

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Anugrah, I. M., & Teddy Prihantara, I. B. (2018). Pengaruh Bisnis E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 197–208.
- Bagus Aprilianto, A. H. (2020). *Pengaruh Bisnis E-Commerce Dan Pemeriksaan Wajib Pajak Yang Terdaftar Di Kpp Kelapa Gading*). 156–168.
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (n.d.). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gubeng Surabaya*. 9(2), 173–187.
- Eko, M., & Tjahjono, S. (2019). *Pengaruh Kompetensi Auditor , Pengalaman Auditor Dan Motivasi Auditor Terhadap Kualitas Audit*. 12(2), 253–270.
- Erlisyia, P. G. (2020)., Putri, A., Sari, R. P., & Wahyu, D. (2022). *Pengaruh kompetensi auditor eksternal dan teknik audit berbantuan komputer terhadap jasa audit e-commerce*. 1–25.
- Handayani, S. (2018). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta*. 10, 182–189.
- Imrana. (2018). Pengaruh Kompetensi dan Independensi Auditor Terhadap Kualitas Audit (Stui pada Kantor BPKP Perwakilan Provinsi Sulawesi Selatan). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*, 94.
- Indah, G., Yanti, P. S., & Hajratul, S. (2020). Pengaruh Independensi dan Bisnis Ecommerce terhadap Kebutuhan Jasa Audit *E-commerce*. *Jurnal Pundi*, 4(1), 25–32. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.226>
- Lukas, A. D. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi Manajemen , Pengendalian Manajemen terhadap Kinerja Manajerial dengan Variabel Moderating Teknologi Informasi*. 5, 174–185.
- Margareta, I. P., & Erma Setiawati, M. (2019). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah surakarta).
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 261-289.

- Pundi, J., Wahyuni, S., Ramadhani, S., & Desriwan, N. (2020). *Pengaruh Keahlian Auditor dan Bisnis E-commerce Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-commerce*. 04(01), 33–40. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.223>
- Putri, D. W. A., & Sari, R. P. (2022). *Pengaruh kompetensi auditor eksternal dan teknik audit berbantuan komputer terhadap jasa audit e-commerce*. 4(10), 4387–4394.
- Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Internal*. 1(2), 42–49.
- Rapika, S. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*.
- Saleh, M. I., & Girindratama, M. W. (2021). *Pengaruh Penerapan Audit E-Commerce Terhadap Kinerja Auditor : Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Di Surabaya , Indonesia*. 44–61.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.)). Alfabeta.
- Sulistyo, M. J. S. dan H. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. 1(April), 309–321.
- Wahyu, D., Putri, A., & Sari, R. P. (2022). *Pengaruh kompetensi auditor eksternal dan teknik audit berbantuan komputer terhadap jasa audit e-commerce*. 4(10), 4387–4394.
- Z, N. H. S. (2019). *Pengaruh perkembangan bisnis E-commerce dan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi terhadap kebutuhan jasa audit E-commerce*.