

DAFTAR PUSTAKA

- Badruddin, M. (2019). *Strategi Public Relations Dompok Dhuafa Republika dalam Mempertahankan Citra Positif Program Pengembangan Sosial*.
- Beri, O. (2020). Strategi Komunikasi Club Motor Include Pekanbaru Dalam Pembentukan Citra Positif. *Jom Fisip*, 7(1), 1–15.
- Firmansyah, Y., & Oktaviani, F. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–12.
<https://doi.org/10.33603/signal.v6i2.1318>
- Harilama, C., Mingkid, E., & Kalesaran, E. (2020). Efektivitas Komunikasi Kelompok Dalam Membangun Komitmen Anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Ilmu Komunikasi*, 2(4), 1–16.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31567>
- Lengkoh, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, VI(1), 1–11.
- Najih, A. (2017). Efektivitas Komunikasi Organisasi Pimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang. *E-Conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*, 2, 146–174.
- Pratiwi, A. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA DI KOTA PALEMBANG MENJELANG ASIAN GAMES XVIII 2018 (Studi pada Program Paket

Wisata Hemat “Palembang Asiik”). *National Conference of Creative Industry*,
September, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1277>

Ridha, W. (2014). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*.

Rizky, C. (2018). *Strategi Public Relations PT. Rumah Kreatif IVG (INDOVIDGRAM) dalam Menciptakan Citra Perusahaan*.

Samsu, S.Ag., M.Pd.I., P. . (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.

Sari, A. F., Sampurna, R. H., & Meigawati, D. (2022). Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Sukabumi. *Jurnal Emba*, 2(10), 3353–3360.

Sari, W. R. (2018). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Lembaga pada Badan Wakaf Al-Quran*.

Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 35–54.
<https://doi.org/10.15575/cjik.v2i1.5056>