

**KONSTRUKSI MEDIA TENTANG PEMBERITAAN
LARANGAN BISNIS *THRIFTING* OLEH PEMERINTAH
(Analisis *Framing* Pada Media Online *Republika.co.id* dan
Tempo.co)**

SKRIPSI



OLEH

SAFFIRA IRSHADI KIRANA PUTRI

17043010015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PENELITIAN : KONSTRUKSI MEDIA TENTANG PEMBERITAAN
LARANGAN BISNIS THRIFTING OLEH PEMERINTAH (Analisis Framing Pada
Media Online Republika.co.id dan Tempo.co)**

Nama : Saffira Irshadi Kirana Putri

NPM : 17043010015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom

NIP. 197602082021211003

DEKAN

Dr.Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**KONSTRUKSI MEDIA TENTANG PEMBERITAAN LARANGAN BISNIS
THRIFTING OLEH PEMERINTAH (Analisis Framing Pada Media Online
Republika.co.id dan Tempo.co)**

Oleh :

SAFFIRA IRSHADI KIRANA PUTRI

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal 10 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua



Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


2. Sekretaris


Ade Kusuma S.Sos., M.Med.Kom,
NIP. 198501082018032001

3. Anggota


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK**


Dr. Catir Suratnoaji, M.Si.
NIP. 19680418202121106

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Saffira Irshadi Kirana Putri

NPM : 17043010015

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / FISIP

Judul : **Konstruksi Media Tentang Pemberitaan**

Larangan Bisnis Thrifting oleh Pemerintah (Analisis Framing Pada Media Online Republika.co.id dan Tempo.co)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku,

Surabaya. Januari 2024



Saffira Irshadi Kirana Putri

17043010015

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana media mengkonstruksi sebuah berita terkait larangan bisnis *thriftling* oleh pemerintah. Dengan objek penelitian dua media, yakni *Republika.co.id* dan *Tempo.co* dengan menganalisis berita periode Maret 2023. Dari penelitian ini dapat disimpulkan dari kedua media tersebut menunjukkan keberpihakan serta menunjukkan angle berita yang berbeda. *Republika* menonjolkan keberpihakannya kepada pemerintah terkait larangan bisnis *thriftling* tanpa menampilkan sisi dari pedagang *thriftling* yang dirugikan karena adanya larangan tersebut. *Republika* menampilkan isu terkait kerugian yang dialami pemerintah seperti menurunnya pendapatan negara, hingga memenuhi TPA. Berbeda dengan *Republika*, *Tempo* menampilkan isu dengan sudut pandang terkait kerugian yang dialami oleh pedagang *thriftling* namun tetap menampilkan peraturan yang memang telah dibuat oleh pemerintah. *Tempo* kerap menonjolkan isu kerugian yang dialami oleh pedagang *thriftling* hingga selalu menekankan bahwa pemerintah tidak memiliki solusi dari larangan bisnis *thriftling* tersebut.

Kata kunci : Analisis *Framing*, Peristiwa Larangan Bisnis *Thriftling*, Robert N. Entman

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Konstruksi Media Tentang Pemberitaan Larangan Bisnis *Thrift*ing Oleh Pemerintah (Analisis *Framing* Pada Media Online *Republika.co.id* dan *Tempo.co*”** ini dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun proposal skripsi ini. Terlebih penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom selaku koordinator program studi ilmu komunikasi
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa dengan sabar menuntun penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini meskipun skripsi ini telah tertunda setelah beberapa waktu.
4. Seluruh dosen beserta tata usaha program studi ilmu komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Serta tidak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga secara khusus untuk :

1. Papa, mama, dan kedua kakak yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan dari berbagai hal yang tidak terhitung jasanya. Terutama mas Dipta yang tidak pernah lelah untuk mengingatkan adiknya agar segera menyelesaikan skripsi.

2. Para sahabat Lia, Fellyn, Riris yang sudah terlebih dahulu menyelesaikan skripsi tetapi tidak mencibir saya sedikitpun bahkan tetap menyemangati dan menemani masa jenuh dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Nada, Dina, Mursyit, dan Astono. Teman seperjuangan yang selalu bersedia menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Menemani penulis untuk pergi ke kampus dan senantiasa memberikan semangat kepada penulis.
4. Terima kasih kepada semua teman-teman Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur 2017 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
5. Terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga masukan dan kritikan yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang khususnya untuk para pembaca.

Surabaya, Januari 2024

Saffira Irshadi Kirana Putri

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 New Media	15
2.2.2 Karakteristik New Media	16
2.2.3 Media Online	18
2.2.4 Karakteristik Media Online	19
2.2.5 Jurnalistik Online	20
2.2.6 Berita	21
2.2.7 Teori Hirarki Pengaruh Media	24
2.2.8 Teori Konstruksi Sosial	27
2.2.9 Analisis <i>Framing</i>	29
2.2.10 Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	32
2.2.11 Peraturan Ekspor Impor Kementerian Perdagangan dan Industri <i>Fashion Thrifting</i>	35
2.3 Kerangka Berpikir	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Definisi Konseptual	41
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.5 Populasi dan Korpus Penelitian	42
3.6 Jenis Sumber Data	44
3.6.2 Data Sekunder	44
3.6.1 Data Primer	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1 Dokumentasi	44
3.7.2. Studi Literatur	45
3.8 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Republika.co.id	48
4.1.2 Tempo.co	49
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan	50
4.2.1 Berita Republika.co.id	50
4.2.2 Berita Tempo.co	75
4.2.3 Hierarki Pengaruh Media Republika.co.id dan Tempo.co terkait pemberitaan larangan <i>thrifting</i>	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Headline salah satu berita larangan bisnis thriftling oleh pemerintah pada media online Republika.co.id	4
Gambar 1. 2 Headline salah satu berita larangan bisnis thriftling oleh pemerintah pada media online Tempo.co	5
Gambar 4. 1 Berita 1 Republika	50
Gambar 4. 2 Berita 2 Republika	56
Gambar 4. 3 Berita 3 Republika	63
Gambar 4. 4 Berita 4 Republika	69
Gambar 4. 5 Berita 1 Tempo.co	75
Gambar 4. 6 Berita 2 Tempo.co	80
Gambar 4. 7 Berita 3 Tempo.co	87
Gambar 4. 8 Berita 4 Tempo.co	93