

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut kesimpulan pada penelitian ini:

Strategi komunikasi BPJS ketenagakerjaan karimunjawa dalam meningkatkan jumlah peserta bukan penerima upah (BPU) yakni:

1. Identifikasi Masalah (*Defining the Problems*): analisa yang menyeluruh dari kantor pusat turunnya ke kantor wilayah Jawa Timur sampai ke seluruh kantor cabang.
2. Perencanaan dan penyusunan program (*planning and programming*): meningkatkan publikasi sampai di tingkat kelurahan, BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa memiliki strategi yang bernama (345) 3 fokus 4 engine dan 5 ekosistem.
3. Tindakan dan upaya Komunikasi (*Taking Action and Communicating*): Melakukan pendekatan kepada pekerja dan UMKM, Melakukan kerjasama dengan pemerintah Kota Surabaya, kepala Dinas, OPD, pihak Kelurahan untuk bisa menjangkau elemen masyarakat pekerja. BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa menyebarkan informasi melalui beberapa kanal baik elektronik maupun cetak.
4. Evaluasi Program (*Evaluating the Program*): BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa menyampaikan kondisi di lapangan ke kantor pusat kemudian kantor pusat memberkan arahan untuk melakukan upaya tindak lanjut.

Praktiknya, BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa telah menetapkan evaluasi dilakukan rapat per hari Jum'at untuk mendiskusikan tentang pencapaian dan bagaimana rencana ke depan.

## **5.2 Saran**

Berikut saran yang diajukan terkait dengan temuan penelitian:

1. Untuk dapat memaksimalkan dan mencapai target jumlah peserta bukan penerima upah (BPU), BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa dapat meningkatkan transparansi dalam penyampaian informasi. Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan data dan informasi yang jelas tentang manfaat, prosedur klaim dan kebijakan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema sama, dapat menambahkan fokus lain misalnya mengkaji tentang hambatan dalam strategi komunikasi.