

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Studi Desain Komunikasi Visual merupakan program Srata 1 (S1), dimana kurikulum dirancang lebih menitik beratkan pada penerapan praktek di lapangan dibandingkan teori. Program Sarjan S1 Desain Komunikasi Visual memiliki 3 bidang penjurusan yang dipelajari, yakni Desain Grafis, Visual Marketing, dan Komunikasi Visual Multimedia. Ketiga minat pengajaran tersebut adalah minat dengan fokus kompetensi di bidang komunikasi, sehingga penulis bisa mendapatkan lebih banyak pengetahuan dan ilmu selain yang didapatkan selama ada di perkuliahan.

Program Praktk Profesi atau kerap disebut dengan Mangang wajib dilaksanakan bagi mahasiswa semester akhir, sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan langkah menuju kelulusan, dan sebagai laporan penulisan mahasiswa selama melakukan Program Praktik Profesi. Perkembangan yang terjadi dalam dunia bisnis dan kewirausahaan mengakibatkan terjadinya kesenjangan antara praktik dengan teori, sehingga mahasiswa dapat memiliki pandangan tentang kondisi nyata yang terjadi di dunia komunikasi dan bisnis dengan adanya Program Praktik Profesi atau Magang.

PT. Canals Creatuve Indonesia menjadi tempat yang dipilih penulis untuk melakukan praktik profesi dibidang desain, sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu desain yang pernah dipelajari selama perkuliahan, dengan menyediakan kebutuhan visual dari PT. Canals Creative Indonesia, penulis dituntut untuk mempelajari serta menampilkan ciri khas dari PT. Canals Creative Indonesia, serta penulis juga dapat melatih softskill yang dimiliki dan belajar bekerja dalam tim.

Melalui Praktik Profesi ini diharapkan dapat memberikan pengalaman serta pengaplikasian yang secara nyata tentang dunia kerja yang berhubungan dengan dunia desain.

1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin idcapai dari Program Praktik Profesi ini adalah:

- Mempersiapkan mental, menambah pengalaman, dan mengenalkan kepada mahasiswa bagaimana menjadi praktisi yang professional di dunia kerja
- Meningkatkan skill seperti yang diajarkan pada saat perkuliahan, terutama dalam hal Desain
- Membentuk karakter mahasiswa saat berada di dunia kerja yang professional.

1.3 Manfaat

Manfaat bagi mahasiswa :

- Mahasiswa dapat lebih memahami situasi dan kondisi yang ada di lingkungan kerja
- Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat saat perkuliahan baik secara teori maupun praktik
- Mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan dalam bidang desain serta softskill.

Manfaat bagi perguruan tinggi :

- Mampu menghasilkan lulusan yang memiliki pengalaman yang cukup didalam program studi Desain Komunikasi Visual
- Mengetahui kurikulum standar bidang studi DKV didunia kerja untuk disejajarkan dengan perkembangan Desain.
- Terjalin hubungan Kerjasama antara universitas dan perusahaan

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi

a. Persyaratan Akademik dan Administrasi

Mahasiswa yang mengikuti program Praktik Profesi harus memenuhi persyaratan akademik sebagai berikut:

- a.) Telah/sedang menempuh kuliah minimal 90 SKS / 5 semester.
- b.) Telah menyelesaikan mata kuliah penunjang materi Praktik Profesi, Sudah lulus mata kuliah perancangan Desain Komunikasi Visual 1 sampai 2 dan Visual Marketing 1.

b. Persyaratan Administrasi

- a.) Mengumpulkan transkrip nilai.
- b.) Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester

c. Persyaratan perusahaan

- a.) Perusahaan berbadan hukum CV atau PT
- b.) Ruang lingkup pekerjaan praktik profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun perusahaan tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual, tetapi memiliki departemen DKV.
- c.) Satu perusahaan maksimal ditempati 2 mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda.

d. Persyaratan pelaksanaan Praktik Profesi

a.) Waktu pelaksanaan Praktik Profesi:

- Pelaksanaan praktik profesi dilakukan selama 80 jam. Dilaksanakan minimal 2 minggu dan maksimal 2 bulan (8 jam/hari kerja)
- Selama melaksanakan praktik profesi mahasiswa harus membuat laporan praktik profesi.
- Selama melaksanakan Praktik profesi mahasiswa harus asistensi ke Dosen Pembimbing PP di prodi.

b.) Jadwal pelaksanaan:

- Pelaksanaan Praktik profesi dilaksanakan pada saat libur semester ganjil dan libur semester genap, agar tidak mengganggu proses perkuliahan.

c.) Persyaratan praktik profesi

- Biaya administrasi praktik profesi dibayarkan di rektorat pada waktu akan menempuh tugas akhir.

d.) Alternatif pilihan bidang praktik profesi Mahasiswa diberikan pilihan bidang praktik profesi antara lain:

a.) Interactive multimedia dan web desain.

b.) Fotografi (Fotografi Model Fashion, Fotografi Profil Tokoh, Fotografi Untuk Ilustrasi Cover Majalah, Buku, Tabloid, CD, Kaset Dan Sejenisnya).

c.) Vidiografi (Vidio Mapping, Vidio Clip, Animasi).

d.) Advertising (Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Visualizer).

e.) Media

- Media Cetak/ penerbitan: Artistik Layout, Editorial, Graphic Designer, Ilustrator, Komik, Cergam, Karikatur, Buku Profil.
- TV: Program Concept, Art Director, Graphic Designer, Opening Editor, Copywriter.
- Radio: Art Director, Copywriter.

- f.) Production House (Editing, Art Director, Artistik, *Storyboard*, Desain Opening Tune, Bumper Judul).
- g.) Entrepreneurship (Kewirausahaan: Manajerial dalam membranding dan promosi berdasarkan perusahaan mandiri).
- h.) Desainer untuk industri sistem informasi visual dan visual branding (Graphic Design: Corporate Identity, Company Profile, Promosi Produk Komersil, Kemasan, Sign System, Visual Merchandising). i) Animasi 2D dan 3D (Concept Art, Key Frame, Key Visual, Background Colouring, Caracter Design).

1.4.2 Pelaksanaan kegiatan

a. Tempat pelaksanaan kegiatan

Praktik profesi dilaksanakan di kantor PT Terminal Petikemas Surabaya secara Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO) yang beralamat di Jl. Tanjung Mutiara 1, Surabaya, Jawa Timur.

Alamat	:	Jl. Diponegoro Blk. AB No.48, DR. Soetomo, Kec.Tegalsari, Kota Surabaya, Jawa Timur 60264 (Gedung Persada Indonesia Lt.3)
No. Telp	:	082230176767
Instagram	:	@canals.co
Twitter	:	@canals.co
E-mail	:	Canals.company@gmail.com

b. Waktu pelaksanaan

Kegiatan Pelaksanaan praktik profesi dilaksanakan selama 5 jam/ hari kerja dalam waktu 3 bulan. Kegiatan praktek profesi dilaksanakan mulai tanggal 3 Pebruari 2022 hingga 3 Mei 2022, dengan jam kerja:

Hari : Senin – Jumat

Pukul : 08.30 – 17.00

c. Peserta

Peserta magang atau Praktik Kerja Lapangan adalah mahasiswa aktif Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dengan nama sebagai berikut:

Nama	: Moh. Rozikin
Tempat/Tgl. Lahir	: Kediri, 5 November 1999
Alamat	: Jl. Ngagel Wasana 1 No. 26, Kel. Baratajaya, Kec. Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Arsitektur dan Desain