

**STRATEGI KOMUNIKASI BPJS KETENAGAKERJAAN
KARIMUNJAWA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PESERTA BUKAN PENERIMA UPAH (BPU)**

SKRIPSI



OLEH

Muhammad Asyfin Syahrullah
19043010204

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI BPJS KETENAGAKERJAAN
KARIMUNJAWA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA
BUKAN PENERIMA UPAH (BPU)

Disusun Oleh:

Muhammad Asyfin Syahrullah
19043010204

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING

Drs. Saifuddin Zuhri, Msi
NIP. 197006122021211002

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI BPJS KETENAGAKERJAAN
KARIMUNJAWA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA
BUKAN PENERIMA UPAH (BPU)

Oleh:

Muhammad Asyfin Syahrullah
19043010204

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 10
Januari 2023

Pembimbing


Drs. Saifuddin Zuhri, Msi
NIP. 197006122021211002

Tim Penguji


1. Ketua

Dra. Diana Amelia, Msi
NIP. 196309071991032001

2. Sekretaris



Dra. Sumardijjati, Msi
NIP. 196203231993092001

3. Anggota


Drs. Saifuddin Zuhri, Msi
NIP. 197006122021211002

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Asyfin Syahrullah

NPM 19043010204

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / FISIP

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI BPJS**

**KETENAGAKERJAAN KARIMUNJAWA DALAM MENINGKATKAN
PESERTA BUKAN PENERIMA UPAH (BPU)**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya saya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 10 Januari 2024



Muhammad Asyfin Syahrullah
19043010204

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Bukan Penerima Upah (BPU)”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
2. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, Msi selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Dosen-dosen program studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.
4. Pihak BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa Surabaya
5. Kedua orang tua, saudara kandung, serta kerabat-kerabat penulis

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 15 Desember 2023

Muhammad Asyfin Syahrullah
19043010204

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	14

2.2.1. Strategi Komunikasi	14
2.2.2. Peran dan Fungsi Hubungan Masyarakat (Humas)	21
2.2.3. Strategi BPJS Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta	24
2.2.4. Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan	28
2.3. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Desain Penelitian	32
3.3. Definisi Konseptual	33
3.3.1 Strategi	33
3.3.2 Bidang Umum dan SDM BPJS Ketenagakerjaan	35
3.3.4 Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan	36
3.3.5 Pekerja Bukan Penerima Upah (BPU)	36
3.4. Lokasi Penelitian	37
3.5. Subjek atau Objek Penelitian	37
3.6. Teknik Penentuan Informan	38
3.7. Teknik Pengumpulan Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah BPJS Ketenagakerjaan	42

4.1.2 Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan	44
4.1.3 Motto BPJS Ketenagakerjaan	44
4.1.4 Nilai-Nilai BPJS Ketenagakerjaan	44
4.1.5 Filosofi BPJS Ketenagakerjaan	45
4.1.6 Logo BPJS Ketenagakerjaan	46
4.1.7 Etika Kerja Perusahaan Pada BPJS Ketenagakerjaan	47
4.1.8 Lokasi Kantor BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa	48
4.1.9 Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa.....	49
4.2 Deskripsi Informan.....	49
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	51
4.4 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP	108
LEMBAR BIMBINGAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Peserta Bukan Penerima Upah (BPU).....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdulu.....	10
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase klasifikasi tenaga kerja Surabaya	5
Gambar 1. 2 Perbandingan tenaga kerja formal dan informal Surabaya	6
Gambar 4. 1 Logo BPJS Ketenagakerjaan.....	46

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi masih sedikitnya jumlah peserta bukan penerima upah (BPU) BPJS Karimunjawa Surabaya. Program yang di tawarkan kepada para pekerja bukan penerima upah (BPU) yaitu Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) dan Jaminan Kematian (JM) sehingga dapat dirumuskan dalam penelitian ini bahwa bagaimana strategi komunikasi BPJS ketenagakerjaan karimunjawa dalam meningkatkan jumlah peserta bukan penerima upah (BPU). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi BPJS ketenagakerjaan karimunjawa dalam meningkatkan jumlah peserta bukan penerima upah (BPU).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah kepala bidang umum dan SDM, kepala bidang kepesertaan program khusus, staff kepesertaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi komunikasi BPJS ketenagakerjaan karimunjawa dalam meningkatkan jumlah peserta bukan penerima upah (BPU) yakni: 1. Identifikasi Masalah: analisa yang menyeluruh dari kantor pusat turunnya ke kantor wilayah Jawa Timur sampai ke seluruh kantor cabang. 2. Perencanaan dan penyusunan program: meningkatkan publikasi sampai di tingkat kelurahan, BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa memiliki strategi yang bernama (345) 3 fokus 4 engine dan 5 ekosistem. 3. Tindakan dan upaya Komunikasi: Melakukan pendekatan kepada pekerja dan UMKM, Melakukan kerjasama dengan pemerintah Kota Surabaya, kepala Dinas, OPD, pihak Kelurahan untuk bisa menjangkau elemen masyarakat pekerja. BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa menyebarkan informasi melalui beberapa kanal baik elektronik maupun cetak. 4. Evaluasi Program: BPJS Ketenagakerjaan Karimunjawa telah menetapkan evaluasi dilakukan rapat per hari Jum'at untuk mendiskusikan tentang pencapaian dan bagaimana rencana ke depan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, BPJS Ketenagakerjaan, Bukan Penerima Upah

ABSTRACT

This research was motivated by the small number of non-wage recipients (BPU) of BPJS Karimunjawa Surabaya. The programs offered to non-wage earners (BPU) are Old Age Security (JHT), Work Accident Insurance (JKK) and Death Insurance (JM), so it can be formulated in this research that how the Karimunjawa employment BPJS communication strategy is to increase the number of participants. Non-wage recipients (BPU). The aim of this research is to determine the BPJS Karimunjawa employment communication strategy in increasing the number of non-wage earner (BPU) participants.

This study uses a qualitative method. Data collection methods through observation, interviews and documentation. The informants in this research were the head of general affairs and HR, the head of special program participation, and membership staff. The research results show that the Karimunjawa Employment BPJS communication strategy in increasing the number of non-wage earner (BPU) participants is: 1. Problem Identification: comprehensive analysis from the head office down to the East Java regional office to all branch offices. 2. Planning and programming: increasing publications to the output level, BPJS Employment Karimunjawa has a strategy called (345) 3 focus 4 engines and 5 ecosystems. 3. Communication actions and efforts: Approaching workers and MSMEs, collaborating with the Surabaya City government, heads of departments, OPD, sub-district parties to be able to reach elements of the working community. BPJS Employment Karimunjawa disseminates information through several channels, both electronic and print. 4. Program Evaluation: BPJS Employment Karimunjawa has determined that evaluations will be held every Friday to discuss achievements and future plans.

Keywords: Communication Strategy, BPJS Employment, Non-Wage Earners