

Bab I Pendahuluan

Desain Komunikasi Visual atau disingkat DKV. menurut Adi Kusrianto, Desain Komunikasi Visual atau DKV itu adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen - elemen grafis yang berupa bentuk gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna dan layout (tata letak perwajahan). Dan tentunya gagasan bisa diterima oleh orang lain atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan. Pada dasarnya desain komunikasi visual mengolah bahasa visual pada media statis maupun bergerak. Kemampuan komunikasi, tipografi, ilustrasi, fotografi menjadi faktor yang harus dikuasai. Melalui perkuliahan dari bidang keilmuan komunikasi periklanan, desainer akan belajar bagaimana bermain visual dengan menarik dan efisien untuk tujuan persuasi, dan bagaimana mengemas citra sebuah produk, program atau kampanye dengan bahasa visual yang baik, yang bermuara pada perubahan perilaku sasaran yang dituju.

Seorang desainer juga diwajibkan untuk mengasah kepekaan visual dengan teknik-teknik desain yang diajarkan saat menjalani program studi DKV, namun hal tersebut masih harus dikembangkan lagi. Salah satunya adalah dengan cara melakukan dan mengikuti program-program magang dan lainnya untuk mengasah kemampuan yang sudah atau belum dimiliki oleh seseorang.

I.1 Latar belakang

Zenius merupakan perusahaan tech start-up yang berfokus pada sector pendidikan di Indonesia, di mana salah satu objektif yang ingin dicapai perusahaan adalah untuk menjadi perusahaan tech start-up nomor 1 (satu) yang diminati sebagai tempat bekerja dengan social impact yang mampu mentransformasi masa depan bangsa, dengan visi untuk menciptakan Indonesia yang Cerdas, Cerah, dan Asyik serta misi “to spark the love of learning in everyone, everywhere, to question everything”. Zenius percaya bahwa pendidikan yang lebih baik merupakan salah satu hak utama setiap orang, terutama di Indonesia, di manapun mereka berada.

Sejak awal berdiri di tahun 2004, Zenius terus berusaha mengembangkan produk-produk yang ditawarkan dan dapat digunakan oleh konsumen, dari sistem awal pembelajaran secara offline (Zenius Xpedia yang tersedia dalam bentuk buku & CD kumpulan soal-soal) hingga online seperti saat ini (tersedia dalam bentuk aplikasi yang bisa diakses melalui iOS maupun Android, dan melalui website Zenius). Zenius selalu berupaya untuk dapat menjadi produk yang dapat beradaptasi mengikuti perkembangan zaman serta kebutuhan konsumen, seperti memberlakukan “Zenius untuk Semua” sejak Maret 2020 yang memberikan akses gratis untuk seluruh konten pembelajaran Zenius guna mendukung proses belajar pada masa pandemi COVID-19. Perkembangan Zenius sebagai perusahaan ed-tech di Indonesia semakin terlihat dengan terus bertambahnya produk yang ditawarkan kepada masyarakat, di mana Zenius tidak hanya berfokus pada siswa sebagai pengguna utama produk Zenius namun juga menjalin kerjasama dengan komunitas-komunitas guru di Indonesia untuk mendukung pengembangan guru pada era belajar online dengan produk Zenius Untuk Guru. Zenius juga telah bekerjasama dengan Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi untuk memberikan kesetaraan pendidikan dan teknologi bagi masyarakat yang tinggal di daerah yang kurang menguntungkan. Selain itu, Zenius hadir untuk memberikan pelatihan informal untuk pengembangan soft skills atau kecakapan profesional melalui ZenPro (Zenius for Professionals) melalui aplikasi online.



Gambar 1.1 Logo PT. Zona Edukasi Nusantara.

(Sumber : Wikipedia, 2020)

Dengan semakin berkembangnya Zenius serta semakin banyaknya produk-produk yang akan dikeluarkan pada tahun 2021 hingga 2022, maka program Internship yang diberi nama Professionals Practice Program diadakan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa-mahasiswa di Indonesia agar dapat ikut serta memberikan dampak sosial positif terhadap pendidikan yang menarik dan kreatif melalui pengaplikasian atau praktik bidang studi masing-masing dan dalam rangka mendukung misi dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan mengenai kesiapan tenaga muda yang terampil bekerja menyambut masa kelulusan.

I.2 Lingkup

Penulis membatasi pelaksanaan kegiatan, pembelajaran dan proses pembuatan laporan internship, yaitu pada PT. Zona Edukasi Nusantara (Zenius Education). Creative Production Division bertanggung jawab dalam proses produksi pembuatan video materi pembelajaran pada Zenius Apps dalam hal pembuatan storyboard untuk konten video animasi pembelajaran Zenius dan pengaturan jadwal produksi video animasi pembelajaran Zenius. Posisi yang dimaksud dalam divisi ini salah satunya adalah Storyboard Intern

I.3 Tujuan

Tujuan dilaksanakannya program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka adalah untuk memberikan sarana kepada mahasiswa tingkat 5 keatas yang akan melakukan praktek profesi, adapun hasil yang didapatkan yaitu :

1. Mendapatkan pengalaman di dunia kerja professional baik bekerja secara tim maupun individu.
2. Agar dapat mengamati, meneliti, dan bereksperimen tentang seni, menghasilkan ide, bekerja dalam tim untuk membuat konten berkualitas tinggi yang berdampak pada pendidikan Indonesia
3. Memperdalam ilmu tentang memahami materi pembelajaran dalam script serta dapat memvisualisasikan cerita dalam bentuk storyboard.

4. Memahami cara menggambar perspektif, karakter, lingkungan, dan properti keseluruhan dan kolektif
5. Menggambar sketsa pada tingkat professional yang akan menjadi dasar kerja untuk fungsi animasi untuk melatih keterampilan
6. Melatih dan mempraktekkan pola pikir logis dalam mendongeng dengan bekerja linats fungsi
7. Mengetahui tentang macam-macam budaya di lingkungan perusahaan dalam dunia profesi. Mulai dari cara berkomunikasi hingga cara bekerja dalam sebuah perusahaan.
8. Melatih sikap tanggung jawab terhadap pekerjaan yang diberikan, dapat menyelesaikan tugas tepat waktu, dan mengerjakan tugas tersebut dengan baik dan benar.
9. Memperoleh ilmu baru dari materi-materi yang diberikan pada saat kegiatan sharing with expert oleh para ahli profesi tentang berbagai macam divisi dunia pekerjaan, ilmu tentang bagaimana cara menghadapi wawancara pekerjaan, dan berbagai macam hal lainnya.