

LAPORAN AKHIR MAGANG PERANCANGAN DESAIN LOGO PERUSAHAAN KOSMETIK ERMAS

PRAKTIK PROFESI

Untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh
Gelar Sarjana (S1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh :

MOH. ROZIKIN

19052010065

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2022-2023

PERANCANGAN DESAIN LOGO PERUSAHAAN KOSMETIK ERMAS

PRAKTIK PROFESI

**Untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh
Gelar Sarjana (S1)**

Diajukan oleh :

MOH. ROZIKIN

19052010065

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2022-2023**

PRAKTIK PROFESI

PERANCANGAN DESAIN LOGO PERUSAHAAN KOSMETIK ERMAS

Dipersiapkan dan disusun oleh

Moh. Rozikin

19052010065

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal :

Pembimbing Utama



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NIP. 19850106 174

Penguji



Aileen S.C.R.E.C, ST., M.Ds

NIP. 18219870119076

Koordinator Program Studi



Dyan Agustin, S.T., M.T

NPT. 377080402031

Koordinator Praktik Profesi



Aileen S.C.R.E.C, ST., M.Ds

NIP. 18219870119076

Praktik Profesi ini telah di terima sebagai salah satu Persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal:

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



ABSTRAK

Program Praktik Profesi atau kerap disebut dengan Magang wajib dilaksanakan bagi mahasiswa semester akhir, sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan langkah menuju kelulusan, dan sebagai laporan penulisan mahasiswa selama melakukan Program Praktik Profesi. Perkembangan yang terjadi dalam dunia bisnis dan kewirausahaan mengakibatkan terjadinya kesenjangan antara praktik dengan teori, sehingga mahasiswa dapat memiliki pandangan tentang kondisi nyata yang terjadi di dunia komunikasi dan bisnis dengan adanya Program Praktik Profesi atau Magang.

PT. Canals Creatuve Indonesia menjadi tempat yang dipilih penulis untuk melakukan praktik profesi dibidang desain, sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu desain yang pernah dipelajari selama perkuliahan, dengan menyediakan kebutuhan visual dari PT. Canals Creative Indonesia, PT Canals Creative Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang creative agency yang membantu client untuk mengembangkan usaha maupun bisnisnya melalui platform digital. dengan motto perusahaan yaitu *Connect, Collaborate, Empower*. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama PT Canals Creative Indonesia. Pada briefnya yang disampaikan oleh pihak Ermas kosmetik, mereka menginginkan sesuatu yang menggambarkan pesona alam Indonesia dan pesona kecantikan Wanita Indonesia

Kata Kunci : Desain, Brand, Desain Grafis,

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS LAPORAN PRAKTIK PROFESI

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Moh. Rozikin

NPM : 19052010065

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis Laporan Praktik Profesi yang saya buat dengan judul “Perancangan Desain Logo Perusahaan Kosmetik Ermas” adalah:

1. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan sebagai kutipan/referensi dengan cara yang semestinya.
2. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan data-data hasil pelaksanaan Praktik Profesi dalam proyek tersebut.

Demikian pernyataan saya buat dan jika terbukti tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka saya bersedia laporan Praktik Profesi ini dibatalkan.

Surabaya, 29 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,

Materai 10.000

(Moh. Rozikin)
(19052010065)



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UPN “VETERAN JAWA TIMUR

HASIL NILAI AKHIR PRAKTIK PROFESI

NAMA : Moh, Rozikin
NPM : 19052010065
Semester/TA : 6 / 2022-2023
Judul : Perancangan Desain Logo Perusahaan Kosmetik Ermas
Nama Perusahaan : PT. Canals Creative Indonesia

NO	PENILAI	NILAI		
		PRESENTASE	NILAI ANGKA	TOTAL NILAI
1.	Dosen Pembimbing Prodi	35%		
2.	Dosen Penguji	30%		
3.	Pembimbing Lapangan	35%		
	Total Nilai	100%		

NILAI ANGKA :
NILAI HURUF : A / A- / B+ / B / B- / C+ / C / C- / D+ / D / E
KETERANGAN NILAI :

NILAI A	: 80 – 100	NILAI C+	: 58 – 61,9
NILAI A-	: 75 – 79,9	NILAI C	: 55 – 57,9
NILAI B+	: 70 – 74,9	NILAI D+	: 47 – 50,9
NILAI B	: 66 – 69,9	NILAI D	: 44 – 46,9
NILAI B-	: 62 – 65,9	NILAI E	: 0 – 43,9

Mengetahui,
Koordinator Praktik Profesi

Aileena S.C.R.E.C ,ST.,M.Ds
NIP. 18219870119076

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktek dengan judul “Perancangan Desain Web PT Terminal Petikemas Surabaya” ini sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan praktik profesinya.

Dalam penyusunan laporan magang ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Orang tua yang telah membesarkan saya dengan sabar
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Dr.Ir.Wanti Mindari, selaku dekan Fakultas Arsitektur dan Desain
4. Ibu Dyan Agustin, S.T., M.T., selaku koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual – S1
5. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds., selaku koordinator kerja praktek Program Studi Desain Komunikasi Visual – S1
6. Ibu Sri Wulandari S.Sn.,M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis
7. Mas Rafi, Mas Rizky dan Mas Ari yang membimbing saya saat melakukan praktik profesi di PT. Canals Creative Indonesia
8. Teman-teman yang selalu mendukung saya
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa laporan praktik profesi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan praktik profesi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, Selasa, 28 Juni 2022

Moh. Rozikin

Daftar Isi

Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.4 Metode Pelaksanaan	2
1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi	2
1.4.2 Pelaksanaan kegiatan	4
BAB II	6
2.1 Tempat Pelaksanaan	6
2.2 Ruang Lingkup Perusahaan	9
2.2.1 Jenis Usaha	9
2.2.2 Daftar Client	9
2.3 Struktur organisasi perusahaan	10
2.3.1 Pembagian Kerja	10
BAB III	11
3.1 Desain Komunikasi Visual	11
3.2 Unsur-Unsur pada Desain	11
3.3 Prinsip Desain	13
3.4 Tipografi	15
3.5 Layout	16
3.6 Tinjauan Tentang Perancangan Konten Feeds dan Story Instagram	16
3.6.1 Media Promosi	17
3.6.2 Media Sosial	17
3.6.3 Instagram	17
3.7 Peran Konten <i>Feed</i> dan <i>Story</i> Instagram Dalam Branding	18
BAB IV	20

4.1 Mekanisme Proyek	20
BAB V	22
5.1 Deskripsi Proyek	22
5.1.1 Profil klien dan Project Brief	22
5.1.2 Bidang Kerja Mahasiswa	22
5.1.3 Timeline Kerja Praktik	22
5.1.4 Alat dan Bahan	24
5.1.5 Tahap Perencanaan Desain	26
5.1.6 Tahap Perancangan Desain	27
5.1.7 Hasil Akhir	30
5.1.8 Proyek Praktik Profesi	
BAB VI	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	50
PENUTUP	50
Daftar Pustaka	51
Lampiran	52

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Logo PT. Canals Creative Indonesia	6
Gambar 2.2	Portofolio Perusahaan <i>client</i> Maxim Kitchenware	7
Gambar 2.3	Portofolio Perusahaan <i>client</i> MyDuma	8
Gambar 2.4	Portofolio Perusahaan <i>client</i> Persada Indonesia	8
Gambar 2.5	Portofolio Logo	9
Gambar 2.6	Gambar Bagan Struktur Organisasi	10
Gambar 3.1	Diagram Warna	12
Gambar 5.1	Icon Adobe Illustrator	25
Gambar 5.2	Icon Adobe Photoshop	25
Gambar 5.3	icon Adobe After Effect	26
Gambar 5.4	Alternatif Sketsa Manual Pembuatan Logo Ermas	27
Gambar 5.5	Alternatif Sketsa Digital Pembuatan Logo Ermas	28
Gambar 5.6	Alternatif <i>Logotype</i> Ermas	29
Gambar 5.7	<i>Logo gram</i> Ermas	30
Gambar 5.8	<i>Logo Meaning</i> Ermas	31
Gambar 5.9	<i>Logo Grids</i> Ermas	32
Gambar 5.10	<i>Exclusion Zone</i> logo Ermas	33
Gambar 5.11	<i>Minimum Size</i> logo Ermas	34
Gambar 5.12	Ermas <i>Logo Don't</i>	35
Gambar 5.13	<i>Icono Graphy</i> Logo Ermas	36
Gambar 5.14	<i>Lockups</i> logo Ermas	37
Gambar 5.15	<i>Feed</i> Instagram 1	38
Gambar 5.16	<i>Feed</i> Instagram 2	39
Gambar 5.17	<i>Feed</i> Instagram 3	39
Gambar 5.18	<i>Feed</i> Instagram 4	40
Gambar 5.19	<i>Feed</i> Instagram 5	40
Gambar 5.20	<i>Feed</i> Instagram 6	41
Gambar 5.21	<i>Feed</i> Instagram 7	41
Gambar 5.22	<i>Feed</i> Instagram 8	42

Gambar 5.23 <i>Feed</i> Instagram 9	42
Gambar 5.24 <i>Feed</i> Instagram 10	43
Gambar 5.25 <i>Feed</i> Instagram 11	43
Gambar 5.26 <i>Feed</i> Instagram 12	44
Gambar 5.27 <i>Feed</i> Instagram 13	44
Gambar 5.28 <i>Feed</i> Instagram 14	45
Gambar 5.29 <i>Feed</i> Instagram 15	45
Gambar 5.30 <i>Icon web</i> MyDuma 1	46
Gambar 5.31 <i>Icon Web</i> MyDuma 2	47
Gambar 5.32 Motion Graphic <i>Feed</i> Instagram 1	48
Gambar 5.33 Motion Graphic <i>Feed</i> Instagram 2	48
Gambar 5.34 Flyer Rokoko Indonesia	49

Daftar Tabel

Tabel 5.1 <i>Logbook</i> Kegiatan Selama Magang	24
--	----