

DAFTAR PUSTAKA

- Ardinza, V., Prabowo, G. A., Komunikasi, J., Penyiaran, D., Fakultas, I., Adab, U., & Dakwah, D. (2022). *ANALISIS FRAMING DETIK.COM DALAM PEMBERITAAN ADZAN DI MEDIA PERANCIS AGENCY FRANCE PRESSE (AFP) SKRIPSI Oleh: Pembimbing.*
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa (kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi, dan kepuasan konsumen serta kritik terhadap Peter L.Burger dan Thomas Luckmann).* Kencana.
- Deddy Mulyana. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media.* Yogyakarta. LKiS Printing Cemerlang.
- Eriyanto. (2007). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media.* Yogyakarta: LKis
- Fridha, M., Palupi, T., Irawan, R. E., Bina, U., Jakarta, N., Syahdan No, J. H., Jakbar, P., & Id, M. C. (2020). *Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Terkait Ketenagakerjaan sebagai Dampak Covid 19 di Kompas.com dan Malaysiakini.* In *Jurnal Representamen* (Vol. 6, Issue 02).
- Hardiyanto, Sari & Dzulfaroh, Naufal Ahmad. (2023). *Dilarang Pemerintah, Mengapa Thrifting di Indonesia Sangat Diminati?.* <https://www.kompas.com/tren/read/2023/03/17/134552465/dilarang-pemerintah-mengapa-thrifting-di-indonesia-sangat-diminati?page=all#page2> (Diakses pada 1 April 2023 pukul 00.51).

- Leliana, I., Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2018). *Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara Di Kompas.Com Dan BBC Indonesia.Com*. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Michaella, Sonya. (2023) *Dilarang Pemerintah, Apa Itu Bisnis Thrifting?*. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/business/economy/sonyamichaella/dilarang-pemerintah-apa-itu-bisnis-thrift>. (Diakses pada 1 April 2023 pukul 00.33)
- Noor, Ahmad Fikri. (2023). *Dampak Thrifting Baju Bekas Impor TPA Penuh Hingga Rugikan Negara..*
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rrgp3w490/dampak-thrifting-baju-bekas-impor-tpa-penuh-hingga-rugikan-negara> (Diakses pada 1 April 2023 pukul 01.12).
- Nurapriyanti, T., & Hartono, F. C. (2023). Pemaknaan Fashion Thrift sebagai Komunikasi: Studi Kasus Pelanggan Toko Seventysix. Store Tangerang. *JBSI: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(01), 112-128.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Ramadhan, D. A., Sakinah, S., Hamid, N., & Kusumadinata, A. A. (2023). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA NARASI TENTANG TRAGEDI KANJURUHAN MALANG*. In Karimah Tauhid (Vol. 2, Issue 1).
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdaka.

Wibawa, R. C. C., & Candrasari, Y. (2022). *PEMBINGKAIAN BERITA DEMONSTRASI UNDANG-UNDANG OMNIBUS LAW PADA MEDIA DARING TEMPO. CO DAN REPUBLIKA. CO. ID PERIODE OKTOBER 2020*. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 9(1), 235-247.