

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan penelitian sebagai berikut :

Strategi humas yang telah dilakukan oleh Komunitas YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) Surabaya dalam segi mempublikasikan tentang kegiatan yang dilakukan telah dilakukan melalui media-media sosial, seperti Facebook dan Instagram yang didalam sosial media tersebut terdapat kegiatan-kegiatan dan aktivitas-aktivitas yang dapat dilihat oleh masyarakat luas untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Lalu event yang telah dilakukan seperti bakti sosial, bantuan sosial, dan santunan dikembangkan kembali melalui event lainnya seperti bersih-bersih masjid. Dan event yang dikembangkan juga bertujuan untuk mendapatkan atensi lebih dari masyarakat. Dalam hubungan antara organisasi atau komunitas yaitu dengan beberapa komunitas bikers di kota-kota, dan dalam satuan organisasi bekerjasama dengan kepolisian untuk membantu kegiatan *safety riding*. Lalu strategi selanjutnya dalam menggapai upaya mendapatkan citra juga sudah mendapatkan beberapa tanggapan baik dari masyarakat banyak, banyak juga yang mendukung kegiatan sosial yang dilakukan dan komunitas YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) Surabaya pun berhasil membentuk citra baik dari masyarakat. Humas komunitas YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) juga sudah mempengaruhi opini masyarakat dan berhasil mengubah opini negatif tersebut menjadi opini yang sangat baik. Terbukti dari respon masyarakat yang mendukung kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan dan bentuk respon sosial yang telah dilakukan pada saat melakukan bakti sosial di masjid yang terkena banjir, dan memberi bantuan sosial untuk korban bencana alam Gunung Semeru untuk meringankan kebutuhan yang diperlukan.

5.2. Saran

5.2.1 Saran untuk Komunitas Motor YNCI

Saran dari peneliti untuk Komunitas Motor YNCI adalah perlu ditingkatkan lagi kegiatan-kegiatan positif agar lebih baik dalam tahap meningkatkan citra komunitas.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam bidang ilmu komunikasi secara umum.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.