

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Barker, Chris. 2006. *Cultural Studies : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Danudjaja, Rini S. 2008. *Media Online dan Publikasi Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dewdney, A. & Ride, P. 2006. *The New Media Handbook*. New York : Routledge.
- Flew, Terry. 2005. *New Media : An Introduction*. New York : Oxford University Press.
- Hagen, I. & Janet, W. 2000. *Consuming Audience. Production and Reception in Media Research*. Cresskill, New Jersey : Hampton Publication.
- Handayani, T. & Sugiarti. 2008. *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kountur, Rony. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : PSM.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Buku 1, ed. 6)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sisioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta : Elex Gramedia.
- Sneider.D.J. 2004. *The Psychology of Stereotyping*. New York : The Guilford Press.
- Siswoyo. Dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta : UNY press.
- Thoha, Miftah. 2005. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

JURNAL :

- Puspita, Yesy. 2015. *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. Universitas Andalas Padang ([https://www.google.com/](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/222348-pemanfaatan-new-media-dalam-memudahkan-k.pdf&ved,) url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/222348-pemanfaatan-new-media-dalam-memudahkan-k.pdf&ved, diakses 10 Desember 2019)
- Faiqah, Fatty dkk. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makasar Vidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA, vol.5 no.2 Juli – Desember 2016.

NON BUKU :

<http://id.wikipedia.org/wiki/Youtube/diakses/pada/tanggal/26/november/2018>

<https://eMarketer.com/internet-users/worldwide/top-25-countries>

<https://socialblade.com/youtubers/indonesia>