

BAB 1

PENDAHULUAN

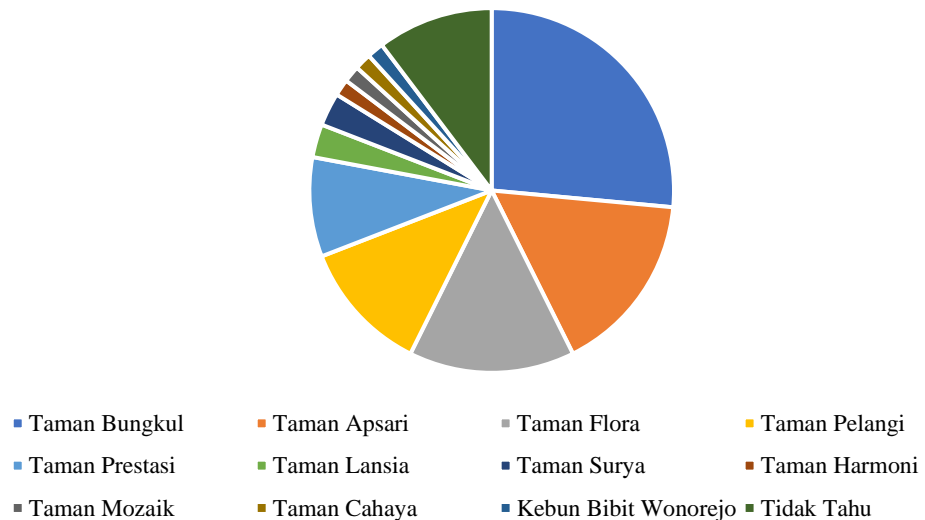
1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang terdiri dari banyak pulau-pulau, dari yang besar hingga terkecil dan tidak berpenghuni. Total pulau yang dimiliki Indonesia adalah 17.508 dan menjadi negara urutan ke-6 yang mempunyai pulau terbanyak sedunia. Secara letak geografisnya, Indonesia berada di antara Samudera Pasifik dan Benua Australia dan berada di antara Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Keuntungan dari letak geografis tersebut menjadikan Indonesia sebagai titik persilangan jalur perekonomian antar negara seperti Jepang, Korea, RRC dengan negara-negara Asia, Afrika dan Eropa. Selain menjadi jalur perdagangan, letak geografis menjadikan Indonesia memiliki 2 musim yaitu musim kemarau (April-Oktober) dan musim hujan (Oktober-April) yang sebab Indonesia menjadi negara agraris. Dua faktor tersebut menghasilkan setiap pulau memiliki keunggulan masing-masing yang dapat menjadi objek pariwisata.

Pariwisata merupakan industri yang mengalami peningkatan yang pesat. Taman kota di Surabaya menjadi salah satu asset penting objek pariwisata kota Surabaya. Karena di taman kita dapat terjadi interaksi sosial, rekreasi, menambah nilai estetika dan menjaga kualitas lingkungan kota. Taman kota merupakan bagian dari ruang terbuka hijau yang berfungsi sebagai ruang terbuka publik. Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2007 tentang Ruang Terbuka Hijau Kawasan Perkotaan (RTKHP), jenis RTHKP meliputi taman kota.

Taman kota di Kota Surabaya sangatlah banyak dan tersebar rata di tiap bagian kota Surabaya dengan tiap taman yang memiliki keunikan tersendiri. Pemerintah Kota Surabaya memaksimalkan lahan-lahan kosong menjadi lahan terbuka hijau. Hal itu menjadikan Kota Surabaya mempunyai julukan sebagai Kota Sejuta Taman. Namun sebagian besar masyarakat Surabaya hanya mengetahui dan mengunjungi taman kota yang populer saja dan taman kota yang berada dekat dengan domisili masing-masing.

Kuesioner Pengetahuan Responden Tentang Taman Kota di Kota Surabaya



Gambar 1. 1 Hasil Kuesioner Pengetahuan Responden Tentang Taman Kota di Surabaya
(Sumber : data pribadi, 2023)

Dari hasil pengambilan kuesioner oleh 33 responden terdapat 11 taman kota di Kota Surabaya yang diketahui dengan 3 urutan taman kota teratas diduduki Taman Bungkul, Taman Apsari dan Taman Flora serta 7 responden yang tidak mengetahui sama sekali taman kota di Kota Surabaya. Selain itu, dari hasil observasi ditemukan bahwa taman-taman yang lain dalam segi pengunjung sangat sedikit daripada 3 taman tersebut. Hal tersebut menjadi dasar acuan perancangan *travel guidebook* taman kota di Surabaya untuk memperkenalkan keberagaman taman kota di Kota Surabaya ke pengunjung dan wisatawan Kota Surabaya.

Melalui perancangan media *travel guidebook* taman kota di Surabaya dapat menyelesaikan permasalahan secara langsung maupun tidak langsung. Pemilihan *travel guidebook* bertujuan sebagai buku petunjuk atau perjalanan. Buku tersebut akan berisi informasi tentang berbagai taman kota yang ada di Surabaya. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Buku Panduan atau Buku Petunjuk adalah buku yang berisikan keterangan dan petunjuk praktis untuk melakukan (melaksanakan, menjalankan) sesuatu. *Travel guidebook* berisi informasi suatu tempat yang ditujukan bagi para pengunjung atau wisatawan yang meliputi informasi penting suatu tempat, biaya pengeluaran, restoran, transportasi dan kegiatan Informasi yang tersaji dapat berupa informasi taman, biaya pengeluaran, dan petunjuk yang lainnya, namun sampai saat ini belum ada sebuah *travel guidebook* yang membahas mengenai taman kota yang ada di Surabaya secara eksklusif.

Pemilihan media buku ini dikarenakan kelebihanannya yang dapat dipakai berulang-ulang dan ringkas serta informasi yang didapat lebih banyak jika dibandingkan dengan brosur atau leaflet yang hanya memuat satu lokasi dalam satu lembar dan berpotensi penggunaannya yang sekali buang (Santoso, 2020:37). Jika dibandingkan dengan menggunakan media video atau animasi, guidebook lebih praktis dikarenakan video atau animasi harus memutar ulang video atau animasi secara terus menerus tanpa ada penanda tiap video atau animasinya. Selain itu jika semua informasi taman kota di Surabaya dijadikan satu dalam satu video atau animasi tersebut akan membuat durasi yang panjang.

Penggunaan Teknik Fotografi dalam perancangan ini bertujuan untuk mengambil gambar-gambar keadaan dan nuansa taman kota yang ada di Surabaya sebagai visual utama. Sedangkan penggunaan teknik gambar ilustrasi ini sebagai pendukung visual yang mengacu terhadap kebutuhan konten taman-taman yang ada di Surabaya. Selain itu juga untuk menggambarkan keadaan yang tidak bisa ditangkap oleh kamera.

Dari permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, penulis ingin membuat perancangan sebagai salah satu solusinya, yaitu tentang *travel guidebook* taman kota di Surabaya menggunakan teknik fotografi dan gambar ilustrasi.

1.2. Identifikasi Masalah

Sebagian masyarakat kurang mengetahui tentang taman kota yang tersebar banyak di Surabaya dan hanya mengetahui taman kota yang terkenal saja.

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *travel guidebook* taman kota di Surabaya dengan teknik fotografi dan gambar ilustrasi yang informatif, menarik dan mudah dipahami?

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan *travel guidebook* taman kota ini adalah taman-taman kota Surabaya yang memiliki fasilitas umum seperti bangku taman, tempat sampah, lampu taman, pedestrian, tempat parkir, arena serbaguna, toilet, papan informasi, lahan parkir dan drainase, dan memiliki karakteristik menurut daftar taman dari laman resmi Pemerintah Kota Surabaya sebanyak 22 taman kota (<https://tourism.surabaya.go.id>).

1.5. Tujuan Perancangan

Memperkenalkan keberagaman taman kota yang tersebar di Surabaya kepada para pengunjung dan wisatawan taman kota dengan merancang *travel guidebook* dengan teknik fotografi dan gambar ilustrasi yang informatif, menarik dan mudah dipahami.

1.6. Manfaat Hasil Perancangan

- Mempermudah para pengunjung dan wisatawan untuk mendapat informasi tentang letak taman kota yang ada di Surabaya.
- Menaikkan minat pengunjung dan wisatawan untuk mengunjungi taman kota yang ada di Surabaya.
- Meningkatkan keuntungan penjual di sekitar taman dengan menaikinya minat pengunjung dan wisatawan untuk mengunjungi taman kota yang ada di Surabaya.
- Memperkenalkan taman kota yang ada di Surabaya kepada para pengunjung dan wisatawan.