


**SKRIPSI**  
**PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN**  
**PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PRODUK MENGGUNAKAN HOME CREDIT**

Disusun Oleh :


**ILHAM RAMADHANA MAKATITA**  
**18012010294/FEB/EM**

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal: 12 Januari 2024

Kordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.**  
**NIP. 196901132021212003**

Pembimbing

  
**Dr. Ec. Supriyono, S.E., M.M.**  
**NIP. 196106261988031001**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

19 JAN 2024