

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMIK INSTAGRAM TENTANG POLA HIDUP
SEHAT MAHASISWA PERANTAU PASCA PANDEMI COVID-19

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Rahmat Dwi Alrosyi

19052010032

Pembimbing 1:

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

Pembimbing 2:

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
TA. 2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN KOMIK INSTAGRAM TENTANG POLA
HIDUP SEHAT MAHASISWA PERANTAU PASCA
PANDEMI COVID-19

Disusun oleh:

RAHMAT DWI ALROSYI
19052010032

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 7 Januari 2024

Pembimbing I



Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds
NIP. 19880505 201903 1018

Pembimbing II



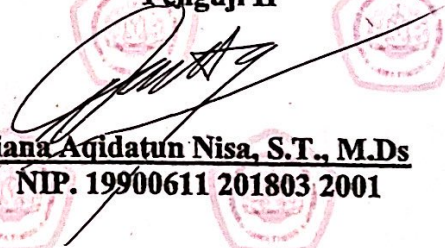
Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

Penguji I



Masnuna, S.T., M.Sn.
NIP3K. 19840512 2021 212004

Penguji II



Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain




Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIP3K. 19710916 202121 1004

**HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN KOMIK INSTAGRAM TENTANG POLA
HIDUP SEHAT MAHASISWA PERANTAU PASCA PANDEMI
COVID-19**

Disusun oleh:

**RAHMAT DWI ALROSYI
19052010032**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 7 Januari 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

**Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds
NIP. 19880505 201903 1018**

**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173**

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Universitas memulai kegiatan luring setelah pandemi Covid-19, memaksa mahasiswa dari luar kota untuk tinggal di kosan yang berdekatan dengan kampus. Selama pandemi Covid-19, kebiasaan kurangnya kesadaran akan pentingnya berolahraga dan beraktivitas di luar rumah berkembang. Berdasarkan survei GWI, media sosial Instagram menjadi platform terpopuler ketiga setelah YouTube dan WhatsApp. Komik Instagram sangat populer di Indonesia. Metode analisis deskriptif digunakan untuk meringkas poin-poin data dan memudahkan identifikasi kesalahan dalam variabel tertentu. Analisis SWOT, yang mencakup kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang, merupakan pendekatan penting dalam penelitian.

Popularitas komik Instagram dari platform yang banyak digunakan memungkinkan perancangan ini dapat dirasakan dengan mudah. Mahasiswa perantau saat ini kurang memahami dan kurang sadar akan pentingnya menerapkan pola hidup sehat. Penerapan pola hidup sehat tidak memerlukan biaya yang tinggi. Tema komedi dan slice of life digunakan untuk menyampaikan informasi dengan ringan. Komik Instagram diharapkan dapat memberikan edukasi kepada mahasiswa perantau tentang pola hidup sehat setelah mengalami perubahan akibat pandemi. Tahapan perancangan, mulai dari pengumpulan data, konsep, desain, hingga distribusi di Instagram, diharapkan dapat dengan mudah menjangkau mahasiswa perantau, sehingga mereka dapat menyelesaikan studi tanpa terkendala masalah kesehatan yang signifikan di kemudian hari.

Kata kunci: Pola Hidup, Komik, Pandemi

ABSTRACT

The university started offline activities after the Covid-19 pandemic, requiring students from outside the city to stay in boarding houses near the campus. During the Covid-19 pandemic, the habit of lacking awareness of the importance of exercising and engaging in outdoor activities developed. Based on a GWI survey, Instagram is the third most popular social media platform after YouTube and WhatsApp. Instagram comics are highly popular in Indonesia. Descriptive analysis is used to summarize data points, making it easier to identify errors in specific variables. SWOT analysis, which includes strengths, weaknesses, threats, and opportunities, is a crucial approach in research.

The popularity of Instagram comics on widely used platforms allows this design to be easily experienced. Current international students lack understanding and awareness of the importance of adopting a healthy lifestyle. Implementing a healthy lifestyle does not require high costs. Comedy and slice-of-life themes are used to convey information lightly. Instagram comics are expected to educate international students about healthy lifestyles after experiencing a change due to the pandemic. The design process, from data collection, concepts, design, to distribution on Instagram, is expected to easily reach international students, allowing them to complete their studies without significant health issues in the future.

Keywords: Lifestyle, Comic, Pandemic

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 7 Januari 2024



Mahmat Dwi Alrosyi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT karena berkat limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komik Instagram Tentang Pola Hidup Sehat Mahasiswa Perantau Pasca Pandemi Covid-19” merupakan komik digital dalam media Instagram dengan informasi seputar permasalahan pola hidup mahasiswa pasca pandemi dimana pembaca dapat mengetahui tentang apa saja yang seharusnya dilakukan dalam mengatasi perubahan pola hidup sehat.

Terima Kasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia membantu dan memberi dukungan berupa material dan non material kepada penulis dalam proses pembuatan laporan ini hingga selesai. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati menghaturkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT
2. Nabi besar Muhammad SAW.
3. Orang tua yang telah mendoakan dan memberi dukungan lahir batin secara penuh dalam segala aspek baik material maupun non material.
4. Novie Sistiarsih dan Teguh Susanto selaku kakak-kakak yang telah membantu dan mensupport penuh baik dalam doa, ide, hingga finansial.
5. Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds dan Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang telah membimbing saya sedemikian rupa.
6. Masnuna, S.T., M.Sn. dan Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds selaku penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan banyak masukan pada perancangan ini.
7. Joko Hadiwiyono SkepNers. selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
8. Angsihno Nur Rosyidi A.Md. Gz. selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
9. Dhimas Bagus Dwicahyanto selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.

10. Seluruh dosen dan tenaga pendidik DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik dan memberikan ilmu sehingga saya mampu menyelesaikan studi saya.
11. Teman-teman Angkatan 2019 DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang saling *support* dan saling memotivasi satu sama lain.
12. Teman-teman Kos MAB J-22 yang menjadi motivasi dan penyemangat dalam mengerjakan laporan ini.
13. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang secara sadar atau tidak sadar telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan dan perancangan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 7 Januari 2024

Rahmat Dwi Alrosyi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan masalah	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	8
2.1 Tinjauan Pola Hidup Sehat	8
2.1.1 Pengertian Pola Hidup Sehat	8
2.1.2 Penerapan Pola Hidup Sehat.....	8
2.2 Tinjauan Pasca Pandemi	9
2.3 Tinjauan Komik	11
2.3.1 Sejarah Komik di Indonesia.....	11
2.3.2 Jenis Komik	14
2.3.3 Layout dan panel.....	17
2.3.4 Balon Kata	23
2.3.5 Tokoh	23
2.4 Tinjauan Media Instagram	24
2.4.1 Instagram.....	24
2.4.2 Layout	24
2.5 Tinjauan Pasca Pandemi	24
2.5.1 Kebiasaan Saat Pandemi	24
2.5.2 Kehidupan Pasca Pandemi	24
2.6 Tinjauan Desain Komunikasi Visual	24
2.6.1 Desain Komunikasi Visual	24
2.6.2 Tinjauan Ilustrasi	25
2.6.3 Warna.....	25

2.6.4	Tipografi	26
2.7	Studi Eksisting	27
2.7.1	Kelebihan	28
2.7.2	Kekurangan	28
2.8	Studi Komparator	28
2.8.1	Kelebihan	29
2.8.2	Kekurangan	30
BAB 3	METODOLOGI DESAIN	31
3.1	Definisi Operasional Judul	31
3.1.1	Definisi Komik Instagram	31
3.1.2	Definisi Pola Hidup Sehat	31
3.1.3	Definisi Mahasiswa Perantau	32
3.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1	Data primer	32
3.2.2	Data Sekunder	33
3.3	Teknik sampling	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sample	34
3.4	Tahap Perancangan	34
3.4.1	Menentukan Permasalahan Desain	34
3.4.2	Hipotesis Sementara	35
3.4.3	Perumusan Masalah	35
3.4.4	Penentuan Tujuan dan Manfaat perancangan	35
3.4.5	Studi Literatur dan Eksisting	35
3.4.6	Pengumpulan Data	35
3.4.7	Analisa Data	36
3.4.8	Perumusan Kata Kunci	36
3.4.9	Perumusan Konsep Desain	37
3.4.10	Eksekusi Desain	37
3.5	Teknik Analisis Data	37
3.6	Alur Berpikir	38
BAB 4	ANALISIS DATA	39
4.1	Analisis Data	39
4.2	Analisis Data Kuantitatif	39
4.3	Analisis Data Kualitatif	46
4.3.1	Analisis Data Wawancara	46
4.3.2	Analisis Data Observasi	60
4.4	Analisis SWOT	63
4.6	Unique selling Proposition	64
BAB 5	KONSEP DESAIN	65

5.1 Perumusan Konsep Keyword.....	65
5.2 Deskripsi Keyword	66
5.2.1 Makna Denotatif	66
5.2.2 Makna Konotatif	66
5.3 Konsep Verba.....	66
5.3.1 Kehidupan Pasca Pandemi	66
5.3.2 Judul Komik.....	67
5.3.3 Tokoh Komik	67
5.3.4 Episode.....	68
5.3.5 Gaya Bahasa.....	68
5.4 Konsep Visual.....	69
5.4.1 Gaya Gambar	69
5.4.2 Tipografi Balon Kata	69
5.4.3 Tipografi Judul.....	70
5.4.4 Warna	71
5.4.5 Layout	72
5.5 Konsep Media	72
5.5.1 Media Utama.....	72
5.5.2 Audiensi Media	72
5.5.3 Media Pendukung	74
5.6 Studi Visual Konsep Media	79
5.6.1 Alternatif Desain Karakter	79
5.6.2 Desain Karakter Terpilih.....	84
5.6.3 Alternatif Desain judul.....	88
5.6.4 Desain Judul Terpilih	90
BAB 6 IMPLEMENTASI DESAIN	91
6.1 Implementasi Pada Media.....	91
6.1.1 Tampilan Komik Pada Instagram	91
6.1.2 Isi Komik	91
6.1.3 Media pendukung.....	97
6.2 Biaya Produksi	101
BAB 7 KESIMPULAN	102
7.1 Kesimpulan	102
7.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
TENTANG PENULIS	108
LAMPIRAN.....	109
Lampiran 1 Hasil Kuesioner 1	109
Lampiran 2 Hasil kuesioner 2	114
Lampiran 2 Hasil kuesioner 3	115

Lampiran 3 Hasil Wawancara 1	117
Lampiran 4 Hasil Wawancara 2	118
Lampiran 5 Hasil Wawancara 3	120
Lampiran 6 Lembar Asistensi	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komik Strip.....	14
Gambar 2.2 Majalah Komik.....	15
Gambar 2.3 Buku Komik.....	16
Gambar 2.4 Komik Didaktis	17
Gambar 2.5 Komik Panel Baris	18
Gambar 2.6 Komik Panel Kolom.....	19
Gambar 2.7 Komik Kombinasi	19
Gambar 2.8 Komik Layout Diagonal.....	20
Gambar 2.9 Komik Caption Panel	20
Gambar 2.10 Komik Insert	21
Gambar 2.11 Komik Kombinasi	21
Gambar 2.12 Komik Broken Frames	22
Gambar 2.13 Layout Teks Komik.....	23
Gambar 2.14 Warna Pastel.....	26
Gambar 2.15 Komik “Yuk Hidup Sehat!”	27
Gambar 2.16 @komikkamvret.....	29
Gambar 3.1 Alur Berpikir	38
Gambar 4.1 Diagram tempat tinggal.....	40
Gambar 4.2 Diagram pemahaman pola hidup sehat	40
Gambar 4.3 Pemahaman pola hidup sehat	41
Gambar 4.4 Penilaian diri pada pola hidup sehat.....	42
Gambar 4.5 Kegiatan favorit.....	43
Gambar 4.6 Diagram pemakaian gadget.....	44
Gambar 4.7 Diagram durasi akses internet	44
Gambar 4.8 Diagram laman yang sering diakses.....	45
Gambar 4.9 Diagram pilihan platform komik.....	46
Gambar 4.10 Joko Hadiwiyono SkepNers.....	47
Gambar 4.10 Wawancara dengan dokter Angsihno Nur Rosyidi A.Md. Gz.....	51
Gambar 4.12 Dhimas Bagus Dwicahyanto	55
Gambar 4.13 Akun Instagram Komikin Ajah.....	61
Gambar 5.1 Alur Keyword.....	65
Gambar 5.2 Style Cartoon Character	69
Gambar 5.3 Implementasi Balon Kata	70
Gambar 5.4 Font Jack Amstrong BB	70
Gambar 5.5 Referensi Judul.....	71
Gambar 5.6 Pallet Warna	71
Gambar 5.7 Poster Shonen Jump	75

Gambar 5.8 Jurnal Book	76
Gambar 5.9 Ballpoint.....	76
Gambar 5.10 Tumbler	77
Gambar 5.11 Tote Bag	77
Gambar 5.12 Stiker WA	78
Gambar 5.13 Stiker	78
Gambar 5.14 Desain Kasar Siya	79
Gambar 5.15 Komprehensif Desain Siya.....	79
Gambar 5.16 Desain Kasar Bayu	80
Gambar 5.17 Komprehensif Desain Bayu	80
Gambar 5.18 Desain Kasar Josh	81
Gambar 5.19 Komprehensif Desain Josh.....	81
Gambar 5.20 Desain Kasar Rosi	82
Gambar 5.21 Komprehensif Desain Rosi	82
Gambar 5.22 Desain Kasar Bu Ike.....	83
Gambar 5.23 Komprehensif Desain Bu Ike	83
Gambar 5.24 Desain Siya	84
Gambar 5.25 Hasil Kuesioner Karakter Siya.....	84
Gambar 5.26 Desain Bayu	85
Gambar 5.27 Hasil Kuesioner Karakter Bayu	85
Gambar 5.28 Desain Josh	86
Gambar 5.29 Hasil Kuesioner Karakter Josh.....	86
Gambar 5.30 Desain Rosi	87
Gambar 5.31 Hasil Kuesioner Karakter Rosi.....	87
Gambar 5.32 Desain Bu Ike.....	88
Gambar 5.33 Hasil Kuesioner Karakter Bu Ike	88
Gambar 5.34 Alternatif Desain Judul	88
Gambar 5.35 Alternatif Desain Judul	89
Gambar 5.36 Alternatif Desain Judul	89
Gambar 5.37 Desain Judul	90
Gambar 5.38 Hasil Kuesioner Desain Judul	90
Gambar 6.1 Tampilan Instagram “Sedimuko”	91
Gambar 6.2 Cuplikan Komik Episode 1 “Sedimuko”	92
Gambar 6.3 Cuplikan Komik Episode 2 “Sedimuko”	92
Gambar 6.4 Cuplikan Komik Episode 3 “Sedimuko”	92
Gambar 6.5 Cuplikan Komik Episode 4 “Sedimuko”	93
Gambar 6.6 Cuplikan Komik Episode 5 “Sedimuko”	93
Gambar 6.7 Cuplikan Komik Episode 6 “Sedimuko”	93
Gambar 6.8 Cuplikan Komik Episode 7 “Sedimuko”	94
Gambar 6.9 Cuplikan Komik Episode 8 “Sedimuko”	94

Gambar 6.10 Cuplikan Komik Episode 9 “Sedimuko”	94
Gambar 6.11 Cuplikan Komik Episode 10 “Sedimuko”	95
Gambar 6.12 Cuplikan Komik Episode 11 “Sedimuko”	95
Gambar 6.13 Cuplikan Komik Episode 12 “Sedimuko”	95
Gambar 6.14 Cuplikan Komik Episode 13 “Sedimuko”	96
Gambar 6.15 Cuplikan Komik Episode 14 “Sedimuko”	96
Gambar 6.16 Cuplikan Komik Episode 15 “Sedimuko”	96
Gambar 6.17 Tampilan Instagram “Sedimuko”	97
Gambar 6.18 Mockup Buku Jurnal	98
Gambar 6.19 Desain Ballpoint.....	98
Gambar 6.20 Mockup Tumbler.....	99
Gambar 6.21 Mockup Totebag	99
Gambar 6.22 Desain Stiker WhatsApp	100
Gambar 6.23 Desain Stiker	100

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT	63
Tabel 5.1 Rancangan Jadwal Upload Konten	73