

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis Partial Least Square (PLS) menggunakan SmartPLS 4.0 dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Bisnis *e-commerce* berpengaruh terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce* pada KAP di Surabaya. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi perkembangan bisnis *e-commerce* semakin tinggi kebutuhan jasa audit *e-commerce* yang dibutuhkan.
2. Teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce* pada KAP di Surabaya. Hal tersebut menunjukkan bahwa meningkatnya teknologi informasi tidak meningkatkan kebutuhan jasa audit *e-commerce*.
3. Kompetensi auditor berpengaruh terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce* pada KAP di Surabaya. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kompetensi auditor semakin tinggi kebutuhan jasa audit *e-commerce* yang dibutuhkan.

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan pada pengalaman peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi faktor untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti selanjutnya dalam menyempurnakan

penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Jumlah responden yang hanya 52 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Objek penelitian hanya terdapat 3 variabel yaitu Bisnis *E-Commerce*, Teknologi Informasi, dan Kompetensi Auditor.
3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini terjadi karena terkadang terdapat perbedaan pemikiran, anggapan, dan pemahaman yang berbeda tiap responden.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian sehingga mendapatkan penelitian yang hasilnya lebih akurat.
2. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce* seperti keahlian auditor, kinerja auditor, persepsi auditor, dan independensi auditor.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya tidak hanya menggunakan metode kuesioner, tetapi juga melengkapi dengan observasi dan wawancara kepada responden untuk mendapatkan informasi yang lebih detail.

5.4. Implikasi

Penelitian ini telah dilakukan di KAP kota Surabaya maka kesimpulan yang ditarik tentu mempunyai implikasi dalam bidang audit sehubungan dengan hal tersebut maka implikasinya adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada hasil penelitian di atas bahwa bisnis *e-commerce* memberikan kontribusi yang sangat berarti terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce*. Karena itu perlu dilakukan upaya-upaya untuk memperluas perkembangan bisnis *e-commerce* agar mampu meningkatnya kebutuhan jasa audit *e-commerce*.
2. Berdasarkan teori yang telah dirumuskan peneliti, maka dapat diketahui bahwa teknologi informasi di duga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce*. Akan tetapi pada kenyataannya di lapangan yaitu diketahui bahwa teknologi informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce*, sebagai akibatnya jasa audit *e-commerce* belum cukup baik dalam memberikan kebutuhan jasa audit *e-commerce* sesuai dengan perkembangan teknologi informasi saat ini.
3. Berdasarkan pada hasil penelitian di atas bahwa kompetensi auditor memberikan kontribusi yang sangat berarti terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce*. Karena itu perlu dilakukan usaha meningkatkan pengetahuan auditor untuk mempertahankan kompetensi auditor supaya mampu dalam meningkatkan kebutuhan jasa audit *e-commerce*.