

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Cetakan ke-12. Penerbit PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI. Jakarta.
- Alam, S., & Islam, M. T. (2017). Impact of Blue Ocean Strategy on Organizational Performance: A literature review toward implementation logic. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 01–19. <https://doi.org/10.9790/487x-1901030119>
- Almamalik, L. (2017). Analisis Daya Saing Pabrik Gula-Pabrik Gula Milik BUMN. *Jurnal E-Bis*, 1(1), 76.
- Angelo, C., Setiawan, A. P., & Poilot, J. F. (2019). Penelitian Ampas Tebu Sebagai Material Pembuatan Papan Unting. *Jurnal INTRA*, 7(2), 511–514.
- Apăvăloaie, E.-I. (2014). The Impact of the Internet on the Business Environment. *Procedia Economics and Finance*, 15, 951–958. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00654-6](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00654-6)
- Aswin Adicandra. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Blue Ocean Strategy Pada PT. Inti Lautan Fajar Abadi. *AGORA*, 5(1), 1–7.
- Ate, B. D. (2016). *pengembangan Model Keberlanjutan Klaster Industri Berbasis Tebu dalam rangka Swasembada Gula Nasional (Studi Kasus: Klaster Industri Berbasis tebu di Jawa Timur)*.
- Au, M., Oliveira, Y., José, J., & Ferreira, P. (2011). Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. *African Journal of Business Management*, 5(7). <http://www.academicjournals.org/AJBM>
- Badan Kordinasi Penanaman Modal. (2015). *Prefeasibility Study Identifikasi Peluang Investasi Pengembangan Industri Gula di Indonesia Industri Gula di Indonesia*.
- Bantacut, T. (2010). Swasembada Gula : Prospek dan Startegi Pencapaiannya. *Jurnal PANGAN*, 19(3), 245–256.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep dan Kasus* (S. P & M. H, Eds.; Ke-10). Terjemahan Dari : Concept and Cases of Strategic management.
- Debrecht, D., & Levas, M. (2014). Using the Boston Consulting Group Portfolio Matrix to Analyze Management of a Business Undergraduate Student Program at a Small Liberal Arts University. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 65–69.
- Dianti, I. L., Iswati, I., & Teguh, R. (2018). Pengaruh Penerapan Blue Ocean Strategy Terhadap Profitabilitas PT. Permata Subur Abadi Jaya. *Jurnal Eksekutif*, 15(1).

- Diniaty, D., & Agusrinal. (2014). Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 11(2), 175–184.
- Dudin, M. N., Kutsuri, G. N., Fedorova, I. J. evna, Dzusova, S. S., & Namitulina, A. Z. (2015). The innovative business model canvas in the system of effective budgeting. *Asian Social Science*, 11(7), 290–296. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n7p290>
- Eka Putra, R., & Kunci, K. (2020). Analisis Laporan Kueangan untuk Menilai Kinerja Perusahaan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada PT. Putra Kundur Transportasi Batam. *Measurement*, 14(1), 55–62.
- Hariadi, B. (2015). Revitalisasi Pabrik Gula Milik Negara dalam Jeratan Decoupling. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 6.
- Hartatik, ., & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.113-120>
- Hermanto. (2011). Implementation Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) At group Wings. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, 4(2), 1–11.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YBSW9>
- Hossain, H., & Kader, Md. A. (2020). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 11(10). <https://doi.org/10.15520/ijcrr.v11i10.848>
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2015). *Rencana Strategis Kemeterian Pertanian Tahun 2015 - 2019*.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2019). *Perkembangan Bioetanol G2: Teknologi dan Perspektif* (Y. Sudiyani, S. Aiman, & D. Mansur, Eds.). LIPI Press, Anggota Ikapi.
- Maricar, R. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Pisang dengan Pendekatan Business Model Canvas. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(4), 206–218.
- Maristia, K., Fitri, A., Yulistiara, E., Setianingrum, K. Y., Sanjaya, V. F., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2020). Analisis Matriks BCG (Boston Consulting Group) dalam Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar Pada Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada PT. Samsung Elektronik Indonesia Tahun 2019). *Jurnal Ekonomika*, XI, 28–45.
- Misran, E. (2005). Industri Tebu Menuju Zero Waste Industry. *Jurnal Teknologi Proses*, 4(2), 6–10.

- Mohajan, H. K. (2018). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix Successful Shipping Management of American President Line (APL): Local and Global Analysis View project Future of Rohingyas in Bangladesh View project An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *Noble International Journal of Business and Management Research*, 02(01), 1–6.
- Novianti, R. (2017). *Nilai Ekonomi Pemanfaatan By-Products Industri Gula di Pabrik Gula Gempolkrep, Mojokerto, Jawa Timur*.
- Oja, H. (2016). *Penerapan Manajemen Strategi dalam Mewujudkan Kinerja Organisasi Sektor Publik*. 5(01), 1–11. <http://ejournal.unmus.ac.id/index.php/societas>
- Papazov, E., & Mihaylova, L. (2016). Using Key “Blue Ocean” Tools for Strategy Rethinking of a SME: A Case from the Bulgarian Knitwear Industry. *Economics and Business*, 29(1), 104–110. <https://doi.org/10.1515/eb-2016-0028>
- Prabuwisudawan, D., Rifin, A., & Djohar, S. (2018). Strategi Pengembangan Balai Inseminasi Buatan Lembang Kabupaten Bandung Barat dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.317>
- Praminingtyas, S. D., & Isbandono, P. (2015). Management Strategy For Prevention and Eradication Drug Abuse (Study On The Implementation Of The National Board Of Narcotics East Java). *Jurnal Mahasiswa Unesa*. <http://beritajatim.com>,
- Prasetyo, Y. W., & Sunarti, E. Y. (2016). Perumusan Strategi Bisnis Perusahaan menggunakan Matriks Boston Consulting Group (BCG) dan Matriks TOWS-KP (Studi Pada PT Bank Muamalat Tbk.). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 40, Issue 1)*.
- Putra, U. P., Irham, I., & Waluyati, L. R. (2019). Pengaruh Orientasi Ekonomi dan Kesadaran Lingkungan terhadap Produktivitas dan Rendemen Tebu Rakyat PG Wonolangan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(2). <https://doi.org/10.18196/agr.5285>
- Ristianingsih, Y., Angreani, N., & Fitriani, A. (2018). Proses Pembuatan Kertas Dari Kombinasi Limbah Ampas Tebu dan Sekam Padi Dengan Proses Soda. *Chempublish Journal*, 2(2).
- Rohy, J. B., Rahman Kadir, A., & Alam, S. (2016). *Blue Ocean Strategy untuk Menetapkan New Bussiness Canvas Model Oada PT. Pelabuhan Indonesia IV (Persero)*.
- Rusdan, H. (2016). Analisis Strategi Portofolio Produk Koperasi Simpan Pinjam (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Karya Mandiri Jerowaru). *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 05(04), 1–15.

- Safrida, Sofyan, & Taufani, A. (2020). Dampak Impor Gula Terhadap Produksi Tebu dan Harga Gula Domestik di Indonesia. *Jurnal Agricore*, 5(1).
- Saputra, A. D. W., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Industri Makanan Ringan Menggunakan Boston Consulting Group Matrix. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30737/jimek.v3i1.710>
- Saputri, N. K. (2018). *Reformasi Kebijakan untuk Menurunkan Harga Gula di Indonesia oleh*. www.cips-indonesia.org
- Sarjono, H., Engkos, ;, & Kuncoro, A. (2013). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) untuk Memenangkan Strategi Organisasi (Studi Kasus Perguruan Tinggi di Kopertis Wilayah III-DKI Jakarta). In *BINUS BUSINESS REVIEW* (Vol. 4, Issue Mei). <http://faculty.unlv.edu/phelan/Research/BCG.pdf>
- Sintha, L. (2013). Blue Ocean Strategy Versus red Ocean. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 46–66.
- Solihah, E., Vitayala, A., Hubeis, S., & Maulana, D. A. (2014). Analisis Model Bisnis PAda KNM Fish Farm dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Sosek KP*, 9(2), 185–194.
- Somantri, G. G., Satria, A., & Iskandar, B. H. (2018). Analisis Model Bisnis PT. Pahala Bahari Nusantara dengan Menggunakan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *ALBACORE Jurnal Penelitian Perikanan Laut*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.29244/core.2.1.1-12>
- Kajian Kebijakan dan Peraturan Perundangan untuk Mendukung Swasembada Gula, (2013).
- Suci, K., Husni Malian, D. A., Analisis, P., Ekonomi, S., Kebijakan, D., Bogor, P., Yani, J. A., & 70 Bogor, N. (n.d.). *Perspektif Pengembangan Industri Gula di Indonesia*.
- Suhendi, A. A. (2020). Implementation Of Blue Ocean Strategy (BOS) At PT. Aneka Digital Suksesindo In The Effort To Increase The Competitive Advantage The Competitors. *Dinasti International Of Economics, Finance & Accounting*, 1(3), 413–420. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Sulasih. (2020). Metode Boston Consulting Group (BCG) sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Pada UD. Putra Bangun Furniture Production. *Jurnal Muslim Heritage*, 05(01), 133–154.
- Syafri, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Gula di PT. Madubaru (Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Ustjogja*, 13–26.
- Tabari, M., Ziabari, M., Radmard, M., & Radmard, M. (2014). The role of a blue ocean strategy on performance evaluation. *Management Science Letters*, 4(8), 1611–1618. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.7.027>

- Tayibnapis, A. Z., Sundari, M. S., & Wuryaningsih, L. E. (2016). meningkatkan Daya Saing Pabrik Gula di Indonesia Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 225. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160205.id>
- Togi, Y., Marpaung, F., Hutagaol, P., Limbong, W. H., & Kusnadi, N. (2011). Perkembangan Industri Gula Indonesia dan Urgensi Swasembada Gula Nasional. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 2(1), 1–14.
- Umar, A. (2018). Business model canvas As a Solution For Competing Strategy Of Small Business In Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1939–4675.
- W. Chan Kim and Renee Mauborgne. (2005). *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Menjadikan Persaingan Tidak Lagi Relevan* (A. Toha, Ed.). Noura Books (PT. Mizan Publika), 2016.
- Wahyuni, S., Supriyati, & Sinuraya, J. F. (2009). Industri dan Perdagangan Gula di Indonesia: Pembelajaran Dari Kebijakan Zaman Penjajahan - Sekarang. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 27(2), 151–167.
- Wiranata, Y. S. (2013). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Impor Gula Pasir Di Indonesia tahun 1980-2010. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 1–5. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Wonodjojo, C. D., & Indriyani, R. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Ayam Goreng Sinar Pemuda Pusat. *AGORA*, 5(3), 1–8.
- Yanuar, O., & Putra, S. (2014). Analisis Matriks Boston Consulting Grup (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013). *Among Makarti*, 7(13), 48.