

## REFERENSI

- accounting.binus.ac.id*. (2019). Diambil kembali dari BINUS UNIVERSITY:  
<https://accounting.binus.ac.id/2019/10/03/memahami-apa-itu-data-mining/>
- Aisyah, S. (2020). Implementasi Algoritma FP-Growth Terhadap Transaksi Penjualan Produk Kopi. *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi*, 6.
- Apriansa, R. (2022). Sistem Rekomendasi Penentuan Poin Produk Menggunakan Algoritma FP-Growth Dan K-Means Clstering. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 6.
- Azhra, F. H. (2021). Marketing strategy palnning at alfamart lodadi stores using the clustering, ahp, and ar-mba. *International Journal of Industrial Optimization*, 14.
- Baihaqi, W. M. (2019). Penerapan Teknik Clustering Sebagai Strategi Pemasaran pada Penjualan Buku Di Tokopedia dan Shopee. *PARADIGMA (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 6.
- Damayanti, A. (2022). PEMANTAUAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN PRODUKSI BAJU KOKO PADA KONVEKSI MANFAAT . *Jurnal Mahasiswa Manajemen UNITA*, 8.
- Damayanti, R. (2020). Menu Package Recommendation Using Combination of KMeans and FP-Growth Algorithms at Bakery Stores. *Jurnal Mantik*, 6.
- Dian Sano, A. V. (2019). *BINUS UNIVERSITY*. Diambil kembali dari binus.ac.id:  
<https://binus.ac.id/malang/2019/01/cara-kerja-data-mining-seri-datamining-for-business-intelligence-3/>
- Elmayanti, A. (2023). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Remaja . *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 9.
- Feryanto. (2019). PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENENTUKAN PENJUALAN SPAREPART TOYOTA DENGAN METODE K-MEANS

CLUSTERING. *Jurnal Sistem Informasi Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, 6.

Fitriati, D. (2019). SEGMENTASI PELANGGAN RESTORAN MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING SIMPLE K-MEANS (STUDI KASUS XYZ). *Seminar Nasional Informatika, Sistem Informasi Dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI)*, 6.

Giantara, M. S. (2020). PENGARUH BUDAYA, SUB BUDAYA, KELAS SOSIAL, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE TRADISIONAL OLEH MAHASISWA DI SURABAYA. *NELITI*, 17.

Habriyanto. (2019). Analisis Perbandingan Pola Konsumsi Masyarakat Kota Jambi Sebelum, Sesaat an Sesudah Bulan Ramadhan. *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 14.

Handoko, S. (2020). IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN TINGKAT PENJUALAN PAKET DATA TELKOMSEL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*, 13.

Harahap, A. N. (2022). Consumptive and Productive Behavior and Nature of New Students of Business Management at The Shipbuilding Institute of Polytechnic Surabaya. *IJSED*, 10.

Hasanah, A. F. (2020). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MASYARAKAT PONOROGO SESAAT DAN SESUDAH DATANGNYA BULAN . *IJOIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 12.

Hasugian, B. F. (2019). Penerapan Metode Association Rule Untuk Menganalisa Pola Pemakaian Bahan Kimia Di Laboratorium Menggunakan Algoritma FP-Growth (Studi Kasus di Laboratorium KIMIA PT. PLN (Persero) Sektor Pembangkitan Belawan Medan. *ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 14.

- Hidayat, R. (2022). Analisis Clustering Dalam Pengelompokan Penjualan Menggunakan Algoritma. *CESS (Journal of Computing Engineering, System and Science)*, 15.
- Lestari, R. D. (2020). PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENGETAHUI CUSTOMER BEHAVIOUR TOKO ARTPEDIA DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *E-Proceeding of Engineering*, 7.
- Mahendra, D. (2023). SISTEM ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH . *JTIK (JURNAL ILMIAH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI)*, 9.
- Melati, D. (2019). ASSOCIATION RULEDALAM MENENTUKAN CROSSSELLINGPRODUK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH. *VOTEKNIKA*, 10.
- Merliana, N. E. (2023). ANALISA PENENTUAN JUMLAH CLUSTER TERBAIK PADA METODE K-MEANS CLUSTERING. *SENDI*, 6.
- Mulyawan, A. R. (2020). MARKETING MAPS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT MENGGUNAKAN ALGORITMA CLUSTERING DAN ASSOCIATION RULES. *Jurnal Sistem Informasi*, 15.
- Mustakim. (2022). STRATEGI PROMOSI PERGURUAN TINGGI MENGGUNAKAN MODEL . *CLUSTERING DAN ASOSIATION* , 6.
- Nasir, J. (2020). PENERAPAN DATA MINING CLUSTERING DALAM MENGELOMPOKAN BUKU DENGAN METODE K-MEANS. *SIMETRIS*, 13.
- Nuraeni, F. (2022). OPTIMIZATION OF MARKET BASKET ANALYSIS USING CENTROID-BASED CLUSTERING ALGORITHM AND FPGROWTH ALGORITHM. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 10.
- Octavia, S. F. (2023). Penerapan Algoritma Association Rules Dalam Penentuan Pola Pembelian Berdasarkan Hasil Clustering. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 10.

- Pangestu, P. I. (2023). ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN BERBASIS REGENCY FREQUENCY MONETARY (RFM) MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7.
- Pranitasai, D. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 20.
- Purwati, N. (2023). Komparasi Metode Apriori dan FP-Growth Data Mining Untuk Mengetahui Pola Penjualan. *Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, 7.
- Puspita, U. D. (2023). SEGMENTASI CUSTOMER LIFETIME VALUE PADA MODEL LRFM MENGGUNAKAN METODE K-MEANS EUCLIDEAN DISTANCE. *Bimaster*, 10.
- Rahmadsyah, A. (2021). Analisa Association Rule Pada Algoritma Apriori Untuk Minat Pembelian Alat Kesehatan. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7.
- Rahman, A. (2021). Analisis Data Produk Elektronik Di E-Commerce Dengan Metode Algoritma K-Means Menggunakan Python. *JAIIT (Journal Of Advance in Information and Industrial Technology)*, 8.
- Saepuddin, A. (2020). ANALISA PERILAKU KONSUMEN: STRATEGI MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS DI ERA EKONOMI DIGITAL. *G-Tech Jurnal Teknologi Terapan*, 11.
- Syukra, I. (2019). Implementation of K-Medoids and FP-Growth Algorithms for Grouping and Product Offering Recommendations. *Indonesian Journal of Artificial Intellegence and Data Mining*, 10.
- Tamba, S. P. (2022). PENERAPAN DATA MINING ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN STOK BAHAN BAKU PADA RESTORAN NELAYAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE. *JUSIKOM PRIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima)*, 6.

- Warisa. (2021). STUDI KASUS PENJUALAN KOSMETIK MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE (APRIORI). *Technologia*, 5.
- Wijaya, K. (2022). Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Di Internet Learning Cafe Kaliurang. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 10.
- Winarti , D. (2021). Penerapan Data Mining untuk Analisa Tingkat Kriminalitas Dengan Algoritma Association Rule Metode FP-Growth. *Jurnal SIMTIKA*, 15.