

## DAFTAR PUSTAKA

- Adli, M. A., & Firgia, L. (2018). Rancang Bangun Web Scraping Pada Media Online Berita Nasional. *Jurnal ENTER*, 118-128. doi:10.30700/v1i1.800
- Alita, D., & Rahman, A. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forestt Classifier. *Jurnal Komputasi(2)*, 50-58. doi:10.23960%2Fkomputasi.v8i2.2615
- Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata. (2021). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021* (8305002 ed.). (T. I. Direktorat Statistik Keuangan, Penyunt.) Jakarta: Badan Pusat statistik.
- Google. (2021, Juni 1). *Cara Kerja Google Play*. Dipetik 2023, dari Google Play: [https://play.google/intl/id\\_id/howplayworks/](https://play.google/intl/id_id/howplayworks/)
- Guterres, A., Gunawan, & Santoso, J. (2019). Stemming Bahasa Tetun Menggunakan Pendekatan Rule Based. *TEKNIKA(2)*, 142-147. doi:0.34148/teknika.v8i2.224
- Hadi, K. R., Az-Zahra, H. M., & Fanani, L. (2018, September). Analisis Dan Perbaikan Usability Aplikasi Mobile KAI Access Dengan Metode Usability Testing Dan Use Questionnaire. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, II(9)*, 2742-2750.
- Hendriyanto, M. D., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Journal Of Information Technology and Computer Science (Intecoms)*, 1-7. Diambil kembali dari <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/INTECOM/article/view/3708/215>
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., & Samudi. (2020, Juli). Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes

dan Support Vector Machine. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 5(2), 293-295. doi:10.24114/cess.v5i2.18186

Herwijayanti, B., Ratnawati, D. E., & Muflikhah, L. (2017). Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(1), 306-312. Diambil kembali dari <<https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/796>

Irfani, F. F., Triyanto, M., Hartanto, A. D., & Kusnawi. (2020, Februari). Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 16(3), 258-266. doi:10.26487/jbmi. v16i3. 8607

Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1120-1126. Diambil kembali dari <http://jurnal.iaii.or.id/index.php/RESTI/article/view/3588/516>

Ivan, Sari, Y. A., & Adikara, P. P. (2019). Klasifikasi Hate Speech Berbahasa Indonesia di Twitter Menggunakan Naive Bayes dan Seleksi Fitur Information Gain dengan Normalisasi Kata. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*(5), 4914-4922. Diambil kembali dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5381/2523>

Izunnahdi, M., Aburrahman, G., & Wardoyo, A. E. (2023). Sentimen Analisis Pada Data Ulasan Aplikasi KAI Access Di Google Play Store Menggunakan Metode Multinomial Naive Bayes. *Jurnal Smart Teknologi*, 2(4), 192-198. Diambil kembali dari <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JST/article/view/9265/4352>

Nurhafida, S. I., & Sembiring, F. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi Novel Online Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 317-327. Diambil kembali dari <http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti/article/view/447>

- Pratama, S. D., & Syaodih, E. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memanfaatkan Aplikasi KAI Access. *Service Management Triangle: Manajemen Jasa*, 20-27. Diambil kembali dari <https://www.ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/view/502/347>
- Rahman, M. F., Darmawidjadja, I. M., & Alamsah, D. (2017, Januari). Klasifikasi Untuk Diganosa Diabetes Menggunakan Metode Bayesian Regularization Neural Network (RNN). *Jurnal Informatika*, 11, 36-45.
- Rahman, O. H., Abdillah, G., & Komarudin, A. (2021). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine. *JURNAL RESTI*, 5(1), 17-23. doi:10.29207/resti.v5i1.2700
- Rerung, R. R. (2018). Penerapan Data Mining dengan Memanfaatkan Metode Association Rule untuk Promosi Produk. *JTERA - Jurnal Teknologi Rekayasa*(1), 89-98. doi: 10.31544/jtera.v3.i1.2018.89-98
- Robbani, H. A. (2018, September 24). *Github*. Dipetik 2023, dari Pysastrawi: <https://github.com/har07/PySastrawi>
- Salsabila, N. A., Winatmoko, Y. A., Septiandri, A. A., & Jamal, A. (2018). Colloquial Indonesian Lexicon. *2018 International Conference on Asian Language Processing (IALP)* (hal. 226-229). Bandung: IEEE. doi:10.1109/IALP.2018.8629151
- Septian, J. A., Fahrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal Of Intelligent Systems and Computation (INSYST)*, 1(1), 43-49. doi:10.52985/insyst.v1i1.36
- Sutharan, S. (2016). Support Vector Machine. Dalam S. Sutharan, *Machine Learning Models and Algorithms for Big Data Classification. Integrated Series in Information Systems* (hal. 207-235). Boston: Springer. doi:doi.org/10.1007/978-1-4899-7641-3\_9

- Tama, V. O., Sibaroni, Y., & Adiwijaya. (2019). Labeling Analysis in the Classification of Product Review Sentiments by using Multinomial Naive Bayes Algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1192(2), 1-11.
- Wahyudi, R., & Kusumawardhana, G. (2021, September). Analisis Sentimen pada review Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Informatika*, 200-207. Diambil kembali dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/view/9681/pdf>
- Zuriel, H. P., & Fahrurozi, A. (2021). Implementasi Algoritma Klasifikasi Support Vector Machine Untuk Analisa Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan PSBB. *Jurnal Ilmiah Komputer*, 149-162. doi:10.35760/ik.2021.v26i2.4289