

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, J., Indika, D. R., & Dewi, W. U. (n.d.). *ANALISIS REBRANDING UNTUK MEMBENTUK FAVORABLE BRAND IMAGE PADA RADIO PLAY 99ers*. 121–135.
- Khairuzzaman, M. Q. (2016). *Perancangan Rebranding untuk CV.Gastra Indonesia*
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Edwina, D. E. (2020). Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–48.
- Fadli, I. F. (2010). Analisis customer. *Lontar UI*, 9–27.  
<https://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/136220-T 28119-Analisis customer-Tinjauan literatur.pdf>
- Ulita, N. (2019). Tinjauan Warna Pada Visual Branding Warung Kopi Lokal. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(2), 205–223. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i2.5895>
- Swandawidharma, Y. E. (2015). *LKP : Perancangan Stationery Set Persatuan Golf Alumni-ITS di PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman*. *marketing mix*, 49–50.
- Gumelar, R. G. (2014). Layout majalah sebagai sebuah cerminan identitas pembaca studi kasus layout majalah cosmopolitan dan aneka yes. *Komunikasi*, 2(3), 51. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/341/385>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pendampingan Branding Dan Packaging Umkm Ikatan Pengusaha Aisyiyah Di Kota Malang. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 1(1), 32–36. <https://doi.org/10.22219/janayu.v1i1.11188>
- Rezky, S. F., Hamdani, R., Suherdi, D., Erwansyah, K., Ginting, E. F., & Simangunsong, P. B. N. (2021). Branding UMKM untuk Meningkatkan Potensi Promosi dan Penjualan Secara Mandiri. *Abdimas Iptek*, 1(1), 39–44. <https://doi.org/10.53513/abdi.v1i1.3381>
- Surya, S. F. (2022). *Perancangan Visual Branding Tulen Bake Shop Yogyakarta*.  
<http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/10917%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/10917/4>
- Handoko, V. A. (n.d.). *PERANCANGAN PROMOSI CAMILAN KENCANA MAS SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS MALANG*. 1–10.
- Purnomo, G. H., P, B. P. P., & Rahmadianto, S. A. (2021). Rebranding Umkm Macfish.Id Untuk Meningkatkan Brand Awareness Untuk Konsumen Usia 17-38 Tahun Di Kota Surabaya. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 2(1), 73–85.  
<https://doi.org/10.33479/sb.v2i1.130>

- Sistem, P., Penjualan, I., Web, B., Toko, P., Bakery, S., & Stevane, P. (2017). *JAKARTA*.
- Tanuadmadja, Y., Swandi, I. W., & Raditya, A. (2014). Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya Abstrak Pendahuluan Metode Penelitian. *Perancangan Branding "Marilyn's Cake" Surabaya*, 12(1(4)), 1–12.
- Atikasari, C. D. (2015). *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering "Dua Bintang" Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. 16–17.  
<http://lib.unnes.ac.id/21976/1/2411410067-s.pdf>
- Batara, H., & Susilo, D. (2022). The Effect of Rebranding Lay's to Customer Loyalty With Brand Image as A Mediation Variable. *Journal Of Communication Science*, 10(2), 2022.  
<https://doi.org/10.30656/lontar.v10i2.4948>
- Ghassani, M. M., Yuwono, E. C., & ... (2020). Perancangan Karya Desain Branding UMKM Kue Kering Vania Cake & Cookies Di Sidoarjo. *Jurnal DKV ...*, 51.  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/11348%0Ahttp://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/11348/10012>
- Immanuel, V. (2019). *Perancangan Identitas Visual Maritim*. 6(3), 3890–3899.
- Marco Ariano. (2017). Pengaruh Rebranding Dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1453.
- Margareta, D., Lukitasari, E. H., Wibowo, Y., & Surakarta, U. S. (2023). *VISUAL BRANDING MAKANAN RAKYAT TIWUL AYU INDROKILO BOYOLALI*. 2(1), 1–15.
- Mikro, U., Susu, O., Ikatan, P., & Aisyiyah, P. (2021). *Abstrak : Permasalahan yang dihadapi oleh mitra pertama, Ikatan Pengusaha 'Aisyiyah*. 03(01), 54–61.
- Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 14–26.  
<https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6351>
- Ngurah, I. G., Berlin, A., Nugraha, D., Studi, P., Komunikasi, D. D., Bahasa, F., Seni, D. A. N., Ganesha, U. P., Media, P., Kemasan, P., Kering, K. U. E., & Khas, C. (2022). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN*.
- Permatasari, E. I., Rahmadianto, S. A., & Sukmaraga, A. A. (2021). Perancangan Logo Dan Desain Kemasan Cookye Cookies Sebagai Identitas Visual. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 2(1), 43–53. <https://doi.org/10.33479/sb.v2i1.116>
- Prihatiningtyas, S., Fahimah, M., Pertiwi, N. A. S., Umardiyah, F., & Fitri, N. N. V. (2021). Rebranding Produk Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produksi Jamu Di Desa Mojokambang Jombang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 487.  
<https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i3.33535>