

PERANCANGAN DESAIN FEEDS INSTAGRAM DAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK CLIENT DI INSTING MARKETING

PRAKTIK PROFESI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana (S1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan Oleh:

NABILA JIHAN ATHIFAH

19052010008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021-2022**

PERANCANGAN DESAIN FEEDS INSTAGRAM DAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK CLIENT DI INSTING MARKETING

PRAKTIK PROFESI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana (S1)

Diajukan Oleh :

Nabila Jihan Athifah

19052010008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2021-2022**

PRAKTIK PROFESI
PERANCANGAN DESAIN FEEDS
INSTAGRAM DAN VIDEO MOTION
GRAPHIC UNTUK CLIENT DI INSTING
MARKETING

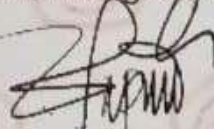
Dipersiapkan dan disusun oleh

NABILA JIHAN ATHIFAH

19052010008

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 30 Juni 2022

Pembimbing Utama



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med., Kom.

NIP3K. 198109292021211002

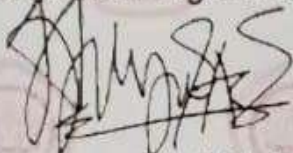
Penguji



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 198405122021212004

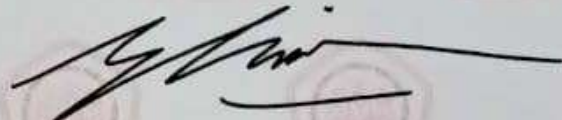
Koordinator Program Studi



Dyan Agustin, S.T., M.T.

NPT. 377080402031

Koordinator Praktek Profesi



Aileena S.C.R.E.C, S.T., M.Ds.

NIP. 18219870119076

Prakrek Profesi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Tanggal :

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P

NIP. 1963120819032001



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SURAT KETERANGAN LULUS DAN NILAI AKHIR PRAKTIK PROFESI

Kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : NABILA JIHAN ATHIFAH
NPM : 19052010008
Semester/TA : 6 / 2021-2022
Judul Laporan PP : PERANCANGAN DESAIN FEEDS INSTAGRAM
DAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK
CLIENT DI INSTING MARKETING
Nama Perusahaan : INSTING MARKETING

Dinyatakan **TIDAK LULUS / LULUS** dalam mata kuliah Praktik Profesi
dengan perolehan nilai sbb:

NO	PENILAI	NILAI		
		Prosentasi	Nilai Angka	Total Nilai
1	Dosen Pembimbing Prodi	35%	80,6	28,21
2	Dosen Penguji	30%	85	25,5
3	Pembimbing lapangan	35%	87,7	30,69
	Total Nilai			84,40

NILAI ANGKA : 84,40
NILAI HURUF : A

Surabaya, 30 Juni 2022

Mengetahui,
Koordinator Praktik Profesi

AILEENA SOLICITOR C.R.E.C., ST., M.Ds.

NPT. 18219870119076

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS LAPORAN PRAKTIK PROFESI

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Nabila Jihan Athifah

NPM : 19052010008

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis Laporan Praktik Profesi yang saya buat dengan judul
"Perancangan Desain Feeds Instagram Dan Video Motion Graphic Untuk Client di Insting
Marketing" adalah:

1. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan sebagai kutipan/ referensi dengan cara yang semestinya.
2. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan data-data hasil pelaksanaan Praktik Profesi dalam proyek tersebut.

Demikian pernyataan saya buat dan jika terbukti memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas,
maka saya bersedia laporan Praktik Profesi ini dibatalkan.

Surabaya, 30 Juni 2022

Yang membuat pernyataan

(Nabila Jihan Athifah)

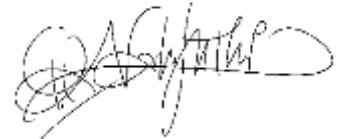
(19052010008)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan praktik profesi dengan judul “Perancangan Desain Feeds Instagram Dan Video Motion Graphic Untuk Client di Insting Marketing” untuk memenuhi persyaratan tugas mata kuliah Praktik Profesi fakultas Arsitektur dan Desain jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Tak lupa terima kasih penulis haturkan kepada pihak-pihak yang telah membantu jalannya praktik profesi, kepada Insting Marketing, pembimbing lapangan yang telah membantu dan membimbing penulis selama menjalankan kegiatan praktik profesi. Dosen pembimbing yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan praktik profesi, dan pihak-pihak lain yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Semoga laporan praktik profesi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Surabaya, 29 Juni 2022



Nabila Jihan Athifah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Profesi.....	2
1.2.1 Tujuan Umum.....	2
1.2.2 Tujuan Khusus.....	2
1.3 Manfaat Praktik Profesi.....	2
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	2
1.3.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi.....	3
1.3.3 Manfaat Bagi Instansi.....	3
1.4 Metode Pelaksanaan.....	3
1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi.....	3
1.4.2 Pelaksanaan Kegiatan.....	5
BAB II DATA UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Singkat Perusahaan.....	6
2.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	6
2.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	7
2.2 Ruang Lingkup Perusahaan.....	7
2.2.1 Jenis Usaha.....	7
2.2.2 Daftar Client.....	7
2.2.3 Portofolio Perusahaan.....	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3.1 Pembagian Kerja.....	10
2.3.2 Relevansi Bidang Kerja.....	11
2.4 Peraturan dan Budaya Perusahaan.....	11

BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Desain Komunikasi Visual.....	12
3.2 Unsur-unsur pada Desain.....	12
3.3 Prinsip Desain.....	14
3.4 Tipografi.....	15
BAB IV MANAJEMEN PROYEK.....	16
4.1 Mekanisme Proyek.....	16
4.2 Manajemen Operasional Instansi.....	17
BAB V PROYEK PRAKTIK PROFESI.....	18
5.1 Deskripsi Proyek.....	18
5.2 Profil Client dan Proyek Brief.....	18
5.3 Bidang Kerja Mahasiswa.....	19
5.4 Timeline Kerja Praktik.....	20
5.5 Alat dan Bahan yang Digunakan.....	23
5.6 Tahap Perencanaan Desain.....	24
5.7 Tahap Perancangan Desain.....	24
5.8 Hasil Akhir.....	31
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	51
PENUTUP.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo Insting Marketing.....	6
2.2 Website Insting Marketing.....	8
2.3 Instagram Insting Marketing.....	8
2.4 Youtube Insting Marketing.....	9
2.5 Sturktur Organisasi Perusahaan.....	9
4.1 Alur Mekanisme Proyek.....	16
5.1 Desain feeds sebelum direvisi.....	25
5.2 Desain feeds setelah direvisi.....	25
5.3 Desain feeds sebelum direvisi.....	26
5.4 Desain feeds setelah direvisi.....	26
5.5 Desain story sebelum direvisi.....	27
5.6 Desain story setelah direvisi.....	27
5.7 Desain story sebelum direvisi.....	28
5.8 Desain story setelah direvisi.....	28
5.9 Proses pembuatan video motion graphic pada PowerPoint.....	29
5.10 Proses pembuatan video motion graphic pada PowerPoint.....	30
5.11 Desain feeds Client Cantikku.....	31
5.12 Desain feeds Client Cantikku.....	32
5.13 Desain story Client Cantikku.....	33
5.14 Desain story Client Cantikku.....	34
5.15 Desain feeds Client Ayodia.....	35
5.16 Desain feeds Client Ayodia.....	36
5.17 Desain story Client Ayodia.....	37
5.18 Desain story Client Ayodia.....	38
5.19 Desain feeds Client Dermabelu.....	39
5.20 Desain feeds Client CLiona.....	40
5.21 Desain feeds Client DPSG.....	41
5.22 Desain feeds Client Tepung Super.....	42
5.23 Thumbnail video motion graphic Client Ayodia.....	43

5.24 Thumbnail video motion graphic Client CLiona.....	44
5.25 Foto Produk 3D Frame Client Rumah Kado.....	45
5.26 Foto Produk 3D Frame Client Rumah Kado.....	46
5.27 Foto Produk 3D Frame Client Rumah Kado.....	47
5.28 Foto Produk 3D Frame Client Rumah Kado.....	48
5.29 Foto Produk 3D Frame Client Rumah Kado.....	49
5.30 Foto Produk 3D Frame Client Rumah Kado.....	50

DAFTAR TABEL

5.1 Timeline Kerja Praktik.....	20
---------------------------------	----