

Bab I Pendahuluan

I.1 Latar belakang

Program Magang Bersertifikat adalah salah satu program dari Kampus Merdeka yang memiliki tujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar serta mengembangkan diri melalui aktivitas di luar lingkup perkuliahan. Mahasiswa menerapkan ilmunya di bidang professional selama 1-2 semester. Dengan pembelajaran dari mitra magang, mahasiswa dapat mengembangkan *hard skills* maupun *soft skills* yang berguna untuk menyiapkan mahasiswa agar lebih siap untuk memasuki dunia kerja dan karirnya. (Kampus Merdeka, 2022).

Malam minggu grup yang berada di bawah naungan PT. Kapitol Era Mas merupakan salah satu perusahaan yang bekerja sama dengan MSIB sebagai mitra untuk melaksanakan program magang bersertifikat. Tujuan dari kemitraan ini adalah untuk mengembangkan multiple success brand pada *sector food and beverage* dengan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi pengetahuan dan kemampuannya dalam program nyata pengembangan brand, memberikan ide dan gagasannya, serta belajar memulai sebuah brand dari awal hingga menjadi kisah sukses dibalik brand. (Kampus Merdeka, 2022).

Dalam pelaksanaan program ini, Malam Minggu Group memiliki sebuah program yaitu *MM Start Up Program* yang dapat dijelaskan sebagai sebuah program yang menunjang mahasiswa sebagai wadah belajar dalam memperoleh pengalaman pembuatan brand dalam sector food and beverage. Untuk itu, *MM*



Gambar 1. Logo Malam Minggu Group

(Sumber: LinkedIn Malam Minggu Group, 2022)

Start Up Program memiliki dua program yang dilakukan oleh mahasiswa, yaitu program reguler dan program real project.

Malam Minggu Group (PT. Kapitol Era Mas) adalah sebuah perusahaan startup yang berdiri sejak 01 Februari 2019. Perusahaan ini berhasil mengembangkan multiple success F&B brand dengan sistem bisnis kemitraan berbasis digital. Dengan memiliki banyak brand, perusahaan ini telah meraih beberapa prestasi. Salah satu brand yang berhasil memenangkan berbagai penghargaan dan mendirikan banyak cabang di seluruh kota besar di Indonesia yaitu brand “Nasi Kulit Malam Minggu”. Brand ini telah meraih beberapa penghargaan seperti “The Best Business Opportunity To Invest 2020” dengan kategori “Chicken Skin Restaurant” dari majalah Franchise, “Market Leader 2021 In Franchise and Business Opportunity Industry”, “No. 1 Indonesia Top Franchise Award 2021”, dan “Platinum Culinary Awards”. Namun dalam menjalankan usaha, Malam Minggu tidak hanya berfokus dalam mengembangkan pasar Nasi Kulit Malam Minggu. Mereka terus berinovasi dalam menciptakan dan mengembangkan brand seperti, Nasi Gila Bucin, Baker Time, Nasi Kulit Jempolan, Es Teh Jempolan, Corndog Master, dan Nasimura.

Malam Minggu Group (PT. Kapitol Era Mas) memiliki visi dan misi perusahaan. Visi Malam Minggu Group yaitu menciptakan brand F&B bercita rasa Nusantara dengan sistem digital sehingga dapat menjadi *top of mind* dan nomor 1 di Indonesia hingga menembus pasar mancanegara sekaligus meningkatkan jumlah F&B digital entrepreneurship muda Indonesia. Misi Malam Minggu Group yaitu, inovasi melalui R&D produk, berkolaborasi secara partnership dengan pihak ketiga, melakukan strategi branding dan marketing dengan sustainable, menjalankan bisnis secara digital melalui platform online dan e-commerce, manajemen dan SDM yang handal.

I.2 Lingkup

Pada program Kampus Merdeka Malam Minggu Group (PT. Kapitol Era Mas) merekrut mahasiswa untuk berkembang dalam program magang bersertifikat dalam bidang divisi yaitu *Admin, Business Development, Research & Development, Marketing Communication, Photographer* dan *Graphic Designer*.

Lingkup project yang akan dikembangkan dalam program MSIB ini adalah diciptakannya MM Start Up Program yang meliputi dua program berjalan secara

serentak, yaitu:

1. Program Reguler

Program reguler merupakan kegiatan yang dijalankan secara individu sesuai dengan divisi masing-masing. Lingkup kegiatan project divisi Graphic Designer dalam program reguler, meliputi :

- Penggunaan berbagai perangkat lunak seperti AI, Photoshop, InDesign, Adobe Premier, dan After Effect
- Membuat visualisasi pesan dari brand secara menarik dan efektif
- Membuat konten visual untuk social media brand masing-masing

Dalam program ini, penulis bertanggung jawab atas pemuatan konten visual dari brand “Nasi Gila Bucin”.

2. Program Real Project

Program real project merupakan sebuah kegiatan yang membutuhkan kolaborasi dari mahasiswa berbagai divisi untuk menciptakan sebuah brand baru yang nantinya akan dilaunching oleh Malam Minggu Group. Lingkup kegiatan program real project, antara lain:

- Brainstorming brand
- Pengembangan asset brand
- Menu development and branding
- Sesi photoshoot produk
- Partnership preparation
- Campaign preparation
- Launching & Grand opening brand
- Evaluasi

I.3 Tujuan

Adapun tujuan mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) adalah:

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari mengikuti program MSIB ini adalah untuk memperoleh pengalaman seputar skill dan attitude yang diperlukan dalam memasuki dunia pekerjaan, mengembangkan dan menerapkan secara nyata ilmu yang sudah didapat selama bangku perkuliahan di bidang Desain Komunikasi Visual.

2. Tujuan Khusus

Secara khusus tujuan dari mengikuti program MSIB ini adalah untuk memenuhi konversi mata kuliah selama 1 semester, mempraktekkan langsung pengoperasian berbagai software desain dalam *real project*, melatih kemampuan komunikasi pesan brand lewat desain visual, melatih kemampuan *brainstorming* untuk menemukan dan mengembangkan ide kreatif , mampu mengembangkan *asset brand*, melatih kemampuan *soft skills* seperti *public speaking*, *time management*, dan *responsibiliti*