

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembedakan analisis framing terhadap citra bupati Banyuwangi, Ipuk Fiestiandani Azwar Anas oleh media Kompas.com dan Detik.com, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari kelima berita yang diambil dari portal media online Kompas.com dapat ditinjau bahwa media Kompas.com membingkai berita tentang aksi yang dilakukan oleh Bupati Ipuk merupakan aksi nyata dari berbagai janjinya untuk masyarakat Banyuwangi sehingga membentuk citra yang positif bagi Bupati Ipuk. Citra positif yang ditampilkan merupakan bagian dari citra Frand Jefkins yaitu *The Wish Image* karena citra yang ditampilkan merupakan bukti nyata dari kinerja bupati Ipuk.
2. Berdasarkan kelima berita dari portal berita media online Detik.com, pembedakan yang dilakukan untuk memberitakan Bupati Ipuk menggambarkan Bupati Ipuk yang suka memberikan semangat dan motivasi bagi warga Banyuwangi mulai dari generasi muda hingga usia lanjut. Dimana hal ini membuat pandangan positif masyarakat

terhadap Bupati Ipuk. untuk citra yang ditampilkan Detik.com, citra *The Current Image* yang menunjukkan motivasi bupati Ipuk untuk meningkatkan motivasi pada masyarakat Banyuwangi.

## **1.2 Saran**

Dari hasil penelitian di atas beberapa point yang dapat peneliti berikan saran, antara lain:

1. Sebaiknya, etika jurnalistik harus tetap dilakukan oleh kedua portal berita ini agar pemberitaan yang dibuat tidak terlalu tendensius yang bisa merugikan atau memberi keuntungan pada salah satu pihak saja.
2. Untuk khalayak atau Masyarakat diharapkan bisa memahami bahwa sebuah berita tidak terjadi secara alami dalam memberitakan suatu peristiwa dan Masyarakat bisa melihat pemberitaan dari berbagai sisi sumber data lainnya.
3. Saran untuk penelitian berikutnya adalah sebaiknya menggunakan pandangan yang lebih kritis lagi terhadap suatu pemberitaan agar detail yang diperoleh lebih luas dan lebih mendalam.