

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *TRAVEL GUIDEBOOK* TAMAN KOTA DI
SURABAYA DENGAN TEKNIK FOTOGRAFI DAN GAMBAR
ILUSTRASI

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Azmi Annur Rizqi

19052010020

Pembimbing 1:

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

Pembimbing 2:

Alfian Candra Ayuswantana, ST.,M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN TRAVEL GUIDEBOOK TAMAN KOTA DI SURABAYA DENGAN
TEKNIK FOTOGRAFI DAN GAMBAR ILUSTRASI

Disusun Oleh:

AZMI ANNUR RIZQI

19052010020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 7 Januari 2024

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 20219930419173

Penguji I

Pembimbing II



Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

NIP. 19880505 201903 1018

Penguji II



Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 26119850106174



Aria Sutejo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19851106 201903 1002

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T


NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
**PERANCANGAN *TRAVEL GUIDEBOOK* TAMAN KOTA DI
SURABAYA DENGAN TEKNIK FOTOGRAFI DAN GAMBAR
ILUSTRASI**
Disusun oleh:


AZMI ANNUR RIZQI
19052010020

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 24 Mei 2023

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

Pembimbing II


Alfian Cendra Ayuswantana, S.T., M.Ds
NIP. 19830505 201903 1018

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn.
NIP3K. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara yang mempunyai banyak pulau tentunya mempunyai banyak tempat pariwisata yang cocok untuk dikunjungi. Salah satunya adalah Kota Surabaya. Kota Surabaya seringkali sebagai Kota Pahlawan tentunya mempunyai tempat pariwisata yang banyak dan beragam. Salah satunya ialah taman kota. Taman kota di Surabaya sendiri tersebar banyak di tiap bagian Surabaya. Kelebihan dari taman kota Surabaya selain menyajikan miniatur alam ialah mempunyai sisi sejarah, keunikan, dan tujuan dibangunnya taman kota itu. Namun penyebaran pengunjung tidaklah merata dan kebanyakan pengunjung hanya mengunjungi taman kota yang populer saja dan tidak mengetahui keberagaman taman kota yang lainnya. Maka, dibutuhkannya media promosi yang dapat menyelesaikan permasalahan. Perancangan ini dilakukan melalui tahap wawancara dan observasi lapangan, Tidak luput dibantu dengan studi literatur dari jurnal, skripsi, buku, dan internet. Hal tersebut dilakukan agar pembuatan buku tepat sasaran.

Hasil analisa disimpulkan bahwa keberagaman taman kota di Surabaya yang memiliki potensi dalam bidang wisata memiliki kekurangan dalam segi promosi. Media yang tepat dalam mengisi kekurangan ialah *travel guidebook* sebagai media promosi agar para pengunjung dan calon pengunjung dimudahkan dalam mencari informasi dengan dibantu visual yang menarik dari teknik fotografi dan gambar ilustrasinya. Konsep yang diangkat tentu saja tentang karakteristik taman kota dan Kota Surabaya. Keyword yang didapat dari proses pencarian konsep desain ialah Jelajah Kreatif dan Edukatif Taman Kota Surabaya. Dari keyword ini mendapatkan judul “Wonderful Surabaya City Park” dan konsep warna yang terdiri dari warna hijau, biru, putih, dan coklat. Konsep Fotografi untuk menangkap keadaan taman menggunakan teknik medium longshot dan landscape. Konsep Gambar Ilustrasi sebagai pendukung visual menggunakan teknik vector dan karakter yang ikonik dari Surabaya yaitu buaya bernama “Cak Boy” dan hiu bernama “Ning Yu” sebagai pemandu wisata. Dirancanganya *Travel Guidebook* Taman Kota di Surabaya dengan Teknik Foto grafi dan Gambar Ilustrasi diharapkan dapat menambah minat dan wawasan yang kreatif dan edukatif tentang taman kota yang tersebar banyak di Kota Surabaya.

Kata kunci : Wisata, Taman kota, Kota Surabaya

ABSTRACT

Indonesia as a country that has many islands certainly has many suitable tourism places to visit. One of them is Surabaya City. Surabaya City often as the City of Heroes certainly has many and varied tourism spots. One of them is the city park. City parks in Surabaya itself are scattered in every part of Surabaya. The advantages of Surabaya city parks in addition to presenting miniature nature are that they have a historical side, uniqueness, and the purpose of building the city park. However, the distribution of visitors is uneven and most visitors only visit popular city parks and do not know the diversity of other city parks. So, there is a need for promotional media that can solve the problem. This design is carried out through the interview and field observation stages, not to forget assisted by literature studies from journals, theses, books, and the internet. This is done so that the making of the book is right on target.

The results of the analysis concluded that the diversity of city parks in Surabaya which has potential in the field of tourism has a shortage in terms of promotion. The right media for filling the shortage is a travel guidebook as a promotional media so that visitors and prospective visitors are facilitated in finding information with the help of attractive visuals from photography techniques and illustrations. The concept raised is of course about the characteristics of the city park and the city of Surabaya. The keyword obtained from the design concept search process is Creative and Educational Exploration of Surabaya City Park. From this keyword, we get the title "Wonderful Surabaya City Park" and a color concept consisting of green, blue, white, and brown. The concept of Photography is to capture the state of the park using medium longshot and landscape techniques. Illustration concept as a visual support using vector techniques and iconic characters from Surabaya namely a crocodile named "Cak Boy" and a shark named "Ning Yu" as a tour guide. The design of the City Park Travel Guidebook in Surabaya with Photo Graphics and Illustration Techniques is expected to increase interest and creative and educational insights about city parks that are scattered in the city of Surabaya.

Keywords: Tourism, City Park, Surabaya City

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 18 Januari 2024



Azmi Annur Rizqi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT karena berkat limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Travel Guidebook* Taman Kota di Surabaya dengan Teknik Fotografi dan Gambar Ilustrasi” yang merupakan gambaran buku panduan wisata dengan informasi berupa ilustrasi, fotografi, dan teks mengenai taman kota yang tersebar di Kota Surabaya dan diharapkan dengan membaca buku ini pembaca lebih mengenal dan tertarik untuk mengunjungnya.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia membantu dan memberi dukungan berupa material dan non material kepada penulis dalam proses pembuatan laporan ini hingga selesai. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati menghaturkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT
2. Nabi besar Muhammad SAW.
3. Orang tua dan sekeluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan lahir batin secara penuh dalam segala aspek baik material maupun non material.
4. Sri Wulandari, S.Sn., M.A. dan Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds. selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang telah membimbing saya sedemikian rupa.
5. Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A. dan Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn. selaku penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan pada perancangan ini.
6. Bapak Hendro selaku narasumber dari Dinas Lingkungan Hidup yang telah membantu dalam perancangan ini.
7. Bapak Jhony selaku narasumber dari Dinas Lingkungan Hidup yang telah membantu dalam perancangan ini.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidik DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik dan memberikan ilmu sehingga saya mampu menyelesaikan studi saya.
9. Teman-teman Angkatan 2019 DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang saling *support* dan saling memotivasi satu sama lain.
10. Teman-teman Kos MAB J-22 yang menjadi motivasi dan penyemangat dalam mengerjakan laporan ini.

11. Teman-teman RAINBAO yang menjadi motivasi dan penyemangat dalam mengerjakan laporan ini.
12. Teman-teman Tugas Akhir seperjuangan batch 2 & Ela yang membantu motivasi dan penyemangat dalam mengerjakan laporan ini.
13. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang secara sadar atau tidak sadar telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan dan perancangan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 18 Januari 2024

Azmi Annur Rizqi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Manfaat Hasil Perancangan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	5
2.1. Tinjauan Tentang Buku	5
2.1.1. Pengertian Buku	5
2.1.2. Pengertian <i>Travel Guidebook</i>	6
2.2. Tinjauan Tentang Taman Kota	6
2.2.1. Pengertian Taman Kota	6
2.2.2. Taman Kota di Surabaya	7
2.3. Tinjauan Tentang Teknik Fotografi	23
2.3.1. Pengertian Fotografi	23
2.3.2. Teknik Fotografi	23
2.4. Tinjauan Tentang Teknik Gambar Ilustrasi	24
2.4.1. Pengertian Gambar Ilustrasi	24
2.4.2. Teknik Gambar Ilustrasi	24
2.4.3. Desain Karakter	25
2.4.4. Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	25
2.5. Studi Eksisting	26
2.5.1. Studi Komparator	28
2.5.1.1. Buku 1	28

2.5.1.2. Buku 2	30
BAB 3 METODOLOGI DESAIN	32
3.1. Definisi Operasional Judul.....	32
3.1.1. Travel Guidebook.....	32
3.1.2. Taman Kota di Surabaya	32
3.1.3. Teknik Fotografi.....	32
3.1.4. Teknik Gambar Ilustrasi	32
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.1. Data primer.....	32
3.2.2. Data Sekunder	33
3.3. Teknik Sampling	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampling.....	34
3.4. Tahapan Perancangan	34
3.4.1. Menentukan Fenomena	34
3.4.2. Hipotesis Sementara.....	34
3.4.3. Perumusan Masalah.....	35
3.4.4. Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan	35
3.4.5. Studi Literatur dan Eksisting.....	35
3.4.6. Pengumpulan Data	35
3.4.7. Analisa Data	35
3.4.8. Perumusan Konsep Desain.....	35
3.4.9. Evaluasi Desain	35
3.4.10. Hasil Akhir	35
3.5. Teknik Analisa Data	36
3.6. Alur Berfikir	36
BAB 4 ANALISA DATA	37
4.1. Analisa 5W + 1H	37
4.2. Analisa Data Deskriptif	39
4.2.1. Hasil Analisa Observasi	39
4.2.2. Analisa Data Wawancara	41
4.3. Analisa Data Sekunder.....	43
4.4. Sintesa Data	43
4.5. Unique Selling Propostition (USP).....	43

BAB 5	KONSEP DESAIN	45
5.1.	Perumusan Konsep	45
5.2.	Definisi Keyword.....	45
5.3.	Konsep Verbal (Komunikasi)	47
5.3.1.	Judul Buku.....	47
5.3.2.	Gaya Bahasa.....	47
5.3.3.	Isi Konten	47
5.4.	Konsep Visual.....	48
5.4.1.	Warna	48
5.4.2.	Tipografi.....	48
5.4.3.	Layout.....	49
5.4.4.	Foto.....	51
5.4.5.	Gambar Ilustrasi	52
5.5.	Konsep Media	54
5.5.1.	Media Utama	54
5.5.2.	Media Pendukung.....	54
BAB 6	IMPLEMENTASI DESAIN	55
6.1.	Alternatif Desain.....	55
6.1.1.	<i>Rough Design</i> (sketsa kasar)	55
6.1.2.	Komprehensif Desain.....	56
6.1.3.	Desain Final (<i>Final Artwork</i>)	58
6.2.	Implementasi pada Media	62
6.2.1.	Media Utama	62
6.2.2.	Media Pendukung.....	63
6.2.2.1.	Baju.....	63
6.2.2.2.	Tumbler	64
6.2.2.3.	Gantungan kunci.....	64
6.2.2.4.	Topi.....	65
6.2.2.5.	Sticker.....	65
6.2.2.6.	Papan Informasi dan Penunjuk Arah.....	66
6.3.	Rancangan Produksi Buku.....	66
BAB 7	PENUTUP	67
7.1.	Kesimpulan	67
7.2.	Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	68
TENTANG PENULIS	69
LAMPIRAN	70
Lampiran 1 “Hasil Kuesioner”	70
Lampiran 2 “Data Taman Dinas Lingkungan Hidup”	71
Lampiran 3 “Lembar Asistensi Tugas Akhir”	72
Lampiran 4 “Form Revisi K1”	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Tentang Taman Kota di Surabaya	2
Gambar 2. 1 Buku Panduan	6
Gambar 2. 2 Kebun Bibit Wonorejo.....	8
Gambar 2. 3 Taman Apsari.....	8
Gambar 2. 4 Taman Buah Undaan	9
Gambar 2. 5 Taman Ekspresi	10
Gambar 2. 6 Taman Flora.....	10
Gambar 2. 7 Taman Sejarah	11
Gambar 2. 8 Taman Jangkar.....	12
Gambar 2. 9 Taman Mozaik	13
Gambar 2. 10 Taman Lansia.....	13
Gambar 2. 11 Taman Mundu.....	14
Gambar 2. 12 Taman Anggrek Sememi	15
Gambar 2. 13 Taman Pelangi	15
Gambar 2. 14 Taman Persahabatan Korea – Surabaya	16
Gambar 2. 15 Taman Prestasi.....	17
Gambar 2. 16 Taman Ronggolawe	17
Gambar 2. 17 Taman Skate & BMX	18
Gambar 2. 18 Taman Teratai.....	19
Gambar 2. 19 Taman Mayangkara	19
Gambar 2. 20 Taman Harmoni & Hutan Bambu Keputih.....	20
Gambar 2. 21 Taman Kunang-Kunang.....	21
Gambar 2. 22 Taman Suroboyo.....	21
Gambar 2. 23 Taman Bungkul	22
Gambar 2.24 Desain Karakter	25
Gambar 2.25 Film Dokumenter “Taman Kota Surabaya”	27
Gambar 2. 26 Buku Eksotika Toba – Kepingan Surga di Bumi Sumatra	29
Gambar 2. 27 Buku <i>Explore Borobudur : 100 Destinasi Instagramable</i> di Sekitar Candi Borobudur.....	30
Gambar 4.1 Taman Kota Surabaya.....	41
Gambar 4.2 Wawancara bersama Bapak Hendro Dinas Lingkungan Hidup Surabaya	41

Gambar 5. 1 Bagan penyusunan <i>keyword</i>	45
Gambar 5. 2 Acuan warna	48
Gambar 5. 3 Font <i>Bluetea</i>	49
Gambar 5. 4 Font <i>Montserrat</i>	49
Gambar 5. 5 Acuan Sampul Buku	50
Gambar 5. 6 Acuan isi buku	50
Gambar 5. 7 Paginasi.....	51
Gambar 5. 8 Foto <i>landscape</i>	51
Gambar 5. 9 Canon EOS 600D	52
Gambar 5. 10 Sigma 18-200mm f3.5-63.....	52
Gambar 5. 11 Acuan Ilustrasi Pemandu Wisata	53
Gambar 5. 12 Acuan teknik ilustrasi	53
Gambar 5. 13 Acuan Karakter Ilustrasi	53
Gambar 6. 1 Acuan dan hasil Sketsa Cover Buku.....	55
Gambar 6. 2 Acuan Visual Sketsa Gambar Ilustrasi	56
Gambar 6. 3 Alternatif warna desain judul sampul buku	57
Gambar 6. 4 Alternatif warna desain gambar ilustrasi	57
Gambar 6. 5 Alternatif Desain Cover Buku	58
Gambar 6. 6 Desain judul sampul yang terpilih	59
Gambar 6. 7 Gambar ilustrasi yang terpilih	59
Gambar 6. 8 Daftar isi	60
Gambar 6.9 Penjelasan Taman Kota	60
Gambar 6. 10 Penjelasan Taman Kota	61
Gambar 6. 11 Penjelasan Taman Kota	61
Gambar 6. 12 Penjelasan Taman Kota	62
Gambar 6. 13 Sampul Buku	62
Gambar 6. 14 Isi buku dan pembatas buku	63
Gambar 6.15 Baju tampak depan	63
Gambar 6. 16 Baju tampak belakang.....	64
Gambar 6. 17 Tumbler/ botol minuman	64
Gambar 6. 18 Gantungan Kunci	65
Gambar 6. 19 Topi.....	65
Gambar 6. 20 Sticker	65

Gambar 6. 21 Papan informasi dan penunjuk arah.....66