

## BAB V PROYEK PRAKTIK PROFESI

### 5.1 Deskripsi Proyek

#### 5.1.1 Profil klien dan Project Brief

PT Canals Creative Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang creative agency yang membantu client untuk mengembangkan usaha maupun bisnisnya melalui platform digital. dengan motto perusahaan yaitu *Connect, Collaborate, Empower*. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama PT Canals Creative Indonesia. Pada briefnya yang disampaikan oleh pihak Ermas kosmetik, mereka menginginkan sesuatu yang menggambarkan pesona alam Indonesia dan pesona kecantikan Wanita Indonesia.

#### 5.1.2 Bidang Kerja Mahasiswa

Bidang kerja yang penulis kerjakan selama praktik profesi adalah sebagai desainer. Desainer bertugas merancang desain Logo sesuai dengan briefing yang telah disampaikan oleh koordinator magang di lapangan. Selain merancang desain Logo untuk client, penulis juga bertugas untuk menyediakan kebutuhan visual perusahaan client lain, visual yang dimaksud adalah mendesain konten *feed* Instagram dan desain Flyer atau Poster.

#### 5.1.3 Timeline Kerja Praktik

Berikut merupakan tabel periode pengerjaan desain selama penulis melaksanakan praktik profesi di PT. Canals Creative Indonesia.

No.	Waktu	Kegiatan
1.	Kamis, 3 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
2.	Jumat, 4 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
3.	Senin, 7 Februari 2022	Revisi Desain <i>Feed</i> Instagram @myduma_id

4.	Selasa, 8 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
5.	Rabu, 9 Februari 2022	Memulai Briefing untuk Mendesain logo dan Graphic Standard Manual Perusahaan Kosmetik Ermas
6.	Kamis, 10 Februari 2022	Melanjutkan Progres Mendesain logo dan Graphic Standard Manual Perusahaan Kosmetik Ermas
7.	Jumat, 11 Februari 2022	Melanjutkan Progres Mendesain logo dan Graphic Standard Manual Perusahaan Kosmetik Ermas
8.	Senin, 14 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
9.	Selasa, 15 Februari 2022	Revisi Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id dan finalisasi Logo Ermas dan logo Guideline
10.	Rabu, 16 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
11.	Kamis, 17 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
12.	Kamis, 24 Februari 2022	Mendesain Konten <i>Feed</i> Instagram @myduma_id
13.	Rabu, 9 Maret 2022	Mulai Proses pembuatan proposal @myduma_id dengan tim
14..	Jumat, 11 Maret 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic dan melanjutkan Proses pembuatan proposal @myduma_id
15.	Rabu, 16 Maret 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
16.	Rabu, 23 Maret 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
17..	Jumat, 25 Maret 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
18.	Sabtu, 26 Maret 2022	Membuat Flyer Bazar Ramadhan Rokoko Indonesia
19.	Selasa, 29 Maret 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id

20.	Jumat, 1 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
21.	Senin, 4 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
22.	Rabu, 6 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
23.	Jumat, 8 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
24.	Senin, 11 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar @myduma_id
25.	Rabu, 13 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar @myduma_id
26.	Selasa, 19 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar @myduma_id
27.	Rabu, 20 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar @myduma_id
28.	Kamis, 21 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar dan Motion Graphic @myduma_id
29.	Selasa, 26 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar @myduma_id
30.	Kamis, 28 April 2022	Membuat <i>Feed</i> gambar @myduma_id

Tabel 5.1. *Logbook* Kegiatan Selama Magang  
(Sumber : Dok. Pribadi)

#### 5.1.4 Alat dan Bahan

Dalam pengerjaan desain selama penulis melaksanakan praktik profesi di PT Terminal Petikemas Surabaya, penulis menggunakan perangkat hardware maupun software antara :

1. Laptop

Laptop yang penulis gunakan sebagai media mendesain yaitu laptop ACER E1-471.

2. Mouse Mouse

yang penulis gunakan dalam mengerjakan desain adalah mouse B100 Logitech.

3. Kertas, pensil, dan penghapus

Penulis membutuhkan kertas, pensil, dan penghapus sebagai media untuk melakukan sketsa desain.

4. Kamera

Kamera digunakan oleh penulis untuk melakukan Sesi Foto Produk client.

5. Adobe Illustrator



Gambar 5.1. Icon Adobe Illustrator  
(Sumber : Dok. Pribadi)

Adobe Illustrator CS6 adalah Software yang digunakan untuk mendesain Logo dan Supergrafis yang digunakan penulis selama melaksanakan praktik profesi di PT Canals Creative Indonesia.

6. Adobe Photoshop



Gambar 5.2. Icon Adobe Photoshop  
(Sumber : Dok. Pribadi)

Adobe Photoshop, software lain yang digunakan yaitu adobe photoshop CS 6 digunakan untuk kebutuhan edit foto dan melakukan cropping gambar serta pembuatan Ilustrasi dan juga kebutuhan visual yang berbasis bitmap.

#### 7. Adobe After Effect



Gambar 5.3. icon Adobe After Effect  
(Sumber : Dok. Pribadi)

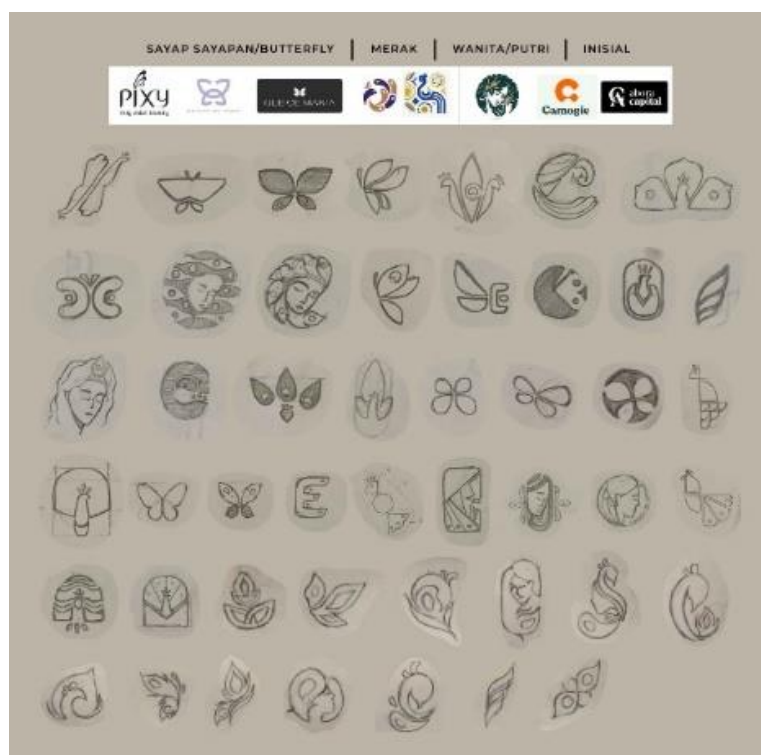
Adobe After Effect, software lain yang digunakan yaitu adobe After Effect CS 6 digunakan untuk kebutuhan edit video dan membuat motion Graphic..

### **5.1.5 Tahap Perencanaan Desain**




Pada tahap perencanaan, penulis membuat konsep desain Logo berdasarkan Permintaan dari Client. Dari data dan penjelasan yang didapat pada project brief, Client Menginginkan Pesona alam Indonesia dan pesona kecantikan Wanita Indonesia. Berdasarkan uraian tersebut, konsep visual yang sesuai untuk desain logo yaitu berupamengumpulkan beberapa Unsur alam yang menggambarkan keindahan alam Indonesia, dan juga beberapa sketsa wajah perempuan yang menggambarkan kecantikan Wanita Indonesia.

### 5.1.6 Tahap Perancangan Desain

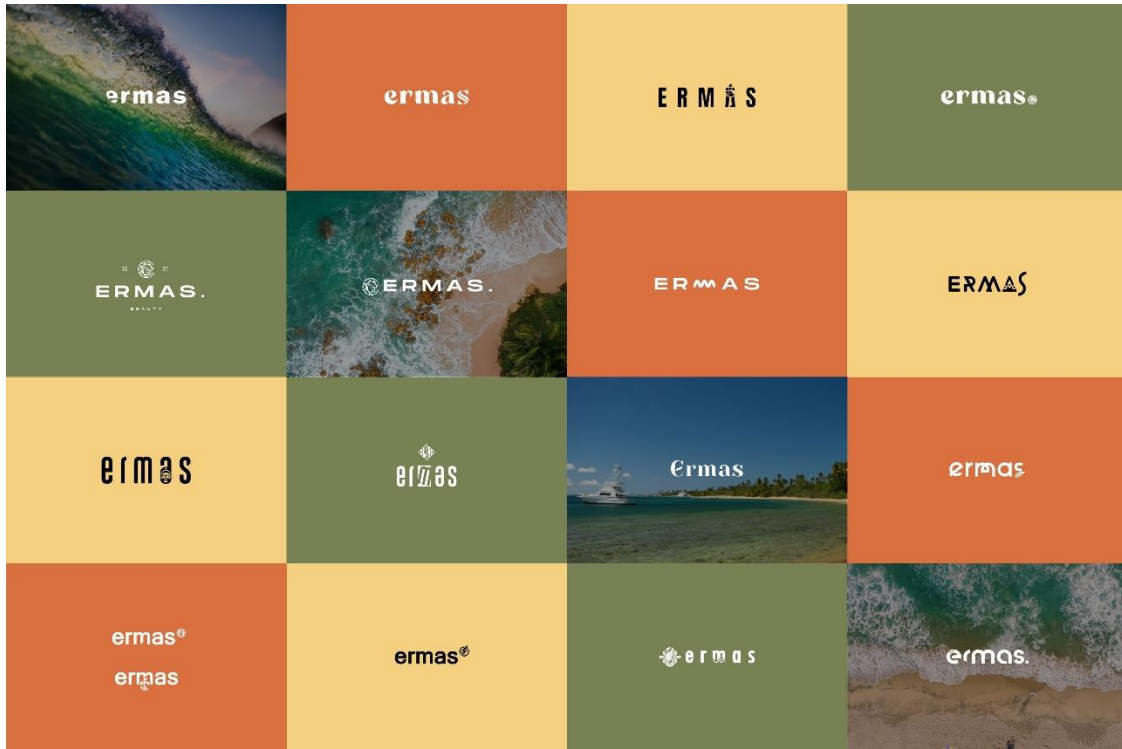
Dalam proses pembuatan desain web terdapat tahapan yang diawali dengan membuat Beberapa sketsa logo manual diatas kertas . Setelah itu dilanjutkan dengan membuat desain digital dengan menggunakan software Adobe Illustrator CS6,setelah logo dipilih,dilanjutkan dengan pembuatan logo guideline.



Gambar 5.4. Alternatif Sketsa Manual Pembuatan Logo Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)

Pictogram	Wordmark	Mix Match n Custom
	<p>ermas ermas ermas</p> <p>ERMAS ermas ermas</p> <p>ermas ermas ermas.</p> <p>ermas. Ermas ermas.</p> <p>ermas ermas ermas.</p> <p>ermas ermas ermas.</p> <p>ERMAS ERMAS ermas.</p> <p>ERMAS. ermas. Ermas.</p> <p>ERMAS ERMAS. ERMAS.</p>	<p>Ermas ermas ermas.</p> <p>ermas ermas ermas.</p> <p>ermas ermas ermas!</p> <p>ermas ermas ermas</p> <p>ermas ermas. ermas</p> <p>ermas ermas ermas.</p> <p>ermas ERMAS. ermas</p> <p>ERMAS ERMAS</p> <p>ERMAS. ERMAS.</p>
<p>REFERENCES</p> 		

Gambar 5.5. Alternatif Sketsa Digital Pembuatan Logo Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.6. Alternatif Logotype Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



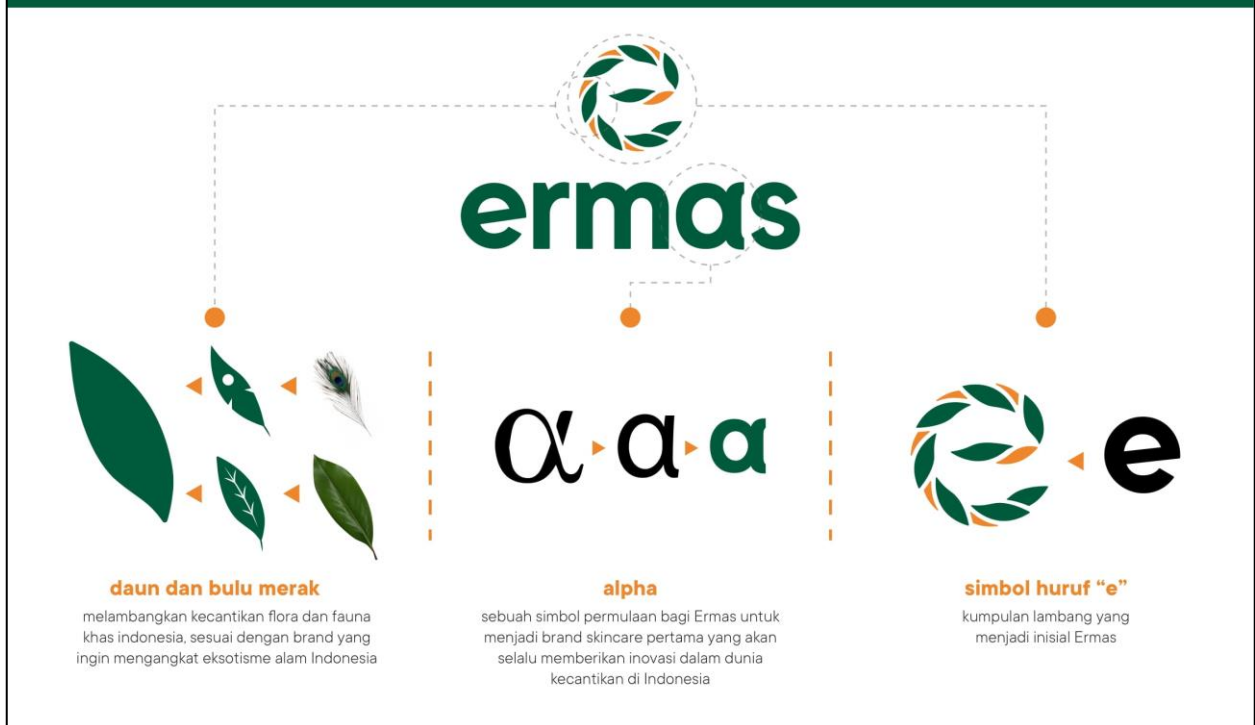
### 5.1.7 Hasil Akhir

Setelah melakukan proses yang cukup Panjang akhirnya terpilihlah satu logo dan berikut adalah logo yang telah terpilih beserta dengan guideline :

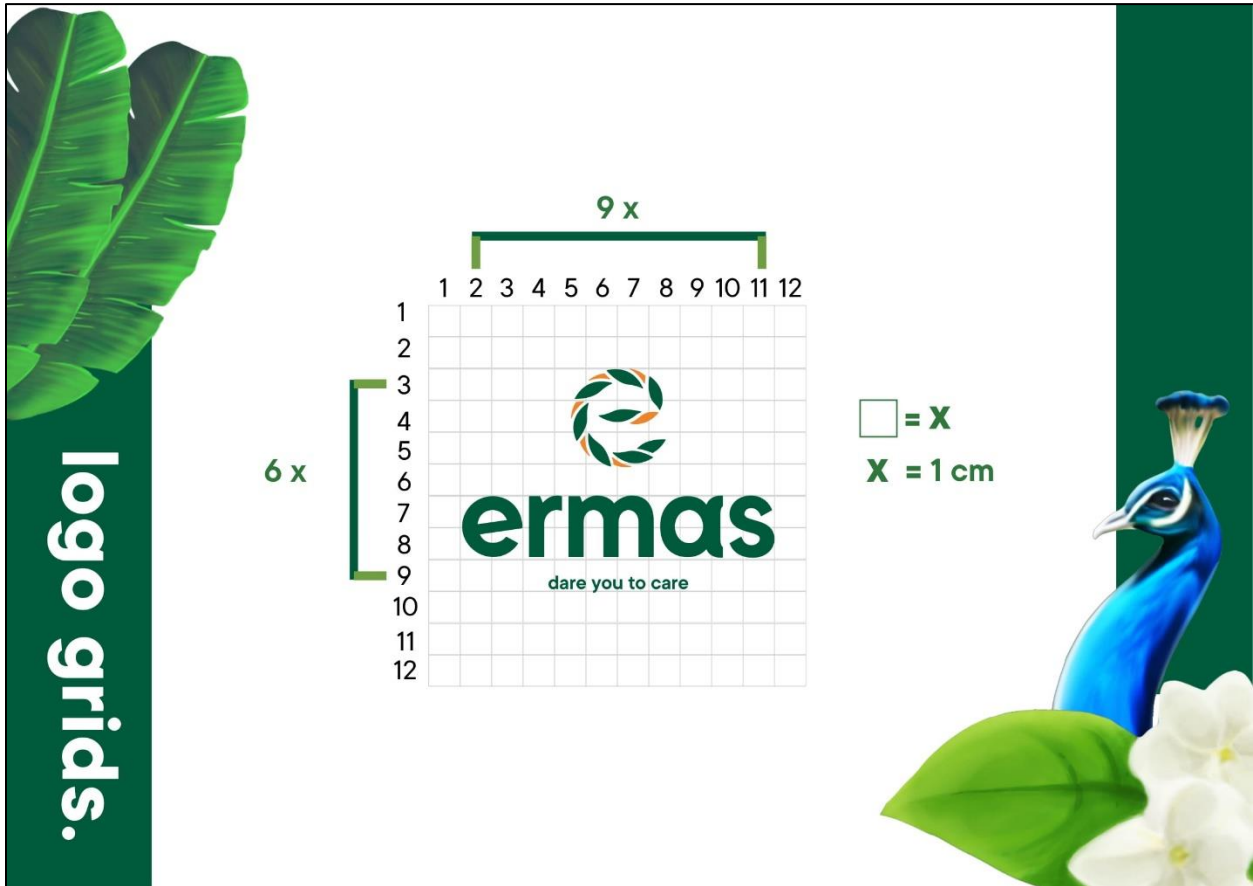


Gambar 5.7. Logo gram Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)

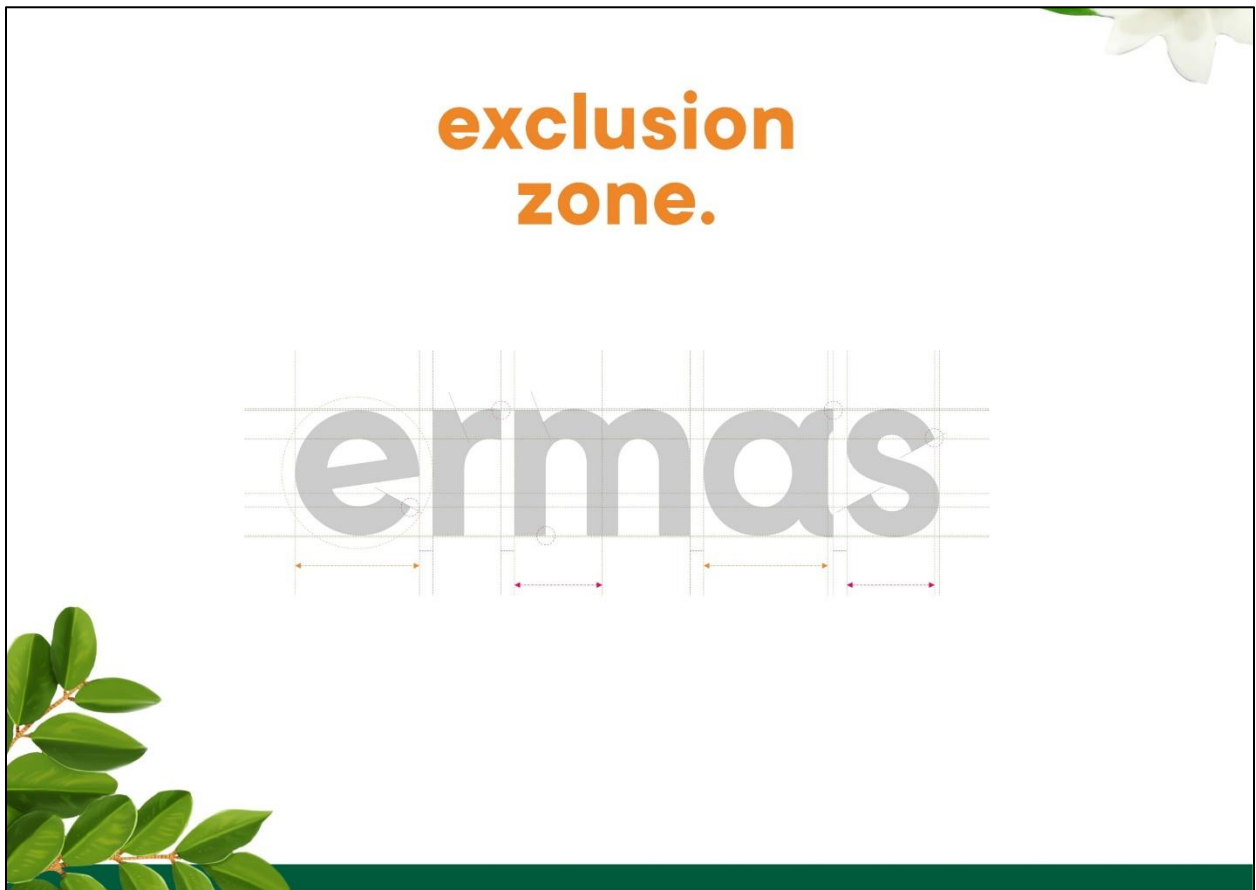
# logo meaning.



Gambar 5.8. Logo Meaning Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.9. Logo Grids Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.10. Exclusion Zone logo Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



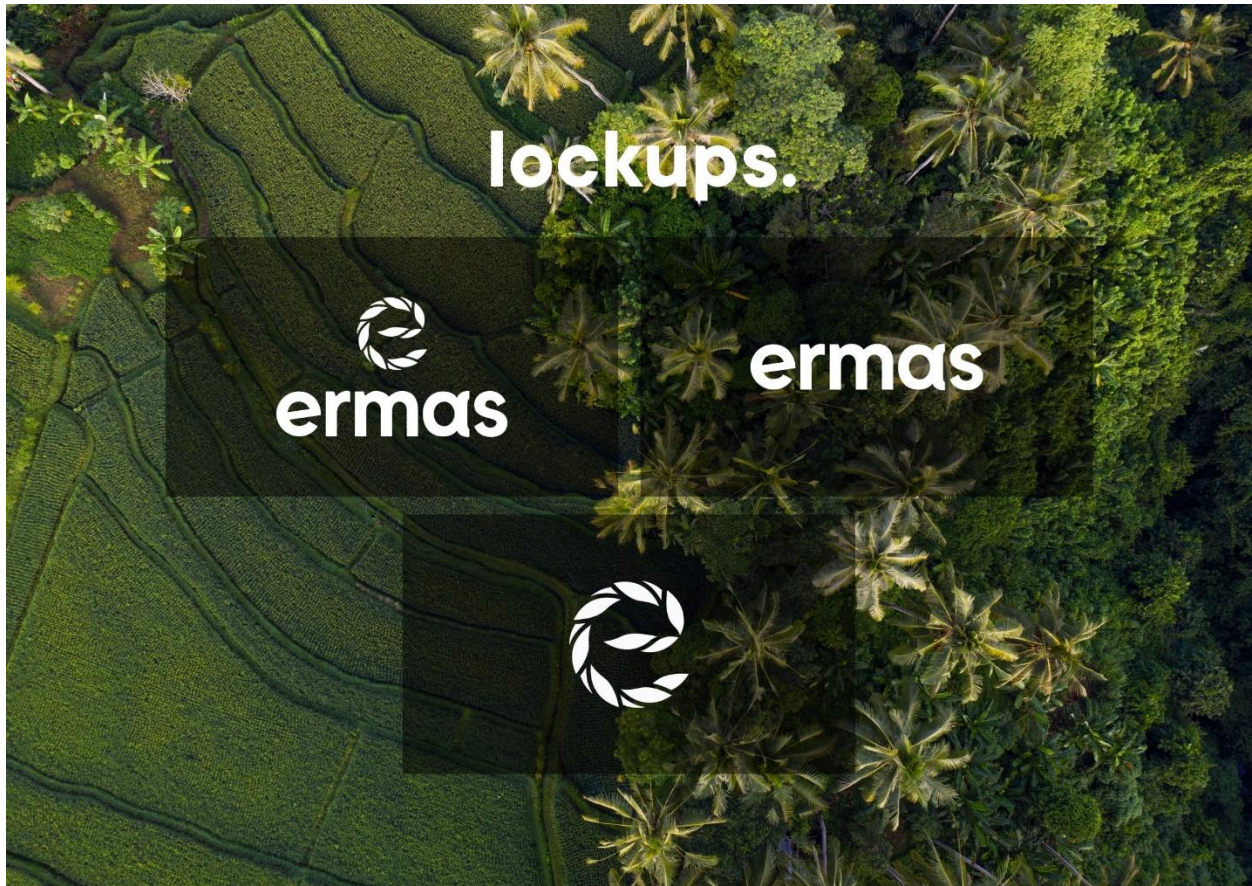
Gambar 5.11. Minimum Size logo Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.12. Ermas Logo Don't  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.13. *Icono Graphy* Logo Ermas  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.14. *Lockups logo Ermas*  
(Sumber : Dok. Pribadi)



## 5.1.8 Proyek Praktik Profesi

Pada lembar ini berisikan proyek yang dikerjakan penulis selain Perancangan Logo di PT Canals Creative Indonesia selama melaksanakan praktik.

### 1. Desain *Feed* Instagram @myduma\_id



Gambar 5.15. *Feed* Instagram 1  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.16. *Feed Instagram 2*  
(Sumber : Dok. Pribadi)



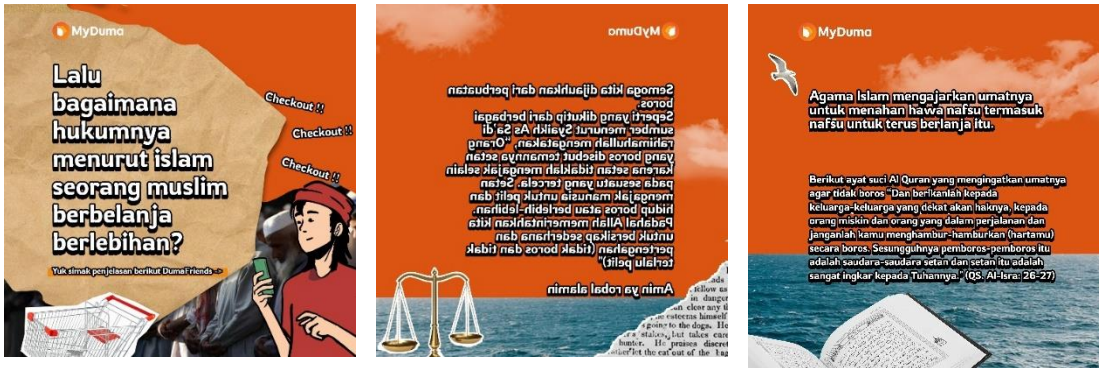
Gambar 5.17. *Feed Instagram 3*  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.18. Feed Instagram 4  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.19. Feed Instagram 5  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.20. Feed Instagram 6  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.21. Feed Instagram 7  
(Sumber : Dok. Pribadi)



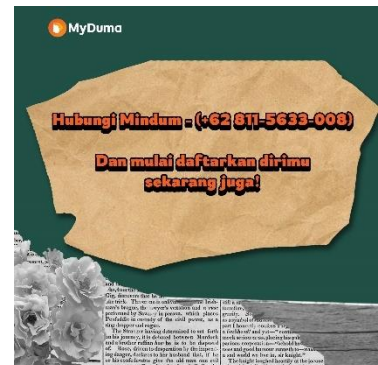
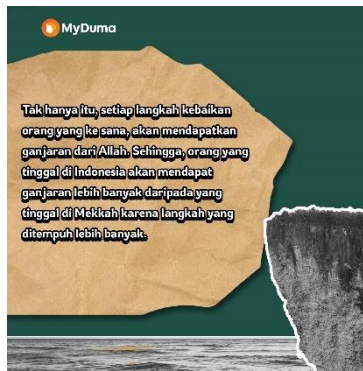
Gambar 5.22. Feed Instagram 8  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.23. Feed Instagram 9  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.24. Feed Instagram 10  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.25. Feed Instagram 11  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.26. Feed Instagram 12  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.27. Feed Instagram 13  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.28. Feed Instagram 14  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.29. Feed Instagram 15  
(Sumber : Dok. Pribadi)



## 2. Icon website MyDuma

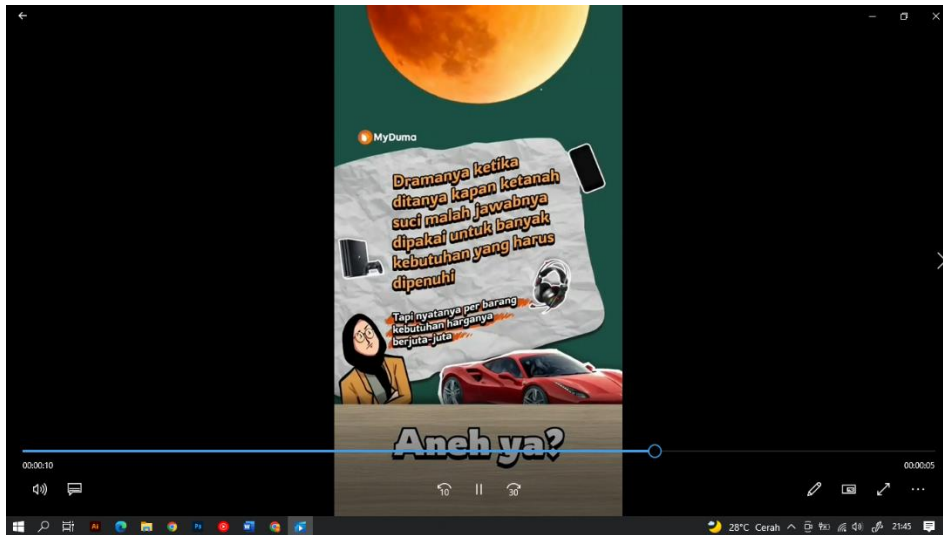


Gambar 5.30. Icon web MyDuma 1  
(Sumber : Dok. Pribadi)



Gambar 5.31. *Icon Web MyDuma 2*  
(Sumber : Dok. Pribadi)

### 3. Video Motion Graphic



<https://youtube.com/shorts/it7bk0-MALg>

Gambar 5.32. Motion Graphic *Feed* Instagram 1  
(Sumber : Dok. Pribadi)



<https://youtube.com/shorts/14uCfP6HmWA>

Gambar 5.33. Motion Graphic *Feed* Instagram 2  
(Sumber : Dok. Pribadi)

#### 4. Flyer

**ROKOKO**  
KOLEKSI ROKOKO DAN BUKU  
ROKOKO - BIKERET - ROKOKO

# BAZAAR RAMADHAN MURMER ROKOKO!!

**Calling All F&B Tenants!!**

- 3 April - 2 Mei 2022 (1 bulan ramadhan)
- Rokoko (Jl. Manyar Kertoarjo No.6, Surabaya)

**Nikmati berbagai keseruan:**

- **Live music**
- **Bioskop ala Rokoko**
- **Lomba mobile legend**
- **Linting rokok**
- **Dan masih banyak lagi**

**Segera daftarkan usaha kalian karena kuota terbatas!**

**Untuk informasi lebih lanjut hub cp:  
Dimas 089691254336**

Gambar 5.34. Flyer Rokoko Indonesia  
(Sumber : Dok. Pribadi)

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Setelah melaksanakan kegiatan praktik profesi selama 3 bulan di PT. Canals Creative Indonesia, penulis mendapat ilmu dan pengalaman yang berharga. penulis belajar bagaimana alur pengerjaan proyek desain dalam sebuah perusahaan, pengalaman menjadi bagian dari divisi Graphic Designer dalam sebuah perusahaan, melatih disiplin kerja, kerjasama, komunikasi dalam lingkungan kerja, serta prinsip kerja yang dituntut untuk terus berkembang ke arah yang lebih baik dan tidak membatasi diri dengan satu bidang keilmuan.

#### **6.2 Saran**

Penulis selaku mahasiswa yang melaksanakan praktik profesi masih banyak terdapat kekurangan. Namun penulis berusaha semaksimal mungkin. Berikut adalah saran untuk semua pihak PT. Canals Creative Indonesia. Mungkin setiap kegiatan yang dikerjakan dibuat timeline kegiatan agar memudahkan dalam pengerjaan setiap kegiatan yang ada agar setiap kegiatan memiliki capaian dan deadline yang jelas. Semoga PT. Canals Creative Indonesia semakin jaya.

Untuk Program Praktik Profesi sudah cukup baik, pembimbingnya juga cukup cepat dalam membimbing mahasiswanya, saran dari penulis adalah tetap sigap dan tanggap dalam memandu mahasiswanya, semoga kedepannya menjadi lebih baik lagi.

### **PENUTUP**

Puji syukur atas rahmat Tuhan yang telah memberikan kelancaran kepada penulis sehingga penulisan laporan kegiatan praktik profesi di PT Canals Creative Indonesia dapat di selesaikan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang orang yang telah mendukung selama praktik profesi dari dosen pembimbing, pembimbing lapangan, dan teman teman. Semoga laporan praktik profesi ini dapat memberi manfaat bagi orang lain dan juga bagi penulis sendiri. Dalam penyusunan laporan ini penulis tidak luput dari kesalahan kritik dan saran yang membangun sangat diterima sebagai evaluasi dan perbaikan diri dari penulis.