

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Herman. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada Pt Hero Gas Jaya Ponorogo)*. Ekomaks.
- Albari. 2012. "Pengaruh Keadilan terhadap Kepuasan Kepatuhan Wajib Pajak." *UNISIA* 280-293.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Awi, Yaw Ling, and Sirion Chaipoopirutana. 2014. "A studi of factor affecting consumer's repurchase intention toward xyz restaurant, myanmar." *Journal Humanities and Management*.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chairi, and Yantini. 2011. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara." *Jurnal Manajemen* 142-150.
- Effendy, Onong Uchyana. 2002. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, C. B., D. Dharmayanti, and M. R. Brahmana. 2014. "Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada merek Toyota." *Jurnal Manajemen Petra* 1-11.
- Hopkins, Jim. 2006. "Surprise! There's a third YouTube co-founder." Accessed Mei 2022.
- Johnson, Carla, and Monlee Lee. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kemp, Simon. 2022. *Digital 2022 Global Overview Report*. Accessed Maret 2022. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. n.d. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Vol. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. 2006. "Prinsip-Prinsip Pemasaran." 116. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lidwina, Andrea. 2021. *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. April. Accessed Maret 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>.
- Liliweri, Alo. 1992. "Dasar-Dasar Komunikasi Pemasaran." 73. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, Deddy. 2002. "Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)." 62. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pratama, Arief, and Rosita Anggraini. 2019. "Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respon Konsumen." *Inter Community: Journal of Communication Empowerment* 21.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky, M. F., and H. Yasin. 2014. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama." *Jurnal Manajemen & Binsis*.
- Sulaksana. 2003. "Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus." 23. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, and Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. *Advertising : Principles and practice / William Wells, John Burnett, Sandra Moriarty*. New Jersey: Prentice Hall.