

LAPORAN AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
Perancangan Aset Visual Sebagai Sarana Promosi Produk Netisane
& Caspresso
Di PT. AGRITAMA SINERGI INOVASI (AGAVI)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM

oleh :

HARIN ATRABA / 19052010016



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
2021/2022

LEMBAR PENGESAHAN
Magang Bersertifikat Kampus Merdeka
Graphic Designer
Di PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI)

oleh :

HARIN ATRABA
19052010016

Semester 6 Tahun Akademik 2021/2022

Disetujui pada 11 Juli 2022 oleh :

Pembimbing Lapangan MSIB
PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI)


AGAVI

Muhammad Zainul Arifin

Dosen Pembimbing




Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn

NPT. 171 19840609 033

Mengetahui

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual


Dyah Agustika, S.T., M.T
NPK. 19770817202122004

Abstraksi

PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI) merupakan perusahaan yang bergerak bergerak di bidang Teknologi Pengolahan Hasil Pertanian dengan fokus utama sebagai mitra *Research and Development* yang saat ini bermitra dengan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Kampus Merdeka Batch II. Pelaksanaan magang ini dimulai pada 21 Februari 2022 sampai dengan 29 Juli 2022. Melalui program magang Hilirisasi Peningkatan Nilai Tambah Pangan Lokal melalui *Collaborative Research and Development* dan *Sustainable Business Management* antara AGAVI dan Usaha Desa. Melalui program magang ini AGAVI mengajak para mahasiswa untuk berkolaborasi bersama dalam melakukan peningkatan, pengolahan dan promosi produk pangan yang mendukung konsep keberlanjutan.

Kata Pengantar

Puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunia dan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan laporan akhir Magang Bersertifikat Kampus Merdeka dengan judul 'Perancangan Desain Visual Sebagai Sarana Promosi Produk Netisane & Caspresso' di PT Agritama Sinergi Inovasi Bandung sebagai persyaratan konversi nilai dalam satu semester. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk menumbuhkan sikap profesional mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya dan mengaplikasikan keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV) yang telah dipelajari di bangku perkuliahan.

Pengerjaan laporan akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Aphief Tri Artanto, S. T., M. Sn selaku dosen pembimbing,
2. Teh Sari Nurmayani, M. Si sebagai CEO PT Agritama Sinergi Inovasi,
3. Teh Afina Rahmani, M. Sc sebagai mentor penempatan dan seluruh mentor yang telah membimbing proses kerja penulis,
4. Seluruh teman-teman yang selalu membantu pengerjaan tugas magang

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses magang ini, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 11 Juli 2022

Harin Atraba

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar lain-lain	v
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup.....	2
1.3 Tujuan.....	2
BAB II.....	2
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	3
2.3 Deskripsi Pekerjaan	4
2.4 Jadwal Kerja	4
BAB III	5
3.1. Proyek Eid & Ramadan Netisane.....	5
3.1.1 Deskripsi.....	5
3.1.2 Proses Pelaksanaan.....	5
3.1.3 Hasil Proyek	7
3.2 Proyek Caspresso	16
3.2.1 Deskripsi.....	16
3.2.2 Proses Pelaksanaan	17
3.2.3 Hasil Proyek.....	17
BAB IV	21
4.1 Kesimpulan.....	21
4.2 Saran.....	21
Referensi	viii
Lampiran A. TOR.....	A-1
Lampiran B. Log Activity	B-1
Lampiran C. Media Teknis.....	C-1

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Struktur organisasi AGAVI.....	3
Gambar 3.2 Alternatif sketsa kartu ucapan	6
Gambar 3.3 Desain kemasan Netisane varian Berry Blossom.....	8
Gambar 3.4 Desain kemasan Netisane Peach Blossom	9
Gambar 3.5 Desain kartu ucapan dan stiker box hampers	11
Gambar 3.6 Beberapa foto produk hampers Netisane	12
Gambar 3.7 Beberapa foto produk hampers Netisane	13
Gambar 3.8 Konten promosi hampers Netisane	16
Gambar 3.9 Label dan mockup kopi botol	17
Gambar 3.10 Beberapa foto produk kemasan botol	18
Gambar 3.11 Loyalty card member	19
Gambar 3.12 Konten harian untuk instagram @caspresso.co	20