

**FITUR *LIVE STREAMING* TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PERTUKARAN SOSIAL ANTARA *INFLUENCER* DENGAN
PENONTON**

SKRIPSI



Oleh:

ELSA RAKHMA MELANI
NPM. 19043010043

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
FITUR *LIVE STREAMING* TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PERTUKARAN SOSIAL ANTARA *INFLUENCER* DENGAN
PENONTON


Disusun Oleh :

Elsa Rakhma Melani
19043010043

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING


Ahmad Zamzamy, S.Sos., M. Med.Kom
NIP. 198312012021212004

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006


LEMBAR PENGESAHAN
**FITUR *LIVE STREAMING* TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PERTUKARAN SOSIAL *INFLUENCER* DENGAN PENONTON**

Disusun Oleh :


Elsa Rakhma Melani
19043010043

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 9 Januari 2023

PEMBIMBING


Ahmad Zamzamy, S.Sos., M. Med.Kom
NIP. 198312012021212004

TIM PENGUJI

1. KETUA


Dr. Yuli Candrasari, M. Si
NIP. 197107302021212003

2. SEKRETARIS


Ahmad Zamzamy, S.Sos., M. Med.Kom
NIP. 198312012021212004

3. ANGGOTA


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Elsa Rakhma Melani

NPM : 19043010043

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Fitur *Live Streaming* Tiktok Sebagai Media Pertukaran Sosial Antara

Influencer dengan Penonton

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 9 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Elsa Rakhma Melani

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Fitur *Live Streaming* Tiktok sebagai Media Pertukaran Sosial Antara *Influencer* dengan Penonton”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, di antaranya :

1. Tuhan YME yang telah memberikan rahmat, petunjuk, kesehatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ahmad Zamzamy, S.Sos., M. Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing serta memberi kritik dan saran selama proses awal hingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Bapak Drs. Kusnarto, M.Si selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan selama penulis melaksanakan studi di UPN Veteran Jatim.
6. Muhammad Ryan, Siti Julaeha, dan Ayudya Putri yang telah berbaik hati meluangkan waktu menjadi narasumber dalam penelitian ini.
7. Ayah, Ibu, dan Kakak dari penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa untuk keberhasilan penulis.

8. Teman-teman Angkatan 2019 dan Kinne Komunikasi yang senantiasa menjadi teman seperjuangan dan tempat pengalaman yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun akan sangat terbuka bagi penulis. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai salah satu sumber referensi ilmu pengetahuan.

Surabaya, 6 Desember 2023

Elsa Rakhma Melani

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teoritis.....	18
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik	18
2.2.2 Teori Pertukaran Sosial.....	25
2.2.3 <i>New Media</i>	36
2.2.2 Media Sosial.....	40
2.2.3 Tiktok.....	41

2.2.5 <i>Influencer</i>	50
2.2.6 Penonton.....	52
2.3 Kerangka Berpikir	53
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian.....	55
3.2 Jenis Penelitian.....	56
3.3 Definisi Konseptual.....	57
3.3.1 Teori Pertukaran Sosial	57
3.3.2 Tiktok	59
3.3.3 <i>Influencer</i>	60
3.3.4 Penonton.....	61
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	61
3.5 Teknik Penentuan Informan	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data	64
3.7 Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Akun @squadcantik3 di Tiktok.....	69
4.1.2 Gambaran Akun @ryanjir di Tiktok	69
4.1.3 Gambaran Akun @l0v3ly4c11 di Tiktok.....	70
4.1.4 Gambaran Umum <i>Live Streaming</i> di Tiktok	71
4.2 Identitas Informan	72
4.3 Penyajian Data	75

4.3.1 Alasan Informan Memilih Fitur Live Streaming Tiktok.....	77
4.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Informan Menggunakan Fitur <i>Live Streaming</i> Tiktok.....	79
4.3.3 Proses Interaksi Sosial antara Influencer dengan Penonton dalam <i>Live Streaming</i> Tiktok	81
4.3.3.1 Persiapan Aktivitas <i>Live Streaming</i> Tiktok	81
4.3.3.2 Kegiatan Interaksi Sosial Menggunakan Fitur <i>Live Streaming</i> Tiktok ...	83
4.3.3.3 Bentuk Fitur Pendukung yang digunakan Selama Kegiatan <i>Live</i> <i>Streaming</i> Tiktok	85
4.3.3.4 Bentuk Penghargaan yang didapatkan dari Hasil Interaksi Sosial pada <i>Live Streaming</i> Tiktok.....	88
4.3.4 Pengungkapan Diri dalam Interaksi Sosial <i>Live Streaming</i> Tiktok.....	92
4.3.5 Nilai dan Norma Masyarakat yang Mempengaruhi Influencer dan Penonton.....	103
4.4 Pembahasan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
Table 4.1. Identitas Informan	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	54
Gambar 4.1. Tampilan luar fitur live streaming di Tiktok.....	44
Gambar 4.2. Profil akun @squadcantik di Tiktok	92
Gambar 4.3 Salah satu tayangan <i>live streaming</i> akun @squadcantik	93
Gambar 4.4 Data penonton teratas tayangan <i>squadcantik</i>	95
Gambar 4.5. Profil akun @ryanjir di Tikok	96
Gambar 4.6 Salah satu tayangan <i>live streaming</i> akun @ryanjir.....	98
Gambar 4.7 Salah satu hasil data tayangan <i>live streaming</i> akun @ryanjir.....	99
Gambar 4.8 Profil akun @l0v3ly4c1l di Tiktok.....	100
Gambar 4.9 Salah satu tayangan <i>live streaming</i> akun @l0v3ly4c1l	101

ABSTRAK

Elsa Rakhma Melani, Fitur *Live Streaming* Tiktok Sebagai Media Pertukaran Sosial Antara *Influencer* dengan Penonton

Media sosial menjadi fenomena di era digital yang memiliki fungsi sebagai wadah berkomunikasi dan berinteraksi di dunia maya tanpa terkendala ruang dan waktu seperti *live streaming*. Tiktok dengan fitur *live streaming*nya menjadi media sosial dengan pengguna terbanyak yang berasal dari berbagai kalangan seperti *influencer* hingga artis. Pada dasarnya interaksi manusia dalam sebuah media sosial tertarik pada cara manusia merepresentasikan apa yang mereka maksudkan untuk berkomunikasi dengan sesamanya. Penelitian ini berfokus pada bagaimana fitur *live streaming* Tiktok sebagai media pertukaran *influencer* dengan penontonya. Peneliti menggunakan metode deskripsi kualitatif untuk menjabarkan hasil temuan dari hasil wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menjelaskan Perilaku para informan selaku *influencer* dalam melakukan aktivitas *live streaming* Tiktok sukses meningkatkan jumlah *followers* dan pendapatan virtual gift. Hal ini juga menjadi faktor pendorong penggunaan Tiktok *live streaming* untuk terus menggunakan fitur *live streaming* Tiktok meskipun adanya kemungkinan buruk seperti pelanggaran aktivitas dan komentar negatif. Nilai dan tidaknya suatu hubungan antara kedua diidentifikasi oleh rasa ingin tahu dan kesamaan minat. Terakhir penonton mempengaruhi sumber daya dengan membeli *gift* agar mencapai *reward* berupa respon *influencer*.

Kata Kunci: *Live Streaming*, Pertukaran Sosial, *Influencer*, Tiktok

Social media has become a phenomenon in the digital era, serving as a platform for communication and interaction in the virtual world without constraints of space and time, such as live streaming. TikTok, with its live streaming feature, has become the most widely used social media platform, attracting users from various backgrounds, including influencers and artists. Essentially, human interaction on social media is fascinated by how individuals represent what they intend to communicate with others. This research focuses on how TikTok's live streaming feature serves as a medium for influencers to engage with their audience. The researcher employs a qualitative descriptive method to elaborate on findings from in-depth interviews and observations. The research results describe the behavior of informants, who are influencers, in conducting live streaming activities on TikTok, successfully increasing their number of followers and virtual gift earnings. This also serves as a driving factor for the continued use of TikTok's live streaming feature, despite potential downsides such as activity violations and negative comments. The value of a relationship between the two is identified by curiosity and shared interests. Lastly, the audience invests resources by purchasing gifts to receive influencer responses as a reward.

Keyword: *Live Streaming*, Social Exchange, *Influencer*, Tiktok