

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang dan Studi Independen Bersertifikat yang kemudian disebut MSIB adalah bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Pada program Magang Bersertifikat, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman kerja di industri/dunia profesi nyata selama 1-2 semester. Dengan pembelajaran langsung di tempat kerja mitra magang, mahasiswa akan mendapatkan hard skills maupun soft skills sebagai bekal saat memasuki dunia kerja dan karir yang sesungguhnya.

Salah satu mitra magang program ini adalah AGAVI, PT Agritama Sinergi Inovasi. Perusahaan yang berlokasi di Bandung ini bergerak di bidang Teknologi Pengolahan Hasil Pertanian dengan fokus utama sebagai mitra *Research and Development*. Selain itu AGAVI berfokus pada eksplorasi sumber daya pertanian dan pangan lokal, juga peningkatan nilai tambah melalui inovasi teknologi pangan dan edukasi untuk mendukung pola konsumsi pangan sehat dan gaya hidup sehat.

Dengan prinsip Keberlanjutan (*sustainability*) dalam bidang pertanian dan pangan, air, lingkungan, ekonomi, kesejahteraan masyarakat, serta energi, AGAVI lahir pada tahun 2020 sebagai aksi nyata para talenta muda Indonesia untuk saling berkolaborasi dan menyalurkan seluruh potensinya dalam mewujudkan cita-cita keberlanjutan (*sustainability*) tersebut dengan inovasi, karya nyata dan solusi yang terintegrasi untuk menyelesaikan masalah-masalah dalam bidang pertanian dan interaksinya dengan masyarakat dan lingkungan.

AGAVI memiliki visi menjadi perusahaan berbasis agroindustri terkemuka dan menyediakan produk pangan dan gaya hidup berkelanjutan terbaik untuk semua orang. Adapun misi AGAVI diantaranya :

1. Melakukan inovasi produk pangan sehat dan berkelanjutan
2. Melakukan eksplorasi sumber daya lokal dan meningkatkan nilai tambahnya baik secara ekonomi maupun nilai fungsi

3. Melakukan kolaborasi bersama masyarakat lokal, pelaku wirausaha di bidang pangan, socio-enterprise dan kelompok lainnya dengan visi pengembangan sumberdaya lokal melalui inovasi teknologi pangan.

Dalam program bertajuk Hilirisasi Peningkatan Nilai Tambah Pangan Lokal melalui *Collaborative R&D dan Sustainable Business Management* antara AGAVI dan Usaha Desa para peserta magang diharapkan dapat mengembangkan kemampuan dan kompetensi di tiap posisi dan penempatan masing-masing.

1.2 Lingkup

Dalam program magang bersertifikat tahun ini AGAVI membuka 5 posisi antara lain desain komunikasi visual, *community development, product development, sales and digital marketing dan supply chain management*. Dari posisi ini para peserta dibagi menjadi 4 penempatan yaitu di Bandung, Garut, Puntang dan Nusa Penida. Penulis mendapatkan posisi Desain Komunikasi Visual dengan penempatan Bandung dalam lini bisnis internal AGAVI yaitu Netisane dan Caspresso.

Selama 5 bulan masa magang, posisi Desain Komunikasi Visual memiliki lingkup projek untuk membuat desain kemasan, pengelolaan dan pembuatan konten sosial media, serta pembuatan konten visual untuk projek internal penempatan.

1.3 Tujuan

Tujuan pelaksanaan magang bersertifikat di PT Agritama Sinergi Inovasi ini adalah sebagai berikut :

1. Memahami visi, misi, dan value perusahaan.
2. Menerapkan riset trend komunikasi visual untuk pemasaran produk.
3. Memahami manajemen dan aktivitas di unit perusahaan tempat magang.
4. Menumbuhkan sikap profesional mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya.
5. Menumbuhkan sikap kolaborasi dan komunikasi secara tim.
6. Mengaplikasikan keilmuan DKV yang telah dipelajari di bangku perkuliahan.