

**STRATEGI HUMAS KOMUNITAS MOTOR YNCI (YAMAHA NMAX  
CLUB INDONESIA) SURABAYA DALAM MEMBANGUN CITRA DI  
MASYARAKAT**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**MOCH HABIB WAHYU SUGIYATNO**

**17043010176**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2024**

## ABSTRAK

Komunitas motor sering kali dianggap negatif oleh masyarakat, citra ugul-ugalan pasti identik dengan komunitas motor. Namun, tidak semua organisasi motor mempunyai citra yang seperti itu. Komunitas YNCI rutin melakukan kegiatan positif yang melibatkan masyarakat supaya stigma negatif yang ada berubah menjadi positif. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini membahas mengenai bagaimana strategi humas komunitas motor YNCI dalam membangun citra di masyarakat. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas komunitas motor YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) dalam membangun citra di masyarakat. Dalam penelitian ini rancangan yang digunakan bersifat deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Penelitian ini dilakukan di tempat berkumpulnya komunitas motor YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) yang beralamat di Jl. Basuki Rahmat, Surabaya. Tiga informan diantaranya ketua, divisi humas, dan divisi media sosial diwawancarai secara mendalam sebagai proses pengumpulan data. Teori yang digunakan untuk menjalankan strategi menggunakan teori bauran *public relations* Thomas L. Harris yaitu *publication* (melakukan publikasi), *event* (program kegiatan), *news* (menciptakan berita), *community involment* (keterlibatan komunitas), *inform of image* (menampilkan identitas perusahaan), *lobbying and negotiation* (proses lobi dan negosiasi), *social responsibillity* (keterlibatan kegiatan sosial).

**Kata Kunci:** Public Relations, Strategi Humas, Citra.

## ABSTRACT

*The motorcycle community is often viewed negatively by society, the image of recklessness is definitely synonymous with the motorcycle community. However, not all motorcycle organizations have such an image. The YNCI community regularly conducts positive activities that engage the community so that the existing negative stigma is transformed into a positive one. Given this background, this study discusses the PR strategy of the YNCI motorcycle community to build its image in society. The aim of this research is to determine the PR strategy of the motorcycle community YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) in building an image in society. The design used in this research is descriptive and qualitative. The methods used in this research are documentation and interview methods. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and drawing conclusions. This research was carried out at the YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) motorcycle community meeting point in Jl. carried out. Basuki Rahmat, Surabaya. Three informants, including the chairman, public relations department and social media department, were interviewed in detail as part of a data collection process. The theory used to implement the strategy is based on the PR mix theory of Thomas L. Harris, namely publication (publication), event (activity program), news (news creation), community involvement (community involvement), image information (Display of corporate identity). ), lobbying and negotiation (lobbying and negotiation process), social responsibility (participation in social activities).*

**Keywords:** *Public Relations, PR strategy, Image.*

**Keywords:** *Community Strategy, Motorcycle Community, Positive Image..*

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PENELITIAN : STRATEGI HUMAS KOMUNITAS MOTOR YNCI  
(YAMAHA NMAX CLUB INDONESIA) SURABAYA DALAM MEMBANGUN  
CITRA DI MASYARAKAT**

Nama : Moch Habib Wahyu Sugiyatno

NPM :17043010176

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

### PEMBIMBING



**Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom**

**NIP. 198312012021211004**

**DEKAN**



**Dr.Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNITAS MOTOR YNCI (YAMAHA NMAX CLUB INDONESIA)  
SURABAYA DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DI MASYARAKAT**

Oleh :

**MOCH HABIB WAHYU SUGIYATNO**


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 09 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua


  
Ahmad Zamzamy, S.os., M.Med. Kom  
NIP. 198312012021211004

  
Dr. Yuli Candrasari, M.Si  
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris

  
Hanna Nurhaqidi, S.I.P. M.A.  
NPT. 20219921120181

3. Anggota

  
Ahmad Zamzamy, S.os., M.Med. Kom  
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK**

  
  
Dr. Camir Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 19680418202121106

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moch Habib Wahyu Sugiyatno

NPM : 17043010176

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/FISIP

Judul Skripsi

**STRATEGI HUMAS KOMUNITAS YNCI (YAMAHA NMAX CLUB INDONESIA)  
SURABAYA DALAM MEMBENTUK CITRA DI MASYARAKAT**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semoga sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya saya asli saya atau merupakan hasil plagiarism hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 18 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan

Moch Habib Wahyu Sugiyatno

NPM. 17043010176

## KATA PENGANTAR

Segala puji penulis ucapkan karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Humas Komunitas Motor YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) Surabaya dalam Membentuk Citra di Masyarakat”** merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Drs. Kusnarto, M.Si, selaku dosen pembimbing utama penulis yang banyak membantu dan sabar membimbing dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing lanjutan penulis yang banyak membantu dan sabar membimbing dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman kampus yang selalu menemani di situasi kondisi apapun yaitu Malik, Afif, Vicky, Safrie, Rey, Naufal, Adit, Ardi, dan teman dekat penulis yaitu Indah Dwi Pangastuti.
8. Komunitas YNCI (Yamaha Nmax Club Indonesia) Surabaya yang banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai apa yang diharapkan.

Sidoarjo, 25 September 2023

Moch. Habib Wahyu Sugiyatno



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Akademis .....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis .....	Error! Bookmark not defined.
BAB II .....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Public Relations .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Teori Strategi Humas.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berpikir .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.

<b>METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.2 Definisi Konseptual</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.2.1 Strategi Humas</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.4 Informan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.5 Lokasi Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.6 Jenis Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.7 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>4.1 Gambaran Umum</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>4.1.1 Gambaran Umum Kegiatan Komunitas YNCI</b> ..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
<b>4.2 Identitas Informan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>4.3 Penyajian dan Analisis Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>4.4. Pembahasan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>5.2. Saran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>5.2.1 Saran untuk Komunitas Motor YNCI</b> ...	Error! Bookmark not defined.
<b>5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA</b> ..	Error! Bookmark not defined.
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LAMPIRAN FOTO</b> .....	Error! Bookmark not defined.

