

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut kajian etimologi, desain berasal dari bahasa Latin, yaitu “*designare*” yang artinya membuat, membentuk, menandai, atau menunjuk. Desain berfungsi sebagai sarana desainer menyampaikan ide atau karya ciptanya kepada khalayak. Fungsi desain adalah untuk meningkatkan ilmu pengetahuan manusia sehingga bisa lebih memahami bentuk gambar bidang, ruang, konfigurasi, komposisi, susunan, dan lainnya. Sedangkan Komunikasi visual adalah sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain. Komunikasi tersebut menggunakan media yang hanya terbaca secara visual oleh indra pengelihatan dari mata. Jadi, desain komunikasi visual adalah sarana komunikasi untuk menyampaikan ide, cerita, konsep, dan informasi melalui penglihatan. Menurut Umar Hadi (1993), sebagai bahasa, desain komunikasi visual adalah ungkapan ide, dan pesan dari perancang kepada publik yang dituju melalui simbol berujud gambar, warna, tulisan dan lainnya.

Desain adalah penciptaan nilai dari suatu pemecahan masalah. Desain komunikasi visual sangat akrab dengan kehidupan manusia. Dunia desain yang selalu berorientasi pada penciptaan inovasi dalam memecahkan berbagai permasalahan manusia, menjadikan profesi desain memiliki potensi untuk berkembang melampaui kemajuan teknologi tersebut.

Program magang atau praktik kerja profesi yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa desain komunikasi visual ini merupakan sarana mahasiswa untuk menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan selama belajar di bangku perkuliahan. Dengan magang atau praktik kerja profesi, mahasiswa memiliki gambaran tentang kondisi nyata yang terjadi dalam dunia kerja serta mendapatkan pengalaman bekerja yang tidak akan didapat hanya dengan belajar di dalam kelas.

Pada program magang ini penulis memilih Insting Marketing sebuah Adversiting Agency sebagai tempat magang yang dapat mendukung pengaplikasian proses belajar selama perkuliahan. Diharapkan program magang ini dapat memberikan pengalaman secara nyata tentang dunia kerja yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual.

1.2 Tujuan Praktik Profesi

1.2.1 Tujuan Umum

- a) Mempelajari dan menerapkan ilmu mengenai Desain Komunikasi Visual dengan praktik secara langsung dalam dunia kerja.
- b) Membantu perusahaan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan.
- c) Mendapatkan pengalaman kerja yang sesuai dengan bidang Desain Komunikasi Visual.
- d) Mendapatkan ilmu baru mengenai dunia kerja dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

1.2.2 Tujuan Khusus

- a) Mengaplikasikan tugas dan teori yang didapat selama perkuliahan dalam dunia kerja.
- b) Mendapat pengalaman dalam dunia kerja.
- c) Memahami alur atau peraturan dalam dunia kerja.
- d) Menjalin komunikasi dan kerjasama dengan baik.
- e) Menghasilkan hal-hal baru sesuai dengan pengalaman yang didapatkan selama praktik profesi.

1.3 Manfaat Praktik Profesi

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a) Mahasiswa mendapatkan pengalaman saat berada dilapangan kerja yang sesungguhnya.
- b) Mengasah soft skill individu yang mengikuti program praktik profesi.
- c) Mahasiswa dapat menggunakan dan mengaplikasikannya hard skill secara langsung pada saat melaksanakan praktik profesi.
- d) Mahasiswa dapat mengevaluasi diri sendiri untuk mengetahui sejauh mana kemampuan hard dan soft skill dan mengetahui juga mendalami minat yang akan dituju nantinya.
- e) Mahasiswa mampu beradaptasi dalam perkembangan dunia kerja saat ini.

1.3.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi

- a) Mahasiswa mendapatkan pengalaman saat berada dilapangan kerja yang sesungguhnya.
- b) Mengasah soft skill individu yang mengikuti program praktik profesi.

1.3.3 Manfaat Bagi Instansi

- a) Memiliki tenaga kerja tambahan untuk mendukung menyelesaikan tugas pada instansi tersebut.
- b) Terciptanya peluang menampung gagasan-gagasan kreatif untuk instansi tersebut.
- c) Adanya saran-saran yang membangun dari mahasiswa yang melakukan praktik profesi.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi

a) Persyaratan Akademik

Mahasiswa yang mengambil Praktik Profesi harus memenuhi persyaratan akademik sebagai berikut:

- Telah / sedang menempuh kuliah minimal 90 SKS / berada di semester 5.
- Telah menyelesaikan mata kuliah penunjang Praktik Profesi.
- Lulus mata kuliah Perancangan Desain Komunikasi Visual 1 sampai 3.

b) Persyaratan Administrasi

- Mengumpulkan berkas transkrip nilai.
- Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester.

c) Persyaratan Perusahaan

- Perusahaan berbadan hukum CV atau PT.
- Ruang lingkup pekerjaan Praktik Profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun perusahaan tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual.

- Satu perusahaan maksimal diisi oleh dua mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda.

d) Persyaratan Praktik Profesi

- Waktu pelaksanaan Praktik Profesi
 - Pelaksanaan Praktik Profesi dilakukan selama 80 jam. Dilaksanakan minimal 2 minggu dan maksimal 2 bulan (8 jam/hari kerja).
 - Selama melaksanakan Praktik Profesi Mahasiswa harus membuat laporan Praktik Profesi.
 - Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus asistensi ke Dosen Pembimbing PP di Prodi.
- Jadwal Pelaksanaan
 - Pelaksanaan Praktik Profesi dilaksanakan pada saat libur semester ganjil dan libur semester genap, agar tidak mengganggu proses perkuliahan
- Persyaratan Praktik Profesi
 - Biaya administrasi Praktik Profesi dibayarkan di Rektorat pada waktu akan menempuh Tugas Akhir.
- Alternatif Pilihan Bidang Praktik Profesi

Mahasiswa diberikan pilihan bidang Praktik Profesi antara lain :

 - Interactive Multimedia dan Web Desain.
 - Fotografi (Fotografi Model Fashion, Fotografi Profil Tokoh, Fotografi untuk Ilustrasi Cover Majalah, Buku, Tabloid, CD, Kaset dan Sejenisnya).
 - Videografi (Video Mapping, Video *Clip*, Animasi).
 - *Advertising (Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Visualizer).*
 - Media
 - Media Cetak/penerbitan : Artistik Layout, Editorial, *Graphic Designer*, Ilustrator, Komik, Cergam, Karikatur, Buku Profil.
 - TV : *Programme Concept, Art Director, Graphic Designer, Opening Editor, Copywriter.*

- Radio : *Art Director, Copywriter.*
- *Production House (Editing, Art Director, Artistik, Storyboard, Desain Opening Tune, Bumper Judul).*
- *Entrepreneurship (Kewirausahaan): Manajerial dalam membranding dan promosi berdasarkan perusahaan mandiri).*
- *Desainer untuk industri sistem informasi visual dan visual branding (Graphic Design: Corporate Identity, Company Profile, Promosi Produk Komersil, Kemasan, Sign System, Visual Merchandising).*
- *Animasi 2D dan 3D (Concept Art, Key Frame, Key Visual, Background Colouring, Character Design).*

1.4.2 Pelaksanaan Kegiatan

a) Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Praktik Profesi dilaksanakan di kantor Adversiting Agency Insting Marketing Sidoarjo.

Alamat : Perum Merpati Kehutanan, Jl. Merpati IV Blok N-9 Pabean,
Sedati - Sidoarjo.

No. Telp : +6282140644391

Email : instingmarketing@gmail.com

Website : <https://instingmarketing.com/>

b) Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Praktik Profesi dilaksanakan selama 3 bulan mulai pada tanggal 7 Februari 2022 – 7 Mei 2022 dengan rincian jam kerja:

Hari : Senin – Jum'at

Jam Kerja : 08.00 – 17.00 WIB