durian tentunya tidak mudah mengenalkan produknya bisa dikenal oleh masyarakat lebih luas dan bisa mendapatkan *image* yang baik. melakukan pemasaran *online* sejak tahun 2020, pemasaran yang dilakukan oleh diantaranya melalui *social media*, *influencer marketing* dan *brand image*. Penggunaan *social media* yang belum dimaksimalkan, menggunakan *influencer marketing* hanya pada *grand opening* dan *soft opening* sehingga memungkinkan terjadi fluktuasi penjualan yang mengakibatkan cabang durian tutup. Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan, maka perlu adanya penelitian lebih lanjut agar memperoleh informasi yang lebih jelas serta disertai dengan bukti ilmiah. Jika hal ini tidak dilakukan, tidak mungkin bisa mendeteksi tentang efektivitas kegiatan promosi yang dilakukan oleh *King Goval Farm*.

Berdasarkan pemaparan masalah di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana karakteristik konsumen durian di *King Goyal Farm*?
2. Bagaimana pengaruh *Social Media, Influencer marketing* dan *Brand image* terhadap keputusan pembelian durian di *King Goyal Farm*?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui karakteristik konsumen durian di *King Goyal Farm*
2. Menganalisis *Social Media Marketing, Influencer marketing* dan *Brand image* terhadap keputusan pembelian durian di *King Goyal Farm*

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### a. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat menganalisis data-data yang diperoleh selama penelitian ke dalam sebuah laporan skripsi. Diharapkan hasil dari penelitian dapat memberikan informasi kepada pihak yang membutuhkan dan dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian selanjutnya.

#### b. Bagi Perguruan Tinggi

Sebagai referensi yang dapat dijadikan ilmu pengetahuan terutama tulisan mahasiswa yang dapat direkomendasikan di perguruan tinggi dan dapat dijadikan sebagai acuan penulisan karya sejenis.

#### c. Bagi Perusahaan

Sebagai wadah kerjasama yang saling menguntungkan antara perguruan tinggi dengan perusahaan sebagai penyempurnaan dalam dunia bisnis. Hasil yang didapatkan penelitian skripsi dalam bentuk laporan tertulis dapat menjadi bahan masukan bagi pihak perusahaan.