

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan *Re-branding* Kue Bidaran & Ciput Trio Jaya Kota Blitar, dimana belum adanya identitas visual yang konsisten untuk mewakili wajah dari brand UMKM Trio Jaya. Maka dirancanglah sebuah logo, dan atribut lainnya sebagai pembeda brand UMKM Trio Jaya dengan brand yang ada di pasar. Mengidentifikasi masalah pada suatu brand dapat diketahui dengan melihat kebutuhan yang diperlukan baik untuk jangka pendek maupun panjang. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Trio Jaya adalah branding yang tidak sesuai dengan kaedah pembuatan desain yang baik.

Dalam penerapannya, sebelumnya terdapat identitas yang dimiliki oleh UMKM Trio Jaya. Ketidak konsistenan desain dari sebuah brand mengakibatkan kesalah pahaman di masyarakat untuk mengenal wajah dari sebuah brand tersebut.

Perancangan ini diharapkan dapat mengalami perkembangan dalam penjualan dan dapat dikenal oleh masyarakat di Kota Blitar maupun luar kota. Penerapan logo kedalam media disesuaikan dengan kebutuhan UMKM Trio Jaya. Dalam perancangan ini diterapkan kedalam buku nota, kaos, kemasan, apron, stiker, gantungan kunci, shopping bag, dan lain-lain.

7.2 Saran

Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari kata sempurna. Penulis juga menemui kekurangan dalam perancangan *Re-branding* Kue Bidaran & Ciput Trio Jaya Kota Blitar sebagai edukasi mengenai pentingnya *re-branding*. Agar kekurangan ini dapat dilengkapi oleh penulis, diharapkan akan adanya suatu kritik dan saran yang membangun pada perancangan ini.