

**PENGARUH BISNIS *E-COMMERCE*, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN KOMPETENSI  
AUDITOR TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT  
*E-COMMERCE*  
(Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surabaya)**

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**MIA PUSPITASARI**

**19013010301/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**PENGARUH BISNIS *E-COMMERCE*, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN  
KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT  
*E-COMMERCE*  
(Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



**Oleh:**

**MIA PUSPITASARI  
19013010301/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA  
TIMUR**

**2024**

SKRIPSI

PENGARUH BISNIS E-COMMERCE, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN  
KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT  
E-COMMERCE

(Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surabaya)

Disusun Oleh:

Mia Puspitasari  
19013010301/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari artikel yang  
akan dipublikasikan pada Jurnal SINTA 1 – 6 oleh Tim Penilai  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal: 15 Januari 2024

Menyetujui  
Dosen Pembimbing

Orvza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt  
NIP. 17119891213020

Tim Penilai:  
Ketua

Dr. Dra. Ec.Dwi Suhartini, M.Ak. CMA.,  
NIP. 196108311992032001

Anggota

Dra. Ec. Anik Yulianti, M.Ak.  
NIP. 196108311992032001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur

19 JAN 2024

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP  
NIP. 196304201991032001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH BISNIS *E-COMMERCE*, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN  
KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT  
*E-COMMERCE***

**(Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surabaya)**

Disusun Oleh:

**Mia Puspitasari**

19013010301/FEB/EA

Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah:

**Pembimbing Utama**



**Oryza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt**

Tanggal : 15 Januari 2024

**NIP. 17119891213020**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi**



**Dr. Tantina Haryati, S.E., M. Aks**

**NIP. 198002012021212009**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Mia Puspitasari  
NPM : 19013010301  
NIK : 3578144105010002  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/01 Mei 2001  
Alamat : Jl. Balongsari Blok 1i/3  
Judul Artikel : PENGARUH BISNIS *E-COMMERCE*, TEKNOLOGI  
INFORMASI, DAN KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP  
KEBUTUHAN JASA AUDIT *E-COMMERCE* (Studi Kasus  
Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surabaya)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari tidak publish maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 2 Januari 2024

Yang menyatakan,



Mia Puspitasari

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BISNIS E-COMMERCE, TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT *E-COMMERCE* ”**. Penulisan proposal skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan pengajuan seminar proposal skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan tersusunnya proposal skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT atas segala karunia, rezeki, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku rektor Universitas Pemebangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Oryza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt. selaku dosen Pembimbing Penulis yang telah memberikan arahan dan juga dukungan dalam penyusunan laporan skripsi ini.
6. Para dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran: Jawa Timur.
7. Orang tua penulis Eddy Anthonius dan Mistiyah serta adik penulis Reza yang senantiasa memberikan doa dan dukungan tiada hentinya;
8. Ninda, Kiki, Seilla, Sasa, Niniet, Nafila, Malda, Ella, dan Clarissa yang selalu membantu serta memberikan support untuk penulis selama perkuliahan;
9. Teman-teman Akuntansi 2019 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah saling mendukung dan memberi motivasi untuk menyelesaikan proposal skripsi;
10. Na Jaemin dan Lee Jenoo sebagai motivasi saya agar selalu semangat dan bahagia saat pengerjaan skripsi ini;
11. Diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang dan mampu bertahan samapai saat ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan proposal skripsi ini didapati banyak kekurangan. Sehingga, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di penulisan selanjutnya. Akhirnya penulis berharap agar proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 6 Januari 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.2. <i>E-commerce</i> .....	14
a. Bisnis E-commerce .....	14
b. Perkembangan bisnis <i>e-commerce</i> .....	15
c. Pengertian <i>e-commerce</i> .....	15
d. Jenis – jenis <i>e-commerce</i> .....	16
e. Penghambat <i>e-commerce</i> .....	17
f. Pengendalian akses <i>e-commerce</i> .....	18
2.2.3. Teknologi Informasi .....	18
a. Pengertian Teknologi Informasi .....	18
b. Dimensi Teknologi Informasi.....	20
c. Tujuan dan Fungsi Teknologi Informasi .....	21
d. Keuntungan Penerapan teknologi Informasi.....	22
e. Peranan dan pentingnya Teknologi Informasi .....	23
2.2.4. Kompetensi Auditor .....	24
a. Pengertian Kompetensi Auditor.....	24
b. Faktor – faktor yang mempengaruhi kompetensi auditor .....	25
c. Indikator kompetensi auditor .....	26

2.3.	Hubungan Antar Variabel .....	33
2.4.	Kerangka Konseptual .....	36
2.4.	Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		38
3.1.	Desain Penelitian.....	38
3.2.	Definisni Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	38
3.2.1.	Definisi Operasional Variabel .....	38
3.3.	Teknik Penentuan Sampel.....	41
3.3.1.	Populasi .....	41
3.3.2.	Sampel .....	47
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.	Teknik Analisis Data.....	49
1.	Outer Model.....	49
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	49
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	49
c.	Uji Reliabilitas .....	50
1.	Inner Model.....	50
3.6.	Uji Hipotesis Penelitian .....	51
BAB IV .....		52
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1.	Analisis Karakteristik Responden .....	52
4.1.1.	Umur Responden .....	52
4.1.2.	Jenis Kelamin Responden .....	52
4.1.3.	Pendidikan Responden .....	53
4.1.4.	Pengalaman Kerja Responden .....	54
4.2.	Analisis Data dan Hipotesis .....	54
4.2.1.	Uji Validitas .....	54
4.2.2.	Uji Realibilitas.....	56
4.3.	Analisis PLS-SEM .....	57
4.3.1.	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	57
4.3.1.1.	<i>Convergen Validity</i> .....	57
4.3.2.	Analisis Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	65

4.3.2.1.	R <sup>2</sup> Untuk Variabel Laten Endogen.....	65
4.3.2.2.	Pengujian Hipotesis .....	66
4.4.	Pembahasan.....	68
BAB V.....		72
KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1.	Kesimpulan .....	72
5.2.	Keterbatasan.....	72
5.3.	Saran.....	73
5.4.	Implikasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN.....		77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Konseptuan Penelitian .....	36
Gambar 4.1	Hasil Model Penelitian .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Jumlah Kantor Akuntan Publik di Surabaya 2018 – 2023.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 7 Nilai <i>Loading Factor</i> Iterasi Pertama .....	55
Tabel 4. 8 Nilai <i>Loading Factor</i> Iterasi Kedua.....	57
Tabel 4. 9 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	61
Tabel 4. 10 Nilai AVE dan Akar Kuadrat AVE.....	42
Tabel 4. 11 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	42
Tabel 4. 12 Nilai <i>R-Square</i> .....	42
Tabel 4. 13 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	42

**PENGARUH BISNIS *E-COMMERCE*, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN  
KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT**

***E-COMMERCE***

**(Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik Kota Surabaya)**

**ABSTRAK**

**Mia Puspitasari  
19013010301**

Seiring meningkatnya teknologi internet yang berpengaruh signifikan terhadap perkembangan bisnis *e-commerce*. Dengan munculnya fenomena ini, kebutuhan jasa akan audit *e-commerce* memungkinkan untuk dilakukan, kompetensi auditor dibutuhkan dalam mencapai hasil jasa audit *e-commerce* yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan dampak dari bisnis *e-commerce*, teknologi informasi, dan kompetensi auditor terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce* yang disediakan oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) yang terdaftar di Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) di Surabaya. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 52 auditor yang dipilih melalui metodologi dasar random sampling dan rumus Slovin. Penyebaran kuesioner menjadi metode utama untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Analisis data mengandalkan perangkat lunak Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa permintaan akan jasa audit *e-commerce* terus meningkat, berpengaruh dengan pertumbuhan bisnis *e-commerce*, dan tingkat kompetensi auditor, sedangkan kemajuan teknologi informasi tidak berpengaruh.

**Kata kunci:** kebutuhan jasa audit *e-commerce*, bisnis *e-commerce*, teknologi informasi, dan kompetensi auditor